

**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล**

**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DCC232 |  | การสร้างสรรค์รายการสดและเทคนิคการสตรีมมิ่ง | | | 3 | (1-4-4) |
|  |  | (Creation of Live Program and Streaming Techniques) | | |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - | | |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - | | |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2/2567 | | |  |  |
| กลุ่ม |  | 01,02,03,04 | | |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน | | |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป | | |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ | | |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี | | |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน | |  |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | | 10 มกราคม 2568 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1) เพื่อศึกษาหลักการผลิตรายการสตรีมมิ่งในรูปแบบต่าง ๆ

2) เพื่อฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์การผลิตรายการสตรีมมิ่ง

3) เพื่อฝึกทักษะและกระบวนการการผลิตรายการออนไลน์

2. คำอธิบายรายวิชา

ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสด การออกแบบคอนเทนต์ รูปแบบรายการ องค์ประกอบการนำเสนอ อาทิ กราฟิก ดนตรี เสียงประกอบต่าง ๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และการใช้เทคนิคสตรีมมิ่งเพื่อนำเสนอรายการบนสื่อดิจิทัล

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......5........ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail :……………………………….

Facebook :……………………………

Line :…………………………………

อื่น ระบุ..............................................

**4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :**

1) สามารถนำองค์ความรู้มาบูรณาการ และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม

2) สามารถใช้เครื่องมืออุปกรณ์ การถ่ายทำ และเทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมืออาชีพ

3) สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่า ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และเสริมสร้างสัมพันธ์อันดีในสังคม

4) มีความคิดสร้างสรรค์ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นนักสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อสังคม เข้าถึงผู้รับสารอย่างลึกซึ้ง

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.3 | เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของ ความเป็นมนุษย์ | * การระดมความคิดเพื่อการหาไอเดียสำหรับการดำเนินงาน * สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการทำงานโดยการพูดคุยกับนักศึกษา | การวัดและประเมินผลจริยธรรม และจรรยาบรรณในการผลิต |

2**.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 2.1 | มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล | * บรรยายหลักการพร้อมยกตัวอย่างการผลิตรายการ * มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม * ให้นักศึกษามาแบ่งปันความรู้จากการค้นคว้า | สังเกตการณ์จากการประชุมกลุ่ม  การนำเสนองานในกลุ่มย่อย |

3**.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.4 | สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพสาขาการสร้างสรรค์ คอนเทนต์ดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม | * มอบหมายงานผลิตรายการสตรีมมิ่งในชั้นเรียน | การนำเสนอผลงานในชั้นเรียนและการผลิตรายการสตรีมมิ่งในเวลาเรียน |

4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.4 | มีความรับผิดชอบต่อการกระทำของตนเองและของกลุ่ม บทบาทหน้าที่ วิชาชีพและสังคม | * ฝึกให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ เป็นนักสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อสังคม เข้าถึงผู้รับสารอย่างลึกซึ้ง | 1. การประเมินผลคุณลักษณะโดยอาจารย์ผู้สอนและคณาจารย์ประจำสาขาวิชา |

5**.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.3 | มีทักษะในการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม | * การประชุมกลุ่มย่อยกับอาจารย์ผู้สอน | 1.ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานด้วยวาจา และตัวอักษร  2. การประเมินตนเองและการประเมินการทำงานของเพื่อนร่วมทีมผ่านแบบประเมินที่กำหนดมาตรฐานโดยสาขาวิชา |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**  **และสื่อที่ใช้** | **จำนวนชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | แนะนำวิชาเรียน | หาข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับการเรียนการสอน และการประเมินผล | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 2 | หลักการและเทคนิคการไลฟ์สตรีม Shopee | * บรรยาย * ยกตัวอย่างรายการที่น่าสนใจ | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 3 | สอบปฏิบัติครั้งที่ 1 : Live Commerce | | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 4 | องค์ประกอบการนำเสนอรายการ ด้วยระบบ Streamyard | * บรรยาย * ยกตัวอย่างรายการที่น่าสนใจ * ระดมความคิดเพื่อวางโครงสร้างการผลิต | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 5 | บทและการนำเสนอรายการ | | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 6 | สอบปฏิบัติครั้งที่ 2 : News Report | | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 7 | Workshop: OBS +Production (สอบติดตั้งระบบ) | |  | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 8 | พักระหว่างภาค | | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 9 | การเขียนบทและโครงสร้างรายการสำหรับการผลิตคอนเทนต์รายการ | | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 10 | สอบปฏิบัติครั้งที่ 3 : Live Multi-Camera 16:9 | | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 11 | Case study: นำเสนอกรณีศึกษาการผลิตรายการที่น่าสนใจพร้อมรายงาน | * วิเคราะห์รายการต้นแบบที่นำมาศึกษา * ถอดสคริปต์รายการเพื่อศึกษาการคิดออกแบบและเขียนบทรายการ | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 12 | แจกโจทย์ | ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อเตรียมพัฒนารายการ | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 13 | การนำเสนอไอเดียสำหรับการผลิต (5 คะแนน) | ตรวจบทรายการโดยประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวางแผนสำหรับการออกกองถ่ายทำ | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 14 | ส่งบท และแผนการดำเนินงาน (5 คะแนน) | | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 15 | ถ่ายทำรายการและตัดต่อ (10 คะแนน) | ตรวจเช็คการดำเนินงานและชี้แนะแนวทางในการตัดต่อให้ผลงานมีประสิทธิภาพสูงสุด | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| 16 | นำเสนอรายการหน้าชั้นเรียน (20 คะแนน) | นำเสนอรายการและให้คำแนะนำ  สรุปผลการดำเนินงานและถอดกระบวนการเรียนรู้ | 5 | ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม |
| รวม | | | 80 |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1, 3.4 | สังเกตการณ์จากการประชุมกลุ่ม  การนำเสนองานในกลุ่มย่อย  การนำเสนอผลงานในชั้นเรียนและการผลิตรายการสตรีมมิ่งในเวลาเรียน | 3,5,8  16 | 60% |
| 1.3 | การวัดและประเมินผลจริยธรรม และจรรยาบรรณในการผลิต | 4,6,12 | 10% |
| 5.3,4.4 | ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานด้วยวาจา และตัวอักษร  การประเมินตนเองและการประเมินการทำงานของเพื่อนร่วมทีมผ่านแบบประเมินที่กำหนดมาตรฐานโดยสาขาวิชา | 10  11  14 | 30% |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

ไม่มี

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

ไม่มี

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

เป็นตามสถานการณ์

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- แบบประเมินผู้สอน

- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- แบบประเมิน

**3. การปรับปรุงการสอน**

- ข้อแนะนำจากคณะกรรมการสาขาวิชา

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา............................

การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

อื่นๆ ระบุ....................................................................................

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์