



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ สถาบัน Gen.Ed. ภาควิชา -
หลักสูตร -

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

RSU 184	คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	3	(2-2-5)
	(Cross Generations in Aging Society)		
วิชาบังคับร่วม	-		
วิชาบังคับก่อน	-		
ภาคการศึกษา	2/2567		
กลุ่ม	01		
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☒ วิชาศึกษาทั่วไป ☐ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.กิตติธัช ช้างทอง	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
อาจารย์ผู้สอน	อ.กิตติธัช ช้างทอง	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	24 ธันวาคม 2567		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวโน้มของประชากรสูงวัยในสังคม และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้ โดยเข้าใจความแตกต่างระหว่างรุ่นในบริบททางสังคม และบทบาทของแต่ละรุ่นในครอบครัวและชุมชน
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารข้ามรุ่น ผู้เรียนสามารถสร้างความเข้าใจและพัฒนาการสื่อสารที่เหมาะสมระหว่างคนต่างรุ่น มีความสามารถในการลดช่องว่างระหว่างวัยในองค์กร ครอบครัว หรือชุมชน
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะด้านการแก้ปัญหาในสังคมสูงวัย โดยผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากช่องว่างระหว่างวัย และหาแนวทางแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์ สามารถออกแบบกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรุ่นในสังคมสูงวัย
4. เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักรู้และส่งเสริมความเข้าใจระหว่างรุ่น ผู้เรียนมีทัศนคติที่เปิดกว้างและยอมรับความแตกต่างระหว่างรุ่น เข้าใจความสำคัญของการสร้างสังคมที่ครอบคลุมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันของคนทุกวัย

5. เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติ ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับสังคมสูงวัยในการทำงาน และการพัฒนาชุมชนได้ มีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างรุ่น

2. คำอธิบายรายวิชา

การเตรียมตัวสำหรับคนต่างรุ่นในการเข้าสู่วัยสูงอายุและสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ของประเทศไทยและสังคมโลก เข้าใจแนวคิดสูงวัยเชิงรุก (Active Aging) ซึ่งเป็นกรอบแนวนโยบายที่สร้างโดยองค์การอนามัยโลก ที่มุ่งเน้นในด้านสุขภาพ ภายและจิตที่ดี การมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและครอบครัวและการมีส่วนร่วมในสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุและคนต่างรุ่นได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัยและสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคต

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3..... ชั่วโมง/สัปดาห์

☒ e-mail : kittithat.c@rsu.ac.th

☐ Facebook :

☒ Line : RSU184

☐ อื่น ระบุ :

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

(สำหรับหลักสูตรที่ใช้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 เท่านั้น)

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวโน้มของประชากรสูงวัยในสังคม และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ได้ โดยเข้าใจความแตกต่างระหว่างรุ่นในบริบททางสังคม และบทบาทของแต่ละรุ่นในครอบครัวและชุมชน
2. ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารข้ามรุ่น ผู้เรียนสามารถสร้างความเข้าใจและพัฒนาการสื่อสารที่เหมาะสมระหว่างคนต่างรุ่น มีความสามารถในการลดช่องว่างระหว่างวัยในองค์กร ครอบครัว หรือชุมชน
3. ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะด้านการแก้ปัญหาในสังคมสูงวัย โดยผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากช่องว่างระหว่างวัย และหาแนวทางแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์ สามารถออกแบบกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรุ่นในสังคมสูงวัย
4. ผู้เรียนตระหนักรู้และส่งเสริมความเข้าใจระหว่างรุ่น ผู้เรียนมีทัศนคติที่เปิดกว้างและยอมรับความแตกต่างระหว่างรุ่น เข้าใจความสำคัญของการสร้างสังคมที่ครอบคลุมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันของคนทุกวัย
5. ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติ ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับสังคมสูงวัยในการทำงาน และการพัฒนาชุมชนได้ มีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างรุ่น

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. ความรู้

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	มีองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ การคิดวิเคราะห์ในเนื้อหาสาระเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม	1) การนำแนวคิดแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะ ด้านการพัฒนาผู้สูงอายุ มาใช้ใน กระบวนการเชื่อมโยงโครง ความคิด สู่การสร้างชุดความรู้ ใหม่ให้ผู้เรียน 2) การนำเสนอแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ในประเด็นต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง เกิดขึ้นในชั้นเรียนแบบ รายบุคคลและกลุ่ม	1) ประเมินผ่านการทดสอบย่อย โดยอาจารย์ผู้สอน 2) ประเมินความเข้าใจผ่านการ นำเสนอบทสรุปการเรียนรู้ผ่าน ผลงานสร้างสรรค์

