

**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัย/คณะ** นิเทศศาสตร์ **ภาควิชา** สื่อสารการแสดง

**หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PAC 311 |  | การบริหารงานสื่อสารการแสดง | | | 3 | (3-0-6) |
|  |  | (Performing Arts Communication Management) | | |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - | | |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - | | |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2 /2567 | | |  |  |
| กลุ่ม |  | 01 | | |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน | | |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป | | |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ | | |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี | | |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | | อ.อรรจน์ จินดาพล |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | | อ.อรรจน์ จินดาพล |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน | |  |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | | 6 สิงหาคม 2567 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1) เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงหลักการบริหารจัดการงานสื่อสารการแสดง ในส่วนของการบริหารการผลิตงานแสดงในเส้นทางธุรกิจบันเทิงในสื่อแต่ละประเภท มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตำแหน่งผู้อำนวยการผลิตในงานสื่อสารการแสดง

2) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการงานสื่อสารการแสดงในภาพรวม เพื่อเป็นพื้นฐานของการบริหารจัดการในรายวิชาอื่นๆ ต่อไป อาทิ รายวิชาการกำกับละคร (Play Directing) และรายวิชาปริญญานิพนธ์ เป็นต้น โดยเป็นการปรับหลักสูตรการเรียนการสอนของปีการศึกษา 2556 และปรับเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน ทั้งนี้มีการเปลี่ยนแปลงตัวอย่างอ้างอิงให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม

2. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการบริหารจัดการงานสื่อสารการแสดง ทั้งในส่วนของการบริหารการผลิตการแสดงในสื่อแต่ละประเภท และการบริหารโครงการให้ได้รับการตอบรับจากผู้ชมอย่างมีคุณค่าต่อสังคม พร้อมทั้งศึกษาหลักการบริหารจัดการด้านอื่นๆในเส้นทางธุรกิจบันเทิง

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......6........ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail : art.c@rsu.ac.th

Facebook : Art Chindapol

Line : PAC311

อื่นๆ : เข้าพบที่ห้องพักครู

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.2 | มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม | * สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม * สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงงานโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมบ | * สังเกตพฤติกรรมการส่งงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา |

2**.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 2.1 | มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ | * สอนแบบบรรยายโดยใช้ปัญหานำและตามด้วยการแก้ปัญหาของการออกแบบและการพัฒนาครงการ การเขียนโครงการและการฝึกภาคปฏิบัติ * มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม * มอบหมายการบ้านให้ฝึกแก้ปัญหา | * ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย * ประเมินจากการงานโครงการ และสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ |

3**.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.2 | สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ | * มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม * มอบหมายการบ้านให้ฝึกแก้ปัญหา | * ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย * ประเมินผลจากงานโครงการและสอบปลายภาค |

4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ⭘ | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.2 | มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งโดยใช้หลักธรรมาภิบาล | * มอบหมายการทำโครงงานเดี่ยว * มอบหมายการทำโครงงานรวมทั้งชั้นเรียน | * สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในการทำงานของนักศึกษา * ประเมินและให้คะแนนจากงานโดยประเมินจากอาจารย์และเพื่อนร่วมงาน |

