



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม สาขาวิชาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง
หลักสูตร ผู้นำทางสังคม ธุรกิจและการเมือง (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

SOI 412	ผู้นำธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม (SOI 412)	3	(3-0-6)
	Digital Business Leaders for Society		
วิชาบังคับร่วม	-		
วิชาบังคับก่อน	-		
ภาคการศึกษา	2/2567		
กลุ่ม	60		
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาบังคับ ☐ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง ดร.นัชชา เทียมพิทักษ์	อาจารย์ประจำ	
อาจารย์ผู้สอน	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง ดร.นัชชา เทียมพิทักษ์	อาจารย์ประจำ	อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	On-Line	ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	มกราคม 2568		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในเรื่องผู้นำในสภาวะใหม่ของสังคมที่เป็นยุคดิจิทัล
- 2) เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจต่อคุณลักษณะผู้นำ ธุรกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปจากบริบทเดิม
- 3) เพื่อให้ให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้สำหรับการเรียนรู้และออกแบบพัฒนาการนำและผู้นำขององค์กรภาคธุรกิจ สังคม และการเมือง

2. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม การพัฒนาธุรกิจดิจิทัล สังคมดิจิทัล ระบบคลาวด์ (Cloud System) ระบบการวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อิทธิพลของตลาดยุคปัจจุบัน องค์กร และต่อธุรกิจทั่วโลก และวิธีสร้างคุณค่าให้กับมนุษย์และองค์กรในสังคมยุคดิจิทัล

Meaning and importance of digital business for society, digital business development, digital society, organizations and businesses worldwide and the ways to create values for organizations and humanity.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

e-mail : Soontorn.k@rsu.ac.th

- ☐ Facebook :.....
- ☐ Line
- ☐ โทรศัพท์ 0818484495

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม และ ซื่อสัตย์ สุจริต	☐ สอดแทรกเนื้อหาคุณธรรม จริยธรรม ในระหว่างที่ทำโครงการ โดยการ พูดคุยกับนักศึกษา เน้นความ รับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ	☐ สังเกตพฤติกรรมจากการเรียน การวิเคราะห์ คุณธรรม จริยธรรมของ ผู้นำและการนำ

2. ทักษะความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจรวมทั้ง ประยุกต์ ความรู้ทักษะและการใช้ เครื่องมือที่เหมาะสมกับการ แก้ไขปัญหา	☐ ยกตัวอย่างกรณีศึกษา	☐ ประเมิน และให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	มีความสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา	☐ สอนจากวิธีของผู้รู้และการ บริหารงานองค์กร (การนำ) ที่ นำไปสู่การสร้างความสำเร็จ	☐ ประเมิน และให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.3	สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ มารับใช้สังคมในประเด็น และ โอกาสที่เหมาะสม	☐ สอนจากวิธีของผู้รู้และการ บริหารงานองค์กร (การนำ) ที่ นำไปสู่การสร้างความสำเร็จ	☐ ประเมินและให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดย เลือกใช้รูปแบบ และวิธีการ ที่เหมาะสม	☐ สอนโดยให้ศึกษากรณีตัวอย่าง การนำความรู้มาประยุกต์ใช้	☐ ประเมินผลจากการ สอบกลางภาคและ ปลายภาค

