

**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัย/คณะ**ดิจิทัลอาร์ต **ภาควิชา**คอมพิวเตอร์อาร์ต

**หลักสูตร** หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์อาร์ต

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

| ANV383 |  | เทคนิคพิเศษสำหรับงานโฆษณา | 3 | (2-2-5) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | (CGI for Commercial Production) |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2/2567 |  |  |
| กลุ่ม |  | 01,02,03 |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป |  |  |
|  |  | วิชาเลือก |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | อาจารย์ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
|  | อาจารย์ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติอาจารย์พจนีย์ กาแก้ว  |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| สถานที่สอน |  |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | 22 ธันวาคม 2567 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

เพื่อเรียนรู้กระบวนการและเทคนิคการผลิตงาน 3 มิติสำหรับงานโฆษณาและงานออกแบบ อย่างเป็นระบบ สามารถวางแผนการทำงานและผลิตงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้โจทย์จากงานจริง

**2. คำอธิบายรายวิชา**

 การผลิตงาน 3 มิติสำหรับงานโฆษณา การออกแบบ Pack Shot การคิดงานโฆษณา การนำเสนองาน

การเตรียมการถ่ายทำ

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......3........ชั่วโมง/สัปดาห์ 

 Facebook: กลุ่มวิชา

 Line:

 นักศึกษาสามารถเข้าพบ อ.ผู้สอน

**4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :**

 1) นักศึกษาเข้าใจกระบวนผลิตงาน 3 มิติสำหรับงานโฆษณาและงานออกแบบ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

2) นักศึกษาสามารถวางแผนการทำงานและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

**หมวดที่3การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวังมีดังต่อไปนี้

**1. คุณธรรม จริยธรรม**

|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.3 | มีจิตอาสา จิตสํานึกสาธารณะ | * สอดแทรกเนื้อหาด้านจิตสำนึกสาธารณะและเน้นความรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
 | * สังเกตพฤติกรรม
* ประเมินและให้คะแนน
 |

**2. ความรู้**

|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.3 | มีความรู้ในทางศิลปะที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ทางเทคโนโลยี | * ศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน มีการสืบค้นแนวทางและเทคนิคใหม่ๆ มาแลกเปลี่ยนในชั้นเรียนและนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
 | * ประเมินจากหัวข้อที่นำมาเสนอนั้นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาผลงานหรือไม่
 |

**3. ทักษะทางปัญญา**

|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.4 | **มี**ความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน | * สอนแบบบรรยายและถามตอบมอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ
 | * ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย
 |

**4**. **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1 | มีภาวะผู้นํา เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี | * กำหนดให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและเคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง
 | * ประเมินจากทัศนคติของนักศึกษา
 |

**5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1 | สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทางศิลปกรรม และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | * มอบหมายให้มีการนำเสนอผลงานของตนเองและกลุ่ม
 | * ประเมินและให้คะแนนจากผลงานและการนำเสนอ
 |