2. ทักษะ

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2	มีการพัฒนาทักษะในการคิดเชิงวิพากษ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ทักษะการทำงานร่วมกันข้ามระหว่างวัยการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างวัย รวมถึงทักษะการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างการทำงานและพัฒนาคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการทำงานและการเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน และการทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัยวัฒนธรรม และมุมมอง	1) การนำแนวคิดจากประเด็นใน แผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาใช้ในการคิดเชิงวิพากษ์ กับเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง พร้อมสร้าง ประเด็นเนื้อหา เพื่อสะท้อน ความคิด การแสดงความคิดเห็น ของผู้เรียน เพื่อสร้างเสริม กระบวนการความคิดสู่การสร้าง ทักษะที่หลากหลาย 2) เน้นกระตุ้นให้ผู้เรียน นำเสนอ ถ่ายทอดและการแบ่งปันความรู้ แบบเป็นรายบุคคลและกลุ่ม	1) ประเมินผ่านการทดสอบย่อย โดยอาจารย์ผู้สอน 2) ประเมินความเข้าใจผ่านการ นำเสนอบทสรุปการเรียนรู้ผ่าน ผลงานสร้างสรรค์ 3) ประเมินผ่านผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายใต้หัวข้อการเรียนรู้และ สถานการณ์นั้น ๆ

3. จริยธรรม

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2	มีความเข้าใจเกี่ยวกับบรรทัดฐาน และค่านิยมในแต่ละช่วงวัย การเรียนรู้มารยาททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย รวมถึงความแตกต่างของวัฒนธรรมการทำงานและการสื่อสารระหว่างวัย การสร้างทัศนคติที่เปิดกว้างต่อความหลากหลายทางความคิดและประสบการณ์ มีการเรียนรู้การส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในชุมชนต่างวัย	1) การศึกษาพื้นที่ชุมชน เพื่อเรียนรู้บรรทัดฐาน และค่านิยมในแต่ละช่วงวัย รวมถึงมารยาททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย เน้นให้เห็นความแตกต่างของวัฒนธรรมการทำงานและการสื่อสารระหว่างวัย 2) ออกแบบโมเดลสร้างสรรค์การพัฒนาคุณภาพชีวิต อ้างอิงจากประเด็นเนื้อหาในแผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ให้สามารถปรับใช้กับบรรทัดฐานทางสังคม และปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันได้จริง 3) การทำงานร่วมกัน พร้อมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมกลุ่มร่วมกัน	1) ประเมินผ่านกระบวนการและกิจกรรมเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้สอน 2) ประเมินการเรียนรู้ผ่านผู้ร่วมเรียนทั้งภายในกลุ่ม และข้ามกลุ่ม 3) ประเมินผ่านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หัวข้อการเรียนรู้และสถานการณ์นั้นๆ
3.3	ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ชีวิตอย่างมีคุณธรรม และมีจริยธรรมในสังคม สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว เพื่อสุขภาวะที่ดี รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่องานและผู้อื่น ในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงานร่วมกันปรับตัวในสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	1) ออกแบบโมเดลสร้างสรรค์การพัฒนาคุณภาพชีวิต อ้างอิงจากประเด็นเนื้อหาในแผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2) เนื้อหาและกิจกรรมการเรียนรู้ การสอนที่ครอบคลุมหัวข้อข้างต้นสามารถช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจความสำคัญของการดำเนินชีวิตด้วยความเคารพตนเองและผู้อื่น รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสังคมสูงวัย และสังคมในภาพรวม 3) การทำงานร่วมกัน พร้อมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมกลุ่มร่วมกัน	1) ประเมินผ่านกระบวนการและกิจกรรมเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้สอน 2) ประเมินการเรียนรู้ผ่านผู้ร่วมเรียนทั้งภายในกลุ่ม และข้ามกลุ่ม 3) ประเมินผ่านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หัวข้อการเรียนรู้และสถานการณ์นั้นๆ

4. ลักษณะบุคคล

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มุ่งเน้นค่านิยมของมหาวิทยาลัย โดยความคิดสร้างสรรค์ผ่านผลงานสร้างสรรค์ ที่ผสมผสานข้ามศาสตร์ต่าง ๆ ให้มีความยั่งยืน เพื่อสร้างทักษะการทำงานเป็นทีมและประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายของช่วงวัย	1) นำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่กระบวนการการสร้างกิจกรรมผสมข้ามศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อสร้างเป็นผลงาน หรือ โครงการสร้างสรรค์	1) ประเมินผ่านกระบวนการและกิจกรรมเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้สอน 2) ประเมินการเรียนรู้ผ่านผู้ร่วมเรียนทั้งภายในกลุ่ม และข้ามกลุ่ม 3) ประเมินความเข้าใจผ่านการนำเสนอบทสรุปการเรียนรู้ผลงานสร้างสรรค์