5. **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ⭘ | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.2 | มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน | * มอบหมายการทำโครงงานเดี่ยว * มอบหมายการทำโครงงานรวมทั้งชั้นเรียน | * ติดตามความคืบหน้าในการทำโครงงาน * ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมายโดยอาจารย์และเพื่อนนักศึกษา |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**  **และสื่อที่ใช้** | **จำนวนชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | - แนะนำเนื้อหารายวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอน และการวัดผล  -กรณีศึกษาการจัดการในชีวิตประจำวัน | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  **- เอกสาร** Course syllabus | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 2 | แนวคิดการจัดการ | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ให้นักศึกษาคิดโครงการละครเวที  **- สื่อการสอน** E-learning  - มอบหมายการทำโครงงานเดี่ยวและกลุ่ม | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 3 | กระบวนการจัดการ1 การวางแผน | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลทีวีดิจิตอล  **- สื่อการสอน** E-learning | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 4 | กระบวนการจัดการ 2 การจัดองค์กร | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  **- สื่อการสอน** E-learning | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 5 | กระบวนการจัดการ 3 ภาวะผู้นำ | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ให้นักศึกษาฝึกเขียน “กำหนดการโครงการ”  **- สื่อการสอน** E-learning | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 6 | กระบวนการจัดการ 3 การควบคุมดูแล | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ตัวอย่างชิ้นงาน  - ให้นักศึกษาทำตารางงานโครงการ  **- สื่อการสอน** E-learning  **- แบบฝึกหัดทำ Master Plan** | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 7 | การทำงบประมาณ Financing : Budget paretic | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ตัวอย่างชิ้นงาน  - ให้นักศึกษาทำงบประมาณโครงการ  **- สื่อการสอน** E-learning  - **แบบฝึกหัดทำงบประมาณโครงการ**  - **มอบหมายให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการภายในและภายนอกสาขา** | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
|  | **หยุดกลางภาค** | | | |
| 8 | การตลาด Easy marketing for producer | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ตัวอย่างชิ้นงาน  - ให้นักศึกษาวางแผนการตลาด  **- สื่อการสอน** E-learning | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 9 | การโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ตัวอย่างชิ้นงาน  - ให้นักศึกษาวางแผนประชาสัมพันธ์  **- สื่อการสอน** E-learning | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 10 | - การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ : โปสเตอร์ สูจิบัตร บัตร สำหรับการแสดง  - การเลือกสถานที่ Locations | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ตัวอย่างชิ้นงาน  - ให้นักศึกษาทำสื่อประชาสัมพันธ์  **- สื่อการสอน** E-learning  **- แบบฝึกหัดสร้างชิ้นงาน โปสเตอร์ สูจิบัตร บัตร ทีเซอร์** | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 11 | การคัดเลือกและกำหนดตัวนักแสดง Casting | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ตัวอย่างชิ้นงาน  - ให้นักศึกษาจัดการคัดเลือกและกำหนดตัวนักแสดง  **- สื่อการสอน** E-learning | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 12 | การเขียนโครงการ How to write proposal | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ตัวอย่างชิ้นงาน  - ให้นักศึกษาเขียนโครงการ  **- สื่อการสอน** E-learning  **- แบบฝึกหัดเขียนงาน proposal** | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 13 | การนำเสนอโครงการ How to presentation | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ตัวอย่างชิ้นงาน  - ให้นักศึกษานำเสนอโครงการ  **- สื่อการสอน** E-learning | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 14 | การจัดแสดง | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ให้นักศึกษาจัดการแสดง  **- สื่อการสอน** E-learning | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 15 | การประเมินผลโครงการ | - PowerPoint **บรรยายเนื้อหา**  - ตัวอย่างชิ้นงาน  **- สื่อการสอน** E-learning  - ให้นักศึกษาจัดทำประเมินผลโครงการ | 3 | อ.อรรจน์ จินดาพล |
| 16 | สอบปลายภาค |  |  |  |
| **รวม** | | | **60** |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1, 3.2 | **สอบปลายภาค** | 16 | 20% |
| **1.2**, 2.1, 4.1 | **การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน** | **ตลอดภาคการศึกษา** | 10% |
| 2.1, 3.2, 4.1, 5.1 | **แบบฝึกหัดชิ้นงาน**  **การนำเสนอชิ้นงาน**  **ตัวเล่มรายงานประกอบผลงาน** | 2-15 | 70% |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

รศ.ดร.กำจร หลุยยะพงศ์และคณะ, การบริหารงานภาพยนตร์. สุโขทัยธรรมาธิราช, 2558.

สุโขทัยธรรมาธิราช, การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์. สุโขทัยธรรมาธิราช, 2558.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และคณะ. การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

เกรียงไกร กาญจนะโภคิน. Event Marketing. สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 2012.

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : อินฟินิตี้เพรส, 2547.

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

เสรี วงษ์มณฑา.ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**.** กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสารจำกัด, 2547.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร.การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ภาคปฏิบัติ ( Practical IMC ).

กรุงเทพมหานคร: Nut Republic , 2546.

ไกรฤทธิ์ บุณยเกียรติ. การตลาดแบบบูรณาการ ของ Kellogg (Kellogg on Integrated Marketing).

พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพมหานคร:บริษัท ทรีฟอซ คอมมูนิเคชั่น จำกัด, 2549.

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

* แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
* การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน อาทิ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนของนักศึกษา การซักถาม การอภิปราย

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

* การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาขณะมีการเรียนการสอน เช่น สนใจ กระตือรือร้น เบื่อหน่าย
* การทำรายงานกลุ่ม
* ผลการสอบของนักศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน**

* การสอบถาม การสังเกต นักศึกษาในชั้นเรียน
* การจัดทำคลังข้อมูลเอกสารการสอนให้นักศึกษาได้อ่านทบทวนซ้ำ
* การให้เวลานักศึกษาเข้าซักถามข้อสงสัย
* ข้อแนะนำจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากคณะกรรมการ

กำกับมาตรฐานวิชาการ

การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

อื่นๆ ระบุ การทวนสอบ วิธีการการให้คะแนนสอบ และการประเมินผล

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

* ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี
* วางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
* ปรับปรุงหัวข้อการเรียนการสอนและชิ้นงานที่มอบหมาย รวมทั้งวิธีการประเมินผล