



รายละเอียดของรายวิชา
มหาวิทยาลัยรังสิต
คณะ ดิจิทัลอาร์ต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

CPA 370	การออกแบบนิทรรศการ	3 (2-2-5)
	Exhibition Design and Curator Management	
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	ไม่มี	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ กลุ่มวิชาชีพ-บังคับ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ. อนุพงศ์ เจริญมิตร	☐ อาจารย์พิเศษ ☒ อาจารย์ประจำ
วันที่จัดทำ	16 ตุลาคม 2565	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้รูปแบบของนิทรรศการประเภทต่าง ๆ
- 1.2 นักศึกษารู้ถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบของภัณฑารักษ์
- 1.2 นักศึกษาเข้าใจถึงองค์ประกอบ การจัดการ และแนวคิดการออกแบบนิทรรศการ
- 1.3 เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงกระบวนการออกแบบนิทรรศการ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 2.1 นักศึกษาเข้าใจถึงหลักคิดของนิทรรศการประเภทต่าง ๆ
- 1.2 นักศึกษาเข้าใจถึงหน้าที่ และกระบวนการทำงานของภัณฑารักษ์
- 1.2 นักศึกษาเกิดทักษะในการบริหารจัดการนิทรรศการ
- 1.3 นักศึกษาสามารถออกแบบนิทรรศการตามแนวคิดที่ต้องการนำเสนอได้

2. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการออกแบบนิทรรศการ กรอบแนวคิดของการจัดนิทรรศการประเภทต่างๆ ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่ส่งผลต่อการออกแบบนิทรรศการ การสร้างเอกภาพของนิทรรศการผ่านผลงานที่จัดแสดง การดำเนินการและการเปิดนิทรรศการ รูปแบบการทำงานของภัณฑารักษ์ การจัดการแกลเลอรีในเชิงธุรกิจ

Principles of exhibition design; design concepts for various forms of exhibition; characteristics of the target audience having an influence on the design of exhibition; creating unity in the exhibition through the selection of artwork; gallery operation; curator's responsibilities; art gallery business management.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

Email: anupong_charoenmitr@hotmail.com

Facebook: www.facebook.com/anupong.cha

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.3	- นักศึกษาสามารถตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในบริบทของการจัดนิทรรศการ - นักศึกษามีความรับผิดชอบและจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับชาติพันธุ์และวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงความละเอียดอ่อนและความถูกต้องทางประวัติศาสตร์และสังคม	- การบรรยายและอภิปราย การสอนผ่านการบรรยายเกี่ยวกับความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในศิลปะและการจัดนิทรรศการ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ - การวิเคราะห์กรณีศึกษา การศึกษาและวิเคราะห์นิทรรศการที่เคยจัดขึ้นทั้งในและต่างประเทศซึ่งสะท้อนวัฒนธรรมหลากหลาย โดยให้ผู้เรียนวิพากษ์การนำเสนอและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ที่เคารพความแตกต่าง	การประเมินทัศนคติและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การแสดงความคิดเห็นและการแลกเปลี่ยนมุมมองในชั้นเรียนว่ามีความเข้าใจและเห็นคุณค่าในความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างไร

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.4	- นักศึกษาสามารถนำความรู้จากหลักการและทฤษฎีด้านการออกแบบนิทรรศการมาใช้ในการวางแผนและสร้างสรรค์งานที่ส่งเสริมประโยชน์ต่อตนเองและสังคม - นักศึกษามีความเข้าใจและตระหนักถึงระเบียบ และหลักการสำคัญของการจัดนิทรรศการ - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และประเมินผลกระทบสังคมและวัฒนธรรม ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้ความรู้ทางศิลปกรรมในการจัดนิทรรศการ	- บรรยายเนื้อหา ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ จากหลักการพื้นฐาน เกี่ยวกับการออกแบบนิทรรศการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง - การวิเคราะห์กรณีศึกษา ให้วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในบริบทต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ - การทำงานกลุ่ม/Workshop: ให้นักศึกษาออกแบบนิทรรศการจำลอง โดยต้องคำนึงถึงคุณค่าและผลกระทบของการออกแบบนิทรรศการ	- รายงานวิเคราะห์ผลกระทบของการจัดนิทรรศการ - การออกแบบนิทรรศการ ให้นักศึกษาออกแบบนิทรรศการที่นำความรู้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ โดยพิจารณาถึงข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากนิทรรศการ

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	- นักศึกษาสามารถคิดและวิเคราะห์เพื่อสร้างแนวทางการออกแบบนิทรรศการที่มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำเสนอแนวทางที่มีความแปลกใหม่ในการสื่อสารแนวคิดผ่านนิทรรศการ - นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการออกแบบนิทรรศการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้หลักการทางศิลปกรรม และวิธีการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเป็นอุปสรรคในการออกแบบหรือจัดนิทรรศการ และคิดหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมกับบริบท	- การใช้ปัญหาจำลอง (Problem-Based Learning) ให้นักศึกษาได้รับโจทย์หรือปัญหาจำลองเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการ เช่น ข้อจำกัดทางงบประมาณ, พื้นที่การจัดนิทรรศการไม่เหมาะสม หรือข้อจำกัดทางเทคโนโลยี และให้นักศึกษาเสนอวิธีแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ - กิจกรรมการระดมความคิด (Brainstorming) ส่งเสริมให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแนวคิดสร้างสรรค์ผ่านการระดมสมอง เพื่อหาวิธีการใหม่ๆ ในการจัดนิทรรศการที่ตอบโจทย์ความท้าทายที่กำหนด - การทำงานกลุ่ม จัดให้นักศึกษาได้ทำงานเป็นกลุ่ม โดยมอบหมายให้ทุกกลุ่มต้องเจอกับปัญหาที่แตกต่างกัน และต้องคิดแนวทางการออกแบบเพื่อแก้ไขปัญหา นั้น ๆ	- จากการสังเกตในชั้นเรียน ประเมินการแก้ไขปัญหาจากการทำงานเป็นทีม และการมีส่วนร่วมในการคิดหาวิธีการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ ระหว่างการระดมความคิด - การนำเสนอผลงาน ให้นักศึกษานำเสนอแนวคิดการออกแบบนิทรรศการโดยแสดงให้เห็นถึงการคิดอย่างสร้างสรรค์และวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการออกแบบ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	- นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่ในการทำงานกลุ่ม รวมถึงการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จสิ้นตามกำหนดเวลา - นักศึกษาสามารถสื่อสารความคิดและแนวคิดในการออกแบบนิทรรศการอย่างชัดเจน และสร้างความร่วมมือในทีม	- การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) ให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายถึงแนวคิดในการออกแบบนิทรรศการ โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนได้แสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น - การทำงานเป็นกลุ่ม จัดให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันในกลุ่มที่หลากหลาย โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ให้สมาชิกในกลุ่มแต่ละคนรับผิดชอบในส่วนต่าง ๆ ของการออกแบบนิทรรศการ เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ	- การประเมินตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม ให้นักศึกษาและเพื่อนร่วมกลุ่มทำการประเมินตนเองและกันและกัน ในด้านความรับผิดชอบ ความสามารถในการทำงานร่วมกัน และการสื่อสารในกลุ่ม - การประเมินการทำงานกลุ่ม ประเมินผลจากความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบที่ชัดเจน และการทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	- นักศึกษาสามารถนำเสนอข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบนิทรรศการผ่าน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้สื่อ ดิจิทัลและเทคโนโลยีต่าง ๆ อย่างเหมาะสม - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบนิทรรศการ เช่น งบประมาณ ค่าใช้จ่าย และข้อจำกัดทางเทคนิค เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจที่เหมาะสม	- การใช้กรณีศึกษา (Case Study) ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษาของนิทรรศการที่จัดขึ้นจริง เช่น ข้อมูล การเข้าชม ความพึงพอใจของผู้ชม งบประมาณที่ใช้ และผลกระทบทางการเงิน เพื่อให้เห็นภาพรวมของกระบวนการตัดสินใจที่สำคัญ - การทำโครงการนิทรรศการจำลอง (Project-Based Learning) ให้นักศึกษาออกแบบนิทรรศการจำลอง โดยมีการวางแผนงบประมาณ การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ชม และเทคโนโลยีในการนำเสนอ ผลงานผ่านสื่อดิจิทัล	ประเมินจากนำเสนอโครงการนิทรรศการ ให้นักศึกษาเตรียมนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการออกแบบนิทรรศการ พร้อมทั้งนำเสนอผ่านสื่อเทคโนโลยีและโปรแกรมที่เหมาะสม