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	กรอบนิยามของ ผู้นำ, ธุรกิจ-ดิจิทัล, เพื่อสังคม	การบรรยายและการ แนะนำกรณีศึกษา ด้วย วีดีโอ/คลิป	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
2	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ	การบรรยายด้วยวีดีโอ/	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	ดิจิทัล สังคมแบบดิจิทัล ทั้งในบริบทของประเทศ และโลก	คลิป		
3	วิวัฒนาการและความ เข้มข้นของอินเทอร์เน็ต สังคมแบบเครือข่าย และ ระบบดิจิทัล	การบรรยาย และแนะนำ กรณีศึกษา ด้วยวิดีโอ/ คลิป	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
4	ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีต่อผลิตภัณฑ์ และการตลาด	การบรรยายและการ แนะนำกรณีศึกษา ด้วย วิดีโอ/คลิป	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
5	ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีและดิจิทัลที่มี ผู้นำและการนำ-รุ่นใหม่	การบรรยายและการ แนะนำกรณีศึกษา ด้วย วิดีโอ/คลิป	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
6	ผู้นำธุรกิจดิจิทัลเพื่อ สังคมแบบ social entrepreneurship	การบรรยายและการ แนะนำกรณีศึกษา ด้วย วิดีโอ/คลิป	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
7	ผู้นำธุรกิจดิจิทัลเพื่อ สังคมแบบการจัดการ ธุรกิจ พร้อมทดสอบ ความรู้ครั้งที่ 1	การบรรยายและการ แนะนำกรณีศึกษา ด้วย วิดีโอ/คลิป	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
	พักกลางวัน			
8	ผู้นำธุรกิจดิจิทัล - การ ขับเคลื่อนนโยบาย	การบรรยายและการ แนะนำกรณีศึกษา ด้วย วิดีโอ/คลิป	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
9	กรณีศึกษา Agoda, Traveloka, Airbnb	การบรรยายและการ แนะนำกรณีศึกษา ด้วย วิดีโอ/คลิป	3	ดร.นัชชา เทียมพิทักษ์
10	กรณีศึกษา Netflix และ การนับรวมวัฒนธรรม	การบรรยายและการ แนะนำกรณีศึกษา ด้วย วิดีโอ/คลิป	3	ดร.นัชชา เทียมพิทักษ์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
11	กรณีศึกษา Alibaba และโอกาสของธุรกิจใหม่ๆของจีนและโลก	การบรรยายและการแนะนำกรณีศึกษา ด้วยวีดีโอ/คลิป	3	ดร.นัชชา เทียมพิทักษ์
12	กรณีศึกษา Application business ในความพยายามของไทย	การบรรยายและการแนะนำกรณีศึกษา ด้วยวีดีโอ/คลิป	3	ดร.นัชชา เทียมพิทักษ์
13	กรณีศึกษาผู้นำธุรกิจ ญาดา ปิยะจอมขวัญ และ จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา	การบรรยายและการแนะนำกรณีศึกษา ด้วยวีดีโอ/คลิป	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
14	กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคมที่ใช้งานในแอฟริกา และเอเชียใต้	การบรรยายและการแนะนำกรณีศึกษา ด้วยวีดีโอ/คลิป	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง
15	สรุปและข้อเสนอภาพรวมการเรียนการสอน และทดสอบปลายภาค	บรรยาย/อภิปราย พร้อมให้นักศึกษานำเสนอที่ได้รับมอบหมาย	3	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง ดร.นัชชา เทียมพิทักษ์
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2, 3, 4	ทดสอบความรู้กลางภาค	7	30%
	ทดสอบความรู้ปลายภาค การทำรายงานเดี่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า และข้อเสนอแนะ	15	60%
1, 2, 4	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมอภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน การทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	10%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1.1 Graham, M. & Dutton, W. (2014). Society & The Internet. How Networks of Information and Communication are Change Our life.

1.2 Sainger, G. (2018). Leadership in Digital Age: A Study on the Role of Leader in this Era of Digital Transformation.

1.3 Wiraeus, D. & Creelman, J. (2019). Agile Strategy Management in the Digital Age.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 Philips, J. (2016) Platform Revolution

2.2 Schwab, K. (2016). The Fourth Industrial Revolution.

2.3 Datar, S et.al (2010) Rethinking MBA. Business Education at a Crossroads.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

3.1 รีต เฮสติงส์ และเอริน เมเยอร์. (2020) Netflix กฎที่นี้ คือ ไม่มีกฎ

3.2 Saifedean Ammous. (2018) The Bitcoin Standard

3.3 เดวิด เคิร์กแพทริก (2010) The Facebook Effect

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนจากส่วนกลาง และแบบประเมินที่ผู้สอนทำขึ้นเอง
- ข้อเสนอแนะผ่านอีเมล์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ดูจากความสนใจ การมีส่วนร่วม คำถาม-คำตอบ การอภิปราย การแสดงทัศนะ/ความคิดเห็น
- ประเมินการสอนโดยนักศึกษา ข้อเสนอแนะ
- มีการทดสอบความรู้จากงานเขียนเป็นระยะ ๆ

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 1 และข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- สัมภาษณ์นักศึกษา
- การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา
- การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบ
- รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงวิธีการเรียนการสอน หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตามข้อ 3 และ 4
- เชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักอาจารย์และได้รับความรู้ที่หลากหลาย และมีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ใช้องค์ความรู้