**หมวดที่ 4แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน****และสื่อที่ใช้** | **จำนวนชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | - อธิบาย Course Syllabus - อธิบายกระบวนการผลิตงาน 3 มิติสำหรับงานโฆษณาและงานออกแบบเบื้องต้น | - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 2 | - จำลองกระบวนการผลิตงานจริง จาก Material งานจริง (Role Play)- อธิบายบทบาทและหน้าที่ในกระบวนการผลิต- อธิบายกระบวนการคิดและหลักการในการวางแผนการทำงานโดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน (Pre-Production / Production / Post-Production)- Agency vs CG Production | - แบ่งกลุ่มเลือกหัวข้อแบ่งหน้าที่และบทบาท- ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 3 | - นำเสนอ Pre-Production ครั้งที่ 1- Cost / Budget / Timeline / Team Planning  | - แต่ละกลุ่มนำเสนอ Pre-Production ครั้งที่ 1 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 4 | - นำเสนอ Pre-Production ครั้งที่ 2- Animatic Storyboard - Previsualization  | - แต่ละกลุ่มนำเสนอ Pre-Production ครั้งที่ 2 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 5 | - นำเสนอ Pre-Production ครั้งที่ 3  | - แต่ละกลุ่มนำเสนอ Pre-Production ครั้งที่ 3 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 6 | - นำเสนอ Production ครั้งที่ 1- 3D Layout Animation- 3D Asset / 3D Product- 3D Character | - แต่ละกลุ่มนำเสนอProduction ครั้งที่ 1 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 7 | - นำเสนอ Production ครั้งที่ 2  | - แต่ละกลุ่มนำเสนอProduction ครั้งที่ 2 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 8 | - นำเสนอ Production ครั้งที่ 3 | - แต่ละกลุ่มนำเสนอProduction ครั้งที่ 3 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 9 | - นำเสนอ Production ครั้งที่ 4 | - แต่ละกลุ่มนำเสนอProduction ครั้งที่ 4 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 10 | - นำเสนอ Production ครั้งที่ 5 | - แต่ละกลุ่มนำเสนอProduction ครั้งที่ 5 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 11 | - นำเสนอ Post-Production ครั้งที่ 1-  | - แต่ละกลุ่มนำเสนอ Post-Production ครั้งที่ 1 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 12 | - นำเสนอ Post-Production ครั้งที่ 2 | - แต่ละกลุ่มนำเสนอ Post-Production ครั้งที่ 2 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 13 | - นำเสนอ Post-Production ครั้งที่ 3 | - แต่ละกลุ่มนำเสนอ Post-Production ครั้งที่ 3 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 14 | - นำเสนอ Post-Production ครั้งที่ 4- Final Mix Audio Post Production | - แต่ละกลุ่มนำเสนอ Post-Production ครั้งที่ 4 - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| 15 | - นำเสนอผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ (Final Project)  | - แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ - ตั้งคำถามและตอบคำถาม- นักศึกษาแสดงความคิดเห็น- สื่อที่ใช้ PDF, Video | 4 | อ.ดรุณี พึ่งวงษ์ญาติ อ.พจนีย์ กาแก้ว |
| รวม | 60 |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.3 | คะแนนการเข้าชั้นเรียน, การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและความประพฤติ | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |
| 2.3,3.4,4.1,5.1 | คะแนนจากผลงานระหว่างสัปดาห์  | 3-14 | 70% |
| 2.3,3.4,4.1,5.1 | คะแนนจากผลงาน Final Project  | 15 | 20% |

##### หมวดที่ 5ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

 **เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

**หมวดที่ 6การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- นักศึกษาสามารถวิจารณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอนได้ทั้งในและนอกชั้นเรียน

- นักศึกษาสามารถประเมินผ่านทางระบบการประเมินของทางมหาวิทยาลัย

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- การให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการตั้งเป้าหมาย การประเมิน และการแก้ไขปัญหา

- นักเรียนสามารถเป็นผู้ประเมินการสอนได้โดยตรง ผ่านการเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามหรือการ

สัมภาษณ์

**3. การปรับปรุงการสอน**

- นำข้อเสนอแนะจากนักศึกษา อาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงการสอนให้ดียิ่งขึ้น

- ปรับปรุงหรืออัปเดตเนื้อหาการสอนให้เป็นไปตามความต้องการและความเป็นมาตรฐาน

- นำเทคโนโลยีมาช่วยปรับปรุงวิธีการสอน เช่น ใช้แอปพลิเคชัน, โปรแกรมคอมพิวเตอร์, หรือเครื่องมือออนไลน์เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสอน

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

 สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

 การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาในระหว่างที่ทำการเรียนการสอนว่ามีความเข้าใจใน บทเรียนมากน้อยเพียงใน และสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้หรือไม่ ประเมินจาผลงาน ท้ายเทอม

 การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จากกรรมการ กำกับมาตรฐานวิชาการ ตรวจสอบผลการเรียนการสอน และการประเมินผล

 การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

 รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

 แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

 อื่นๆ ระบุ....................................................................................

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

 - วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนในรายวิชานั้น ๆ

 - ตั้งเป้าหมายการปรับปรุงที่ชัดเจนและเป็นไปตามความต้องการ

 - ออกแบบกิจกรรมหรือวิธีการสอนใหม่ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย

 - นำเสนอแผนปรับปรุงและขอรับความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