6. ทักษะพิสัย

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
6	- นักศึกษาสามารถใช้ทักษะการออกแบบนิทรรศการเพื่อสื่อสารประเด็นทางสังคมที่มีความสำคัญ และนำเสนอผลงานที่สะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติที่ต่อสังคม เช่น ความเสมอภาค ความยั่งยืน และความหลากหลายทางวัฒนธรรม - นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์สื่อและผลงานนิทรรศการที่มีความหมายและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยใช้สื่อดิจิทัลหรือสื่อทางกายภาพอย่างมีประสิทธิภาพ - นักศึกษาสามารถออกแบบนิทรรศการที่ส่งเสริมการเข้าใจและการมีส่วนร่วมจากผู้ชมในประเด็นทางสังคม เช่น การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือการเคารพในความหลากหลายของวัฒนธรรม	- การสอนเชิงปฏิบัติ ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการออกแบบนิทรรศการด้วยสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงทัศนคติที่ต่อสังคม โดยให้อิสระในการเลือกหัวข้อทางสังคมที่พวกเขาต้องการสื่อสาร - การทำงานโครงการนิทรรศการเชิงสังคม (Social Exhibition Projects) มอบหมายให้กลุ่มนักศึกษาออกแบบนิทรรศการที่มีจุดมุ่งหมายในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกต่อสังคม โดยให้ออกงานนักศึกษาทำงานร่วมกับองค์กรทางสังคมหรือชุมชนจริง	ประเมินจากโครงการออกแบบนิทรรศการ ที่นักศึกษาสร้างขึ้นจากความสามารถในการสื่อสารประเด็นทางสังคมผ่านสื่อสร้างสรรค์ รวมถึงการนำเสนอมุมมองที่มีทัศนคติที่ดีต่อสังคม จากการนำเสนอผลงาน ให้นักศึกษานำเสนอผลงานนิทรรศการที่ได้ออกแบบโดยประเมินการใช้สื่อดิจิทัลหรือสื่อทางกายภาพในการสื่อสารความคิดและทัศนคติที่ดีต่อสังคม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	บทนำ - อธิบายเนื้อหาการเรียนในภาพรวม - รูปแบบหรือกิจกรรมการเรียน - การประเมินผล - ประวัติศาสตร์ของการจัดนิทรรศการในศิลปะร่วมสมัย	- กิจกรรมบรรยาย - เอกสารประกอบการสอนจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย - การอภิปรายและวิเคราะห์ตัวอย่างนิทรรศการ	4	อ.อนุพงศ์
2	รูปแบบและประเภทของนิทรรศการ - รูปแบบของนิทรรศการ (Exhibition Formats) นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition) นิทรรศการชั่วคราว (Temporary Exhibition) นิทรรศการหมุนเวียน (Rotating Exhibition) - ประเภทของนิทรรศการ (Exhibition Types) นิทรรศการทางศิลปะ (Art Exhibition) นิทรรศการวิทยาศาสตร์ (Science Exhibition) นิทรรศการทางประวัติศาสตร์ (Historical Exhibition) นิทรรศการเพื่อการศึกษา (Educational Exhibition) นิทรรศการเชิงพาณิชย์ (Commercial Exhibition): นิทรรศการดิจิทัล (Digital Exhibitions)	- กิจกรรมบรรยาย - เอกสารประกอบการสอนจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย - การอภิปรายและวิเคราะห์ตัวอย่างนิทรรศการ	4	อ.อนุพงศ์
3	กระบวนการคิดสร้างสรรค์สำหรับนิทรรศการ - การพัฒนาธีมและแนวคิดสำหรับนิทรรศการ - การใช้เรื่องเล่า (narrative) ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ	- กิจกรรมบรรยาย - การทำแผนผังนิทรรศการพร้อมธีม - การอภิปรายในชั้นเรียน	4	อ.อนุพงศ์
4	กระบวนการคิดสร้างสรรค์สำหรับนิทรรศการ - การออกแบบเส้นทางการเดินชมในพื้นที่จัดแสดง - การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดแสดง การออกแบบพื้นที่และองค์ประกอบนิทรรศการ - การออกแบบพื้นที่จัดแสดงในทางปฏิบัติการใช้วัสดุและอุปกรณ์ - การจัดแสงในนิทรรศการเพื่อเสริมเนื้อหาและบรรยากาศ - การจัดการด้านเทคนิค การติดตั้งงานศิลปะ, ระบบไฟฟ้า, และเสียง	- กิจกรรมบรรยาย ลงพื้นที่สำรวจ และออกแบบพื้นที่นิทรรศการ - การทำเส้นทางการเดินชมในพื้นที่จัดแสดง - การนำเสนอโครงการ		

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
5	การสร้างประสบการณ์และการมีปฏิสัมพันธ์ในนิทรรศการ - การออกแบบนิทรรศการที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม - การใช้สื่อมัลติมีเดียและอินเทอร์เน็ตแอคทีฟในงานศิลปะดิจิทัล - การสำรวจประสบการณ์ของผู้ชมในฐานะผู้ใช้พื้นที่นิทรรศการ	- กิจกรรมบรรยาย - ทดลองออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอคทีฟ (จำลอง) สำหรับนิทรรศการ - การนำเสนอแนวคิดนิทรรศการเชิงอินเทอร์เน็ตแอคทีฟ	4	อ.อนุพงศ์
6	การจัดการและการวางแผนงานนิทรรศการ - การจัดการทรัพยากร, งบประมาณ, และการบริหารโครงการนิทรรศการ - การติดต่อประสานงานกับศิลปิน, สปอนเซอร์, และสื่อมวลชน - การทำแผนการประชาสัมพันธ์นิทรรศการ การติดตั้งและดำเนินการนิทรรศการจริง - การติดตั้งและการจัดเตรียมนิทรรศการในทางปฏิบัติ - การทดสอบระบบไฟฟ้า, แสง, และเสียงในพื้นที่จัดแสดง การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง การประเมินและสรุปนิทรรศการ - การประเมินความสำเร็จของนิทรรศการ ปัจจัยทางสังคม, การตลาด, และการตอบรับของผู้ชม - การสรุปผลและการเขียนรายงาน - การปิดนิทรรศการและการจัดเก็บผลงาน	- การจัดการและติดตั้งนิทรรศการจำลอง - การสร้างแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย - การจัดทำงบประมาณสำหรับ - การอภิปรายในชั้นเรียน - การสรุปผลการจัดงานและแผนพัฒนาในอนาคต	4	อ.อนุพงศ์
7	การนำเสนอโครงการ - นำเสนอข้อมูลโครงการ (Pre-Production)	- นำเสนอโครงการออกแบบนิทรรศการ (กลุ่ม 5 คน) * ประเมินครั้งที่ 1	4	อ.อนุพงศ์
8	การนำเสนอโครงการ - นำเสนอความคืบหน้าโครงการ (Pre-Production)	- นำเสนอโครงการออกแบบนิทรรศการ (กลุ่ม 5 คน)	4	อ.อนุพงศ์
9	การนำเสนอโครงการ - นำเสนอความคืบหน้าโครงการ 75% (Pre-Production)	- นำเสนอโครงการออกแบบนิทรรศการ (กลุ่ม 5 คน)	4	อ.อนุพงศ์
10	การนำเสนอโครงการ - นำเสนอความคืบหน้าโครงการ 100% (Pre-Production)	- นำเสนอโครงการออกแบบนิทรรศการ (กลุ่ม 5 คน) * ประเมินครั้งที่ 2	4	อ.อนุพงศ์
12	การดำเนินงาน - ติดตั้งผลงานตามหน้าที่รับผิดชอบ - ประชาสัมพันธ์	- ดำเนินโครงการตามแผนงาน	4	อ.อนุพงศ์
13	การดำเนินงาน - ติดตั้งผลงานตามหน้าที่รับผิดชอบ	- ดำเนินโครงการตามแผนงาน	4	อ.อนุพงศ์

ลำดับ	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
14	การดำเนินงาน - ติดตั้งผลงานตามหน้าที่รับผิดชอบ	- ดำเนินโครงการตามแผนงาน * ประเมินครั้งที่ 3	4	อ.อนุพงศ์
15	การเปิดนิทรรศการ - สรุปผลการดำเนินโครงการ	Final Project * ประเมินครั้งที่ 3	4	อ.อนุพงศ์
รวม			60	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.3, 2.4, 3.3, 4.1, 5.1, 6	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมอภิปราย การเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน การสร้างสรรค์ผลงาน	2-6	35.74%
1.3, 2.4, 3.3, 4.1, 5.1, 6	สอบกลางภาค และการนำเสนอโครงการกลุ่มและผลงาน	7-15	64.26%

การประเมินผล

ระดับคะแนน 80 – 100 % = A

ระดับคะแนน 75 – 79 % = B+

ระดับคะแนน 70 – 74 % = B

ระดับคะแนน 65 – 69 % = C+

ระดับคะแนน 60 – 64 % = C

ระดับคะแนน 55 – 59 % = D+

ระดับคะแนน 50 – 54 % = D

ระดับคะแนน 0 – 49 % = F

การเข้าชั้นเรียน

เข้าชั้นเรียนหลัง 15 นาที ถือว่ามาสาย

เข้าชั้นเรียนหลัง 30 นาที ถือว่าขาดเรียน

ขาดเกิน 3 ครั้ง ให้นักศึกษาทำการถอนรายวิชาหรือเท่ากับ W หากไม่ถอน เท่ากับ F

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Bonnot, J. (2020). Art exhibition design: Planning and production. Routledge. In this book, Bonnot explores the practical and theoretical aspects of designing art exhibitions, from initial planning to production and installation. It covers modern approaches to engaging audiences and organizing spaces creatively.

Brenson, M., & Greenberg, R. (2022). Curating live art and the exhibition experience. Bloomsbury Publishing. This book examines the curatorial practices behind live art exhibitions and the changing nature of the viewer's experience, offering new perspectives on interactive and experiential exhibits.

Newman, T. (2024). Designing for contemporary art exhibitions: Space, audience, and impact. Princeton Architectural Press. Newman's work is one of the most recent publications, focusing on designing spaces for contemporary art exhibitions that consider both the physical environment and the viewer's experience.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Klanten, R., Ehmann, S., & Hanschke, V. (Eds.). (2011). Exhibit! Exhibition design. Gestalten.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Lord, B., & Piacente, M. (2014). Manual of museum exhibitions (2nd ed.). Rowman & Littlefield.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
 - การทดสอบก่อนและหลังเรียน (Pre- and Post-Testing) ใช้การทดสอบวัดความรู้ความสามารถของนักศึกษาก่อนเริ่มรายวิชาและเมื่อสิ้นสุด เพื่อประเมินการพัฒนาความรู้และทักษะ
 - การสังเกตในชั้นเรียน (Classroom Observation)
 - การสัมภาษณ์เชิงลึก
 - ผลประเมินจากระบบประเมินการสอนมหาวิทยาลัยรังสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - การอภิปรายในชั้นเรียน
 - การนำเสนอโครงการ
 - การจัดนิทรรศการ
3. การปรับปรุงการสอน
 - รายวิชาเปิดใหม่
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
 - การทวนสอบ และจากนำเสนอผลการสอนต่อกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
5. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

การประเมินผลระยะสั้น ประเมินผลหลังการปรับปรุงรายวิชาในระยะสั้น (สัปดาห์ที่ 2-6)

การประเมินผลระยะยาว: ประเมินการปรับปรุงรายวิชาในระยะยาว (สัปดาห์ที่ 7-14)

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

 - ☒ สัมภาษณ์นักศึกษา
 - ☒ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา
 - ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
 - ☐ ประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบการถ่ายภาพในสตูดิโอ
 - ☒ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
 - ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
 - ☐ อื่นๆ ระบุ.....
7. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
 - ปรับปรุงจากความคิดเห็น และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา