



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

SOI 231	นวัตกรรมการทำธุรกิจเพื่อสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)	
	(Innovation in Business Operation and Ownership for Society)	
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	2/2567	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	☒ อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	มกราคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการดำเนินการเพื่อผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมการประกอบการทางสังคม และความรับผิดชอบต่อทางสังคมของธุรกิจและธุรกิจเพื่อสังคม
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้สังเคราะห์และประยุกต์ใช้กับองค์กรได้เหมาะสมถูกต้อง
3. เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิต

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ คุณลักษณะการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม กระบวนการการทำธุรกิจ กลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ การสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ e-mail : chanatnan@rsu.ac.th
- ☐ Facebook :.....
- ☒ Line : Ajmam2014
- ☐ อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.4	เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม	สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงการโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความมีน้ำใจ	สังเกตพฤติกรรมการทำงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา

		สอนผ่านการทำธุรกิจเพื่อสังคมแบบลงมือทำจริง	
--	--	--	--

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหาเข้าใจ รวมทั้ง ประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา	- สอนแบบบรรยายโดยใช้ปัญหามาและตามด้วยการแก้ปัญหาของการออกแบบและการพัฒนา - จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง - สอนผ่านการทำธุรกิจเพื่อสังคมแบบลงมือทำจริง	- ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย - ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน - ประเมินจากจากโครงงานที่มอบหมาย

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.4	สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	- สอนแบบบรรยายและถามตอบ มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดีและอย่างเป็นระบบ - สอนผ่านการทำธุรกิจเพื่อสังคมแบบลงมือทำจริง	- ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย - สังเกตพฤติกรรม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.2	มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง โดยใช้หลักธรรมาภิบาล	- สอนแบบบรรยายถามตอบ - สนับสนุนให้มีการปฏิสัมพันธ์ สื่อสารกัน การทำงานเป็นกลุ่ม โดยมิงานมอบหมายให้เป็นการรายงานหน้าห้องเรียน - สอนผ่านการทำธุรกิจเพื่อสังคม	- สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในห้องเรียนของนักศึกษา - ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย

		แบบลงมือทำจริง	
--	--	----------------	--

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์	- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website สื่อการสอน e-Learning และทำรายงาน โดยเน้นการอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ - สอนผ่านการทำธุรกิจเพื่อสังคม แบบลงมือทำจริง	ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	ชี้แจงและอธิบายการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล	- การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผลความรู้ (50%) - บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (50%)	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร
2	ทำความเข้าใจ Social Business	- การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผลความรู้ (50%) - บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (50%)	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร
3	แนวคิดของ Social Business	การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (50%) • บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (50%)		วิเชียร
4	วิวัฒนาการของ Social Business	• การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) • บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)	3	ผศ.ดร. ชนัฐนันท์ ม่วง วิเชียร
5	ความแตกต่างของ Social Business	• การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) • บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)	3	ผศ.ดร. ชนัฐนันท์ ม่วง วิเชียร
6	แนวคิดของการประกอบการ กิจการเพื่อสังคม และ ผู้ประกอบการเพื่อสังคม	• การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) • บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)	3	ผศ.ดร. ชนัฐนันท์ ม่วง วิเชียร
7	จริยธรรมและความรับผิดชอบ ทางสังคม	• การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล	3	ผศ.ดร. ชนัฐนันท์ ม่วง วิเชียร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		ความรู้ (70%) ● บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)		
Team Break				
8	ทำไมต้อง Triple Bottom Line	● การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) ● บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วง วิเชียร
9	แผนธุรกิจเพื่อสังคม	● การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) ● บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วง วิเชียร
10	นักศึกษานำเสนอแผน Social Business	● การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) ● บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วง วิเชียร
11	นักศึกษาดำเนินการตามแผน Social Business	● การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%)	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วง วิเชียร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		• บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)		
12	นักศึกษารายงานผลประกอบการ ปัญหา อุปสรรค พร้อมเสนอแนว ทางแก้ไข	• การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) • บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วง วิเชียร
13	นักศึกษารายงานผลประกอบการ ปัญหา อุปสรรค พร้อมเสนอแนว ทางแก้ไข	• การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) • บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)	3	ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร
14	สรุปผลการประกอบการของ นักศึกษา Final week	• การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) • บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร (30%)	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วง วิเชียร
15	สรุปผลการเรียนรู้ของวิชา	• การมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น คิด วิเคราะห์ และประมวลผล ความรู้ (70%) • บรรยายเชิงวิชาการ และศึกษาเอกสาร	3	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วง วิเชียร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		(30%)		
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.4, 2.3, 3.4, 4.2,5.1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้น เรียน การทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	20% 50%
1.4, 2.3, 3.4, 4.2,5.1	กิจกรรมนอกห้องเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอธุรกิจ Project Social Enterprise การทำงานกลุ่มและผลงาน	ตลอดภาคการศึกษา	30%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ชนัฐนันท์ ม่วงวิเชียร (2567) เอกสารประกอบคำสอนวิชา SOI 231การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนจากส่วนกลาง

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การอภิปรายในชั้นเรียนในแต่ละครั้งของการสอน
- ผลการสอน

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมการสนทนาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอนระดมสมองและประชุมการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มีการตั้งคณะกรรมการสอบกำกับมาตรฐานวิชาการ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนเก็บต่างๆ และการตัดเกรด

- ☐ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงวิธีการเรียนการสอน หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 และ 3
- สลับเชิญอาจารย์พิเศษ วิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รู้จักอาจารย์และได้รับความรู้ที่หลากหลาย และมีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ใช้องค์ความรู้