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	บรรยายเนื้อหาในรายวิชา RSU184 คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย โดยสื่อที่ใช้ได้แก่ power point ทั้งภาพนิ่งและ animation	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
2	สังคมศึกษา	บรรยายเนื้อหาบทเรียน พร้อมนำศึกษาเรียนรู้จากการสร้างพื้นที่สังคมศาสตร์จำลองในห้องเรียน โดยสื่อที่ใช้ได้แก่ power point ทั้งภาพนิ่งและ animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
3	แผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	บรรยายเนื้อหาบทเรียน พร้อมนำศึกษาเรียนรู้จากการสร้างพื้นที่จำลองในห้องเรียน โดยสื่อที่ใช้ได้แก่ power point ทั้งภาพนิ่งและ animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
4	แผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	บรรยายเนื้อหาบทเรียน พร้อมนำศึกษาเรียนรู้จากการสร้างพื้นที่จำลองในห้องเรียน โดย	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		สื่อที่ใช้ได้แก่ power point ทั้งภาพนิ่งและ animation เกม		
5	บริบทสังคม 6 ภูมิภาค	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษา เรียนรู้จากการสร้างพื้นที่ จำลองบริบทสังคม 6 ภูมิภาค ในห้องเรียน โดยสื่อที่ใช้ ได้แก่ power point ทั้ง ภาพนิ่งและ animation เกม	3	อ.กิตติรัช ช้างทอง
6	บริบทสังคมต่างประเทศ	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษา เรียนรู้จากการสร้างพื้นที่ จำลอง บริบท สังคม ต่างประเทศในห้องเรียน โดย สื่อที่ใช้ได้แก่ power point ทั้งภาพนิ่งและ animation เกม	3	อ.กิตติรัช ช้างทอง
7	สังคมดั้งเดิมและสังคม สมัยใหม่	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษา เรียนรู้จากการสร้างพื้นที่ จำลอง บริบท สังคม ต่างประเทศในห้องเรียน โดย สื่อที่ใช้ได้แก่ power point ทั้ง ภาพนิ่งและ animation เกม	3	อ.กิตติรัช ช้างทอง
8	พักระหว่างเทอม (TERM BREAK)			
9	สังคมใหม่ยุค Metaverse คน ต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษา จากการทำ Workshop โดยสื่อ ที่ใช้ได้แก่ power point ทั้ง ภาพนิ่งและ animation เกม	3	อ.กิตติรัช ช้างทอง
10	ศึกษาศิลปะ วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษา จากการสร้างพื้นที่จำลองใน ห้องเรียน โดยสื่อที่ใช้ได้แก่ power point ทั้งภาพนิ่งและ animation เกม	3	อ.กิตติรัช ช้างทอง
11	ศึกษาชุมชน	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษา พื้นที่ชุมชนภายในจังหวัดที่ เป็นพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย รังสิต โดยสื่อที่ใช้ได้แก่	3	อ.กิตติรัช ช้างทอง

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		power point ทั้งภาพนิ่งและ animation		
12	ลงพื้นที่ปฏิบัติการชุมชน	นักศึกษา ลงพื้นที่ปฏิบัติ ดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มคน สามวัย	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
13	ลงพื้นที่ปฏิบัติการชุมชน	นักศึกษา ลงพื้นที่ปฏิบัติ ดำเนินกิจกรรมพัฒนากลุ่มคน สามวัย	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
14	นำเสนอโมเดลพัฒนาชุมชน คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	นักศึกษานำเสนอผลงาน พร้อมได้รับคำแนะนำจาก อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ และผู้นำ ชุมชนหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น โดยสื่อที่ใช้ได้แก่ power point ทั้งภาพนิ่งและ animation	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
15	ถอดบทเรียนหลังเรียนรู้ คน ต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	ถอดบทเรียนหลังเรียนรู้ คน ต่างรุ่นในสังคมสูงวัย ระหว่าง นักศึกษา อาจารย์ประจำวิชา อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้นำชุมชน หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น และ ชาวบ้านในชุมชน โดยสื่อที่ใช้ ได้แก่ power point ทั้ง ภาพนิ่งและ animation	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
PLO 1.1, 2.1, 3.1, 3.2, 4.1	1) นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ 2) นำเสนอโมเดลการพัฒนาโดยอ้างอิง จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	9 14	20% 20%
PLO 1.1, 2.1, 3.1, 3.2, 4.1	การศึกษา ค้นคว้า วิพากษ์ การมีส่วนร่วม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำกิจกรรม และมอบหมายงาน	ตลอดภาคการศึกษา	60%

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

CLOs	1.ความรู้		2.ทักษะ		3.จริยธรรม			4.ลักษณะบุคคล
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1
CLO 1 มีองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ การคิดวิเคราะห์ในเนื้อหาสาระเกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม	✓							
CLO 2 การพัฒนาทักษะในการคิดเชิงวิพากษ์ เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ทักษะการทำงานร่วมกัน ข้ามระหว่างวัย การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ระหว่างวัย รวมถึงทักษะการใช้งานเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างการทำงานและพัฒนาคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการทำงานและการเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน และการทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัย วัฒนธรรม และมุมมอง				✓				
CLO 3 ความเข้าใจเกี่ยวกับบรรทัดฐาน และ ค่านิยมในแต่ละช่วงวัย การเรียนรู้มารยาททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย รวมถึงความแตกต่างของวัฒนธรรมการทำงานและการสื่อสารระหว่างวัย การสร้างทัศนคติที่เปิดกว้าง ต่อความหลากหลายทางความคิดและ ประสบการณ์ มีการเรียนรู้การส่งเสริมความ สมานฉันท์และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ในชุมชนต่างวัย						✓		
CLO 4 ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ชีวิต อย่างมีคุณธรรม และมีจริยธรรมในสังคม สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว เพื่อสุขภาวะที่ดี รวมถึงการมีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง และผู้อื่น ใน การ ดำ เนิน ชีวิตประจำวันและการทำงานร่วมกัน ปรับตัว ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว							✓	
CLO 5 มุ่งเน้นค่านิยมของมหาวิทยาลัย โดย ความคิดสร้างสรรค์ผ่านผลงานสร้างสรรค์ ที่ ผสมผสานข้ามศาสตร์ต่าง ๆ ให้มีความยั่งยืน เพื่อสร้างทักษะการทำงานเป็นทีมและ								✓

CLOs	1.ความรู้		2.ทักษะ		3.จริยธรรม			4.ลักษณะบุคคล
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1
ประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายของช่วงวัย								

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

กรมศิลปากร. (2563). ความเปลี่ยนแปลงจังหวัด. ใน อีสริย์ ชีรเดช และคณะ, ปกตินศิลปวัฒนธรรม เล่ม ๒๖ จังหวัดนครปฐม (พิมพ์ครั้งที่ 1). <https://shorturl.asia/EBhCI>

นำชัย ชีววิวัฒน์. (2562). *เศรษฐกิจผู้สูงวัย* (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.

วรเวศม์ สุวรรณระดา. (2559). *ชาญชรา : ก้าวสู่สังคมสูงวัยด้วยความรู้และปัญญา* (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์ สกว.

วิพุธ พูลเจริญ. (2562). *สังคมอายุวัฒน์ Model Development and Trial on "Anticipatory Governance of Sustainable, Prosperous, and Active Ageing Society* (พิมพ์ครั้งที่ 1). บริษัท หนังสือวันดี จำกัด.

สำนักนโยบายและแผน สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. (2558). *NOW AGING ก้าวสู่สังคมสูงวัยไเอเดียดี โอกาสมา* (พิมพ์ครั้งที่ 1). บริษัท โกลูน แอนด์ โค จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กชกร จิระพันธุ์. (27 กันยายน 2565). *สถานที่ต่างวัย Please mind the gap*. DIGITAL OBJECT LIBRARY. <https://doi.thaihealth.or.th/Search>

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. (4 กรกฎาคม 2565). *ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา)*.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี. <https://data.opendevelopmentmekong.net/dataset/3440acec-9130-4ad2-b917-91e71553c99a/resource/a0991b0b-c9a0-484b-b0fd-2daf1243ecf7/download/20-year-national-strategy-th.pdf>

ปริญญ์. (11 กันยายน 2563). *ต่างวัยเข้าใจกัน ผ่านหนังสือสองเล่มที่ทำให้รู้จัก 'สังคมสูงวัย' มากขึ้น*. คอลัมน์ Read&Life. <https://www.bangkokbiznews.com/social/897379>

ประสาน อิงคนันท์. (17 มิถุนายน 2563). *มนุษย์ต่างวัย สื่อกับการลดช่องว่างระหว่างวัย*. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. <https://www.theprachakorn.com/newsDetail.php?id=324>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์. (2561). กลยุทธ์การพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์ธุรกิจ บริษัทบาลานซ์ ครีเอทีฟกรุ๊ป จำกัด จังหวัดขอนแก่น. *วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 10(1), 248-270. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/fakku/article/view/137893/102544>

Zacharia Ehrich. (12 April 2023). *Brand Archetypes: Understanding the Power of Storytelling in Marketing*. Medium. <https://medium.com/@zacharia.ehrich/brand-archetypes-understanding-the-power-of-storytelling-in-marketing-435743187ee1>

และข่าว บทความทางวิชาการ งานวิจัย และสารคดีจากสื่อต่างๆ (ออฟไลน์ และ ออนไลน์) ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- แบบประเมินกระบวนการวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- แบบประเมินผู้สอน
- สะท้อนโดยนักศึกษา
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชาของนักศึกษา

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา