

**วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล

**หลักสูตร**  นิเทศศาสตรบัณฑิต

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DCC225 |  | การเล่าเรื่องด้วยภาพและอินโฟร์กราฟิก | 3 | (2-2-6) |
|  |  |  |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2/2567 |  |  |
| กลุ่ม |  | 01 |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน | วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ อาคาร 15 |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | 28 ธันวาคม 2567 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับหลักการเล่าเรื่องด้วยภาพ และเทคนิคการในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างงานอินโฟร์กราฟิกในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล หลักการสื่อสารด้วยภาพและตัวอักษร และมีทักษะปฏิบัติในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการออกแบบอินโฟร์กราฟิก

**2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการเล่าเรื่องด้วยภาพ การออกแบบอินโฟร์กราฟิกในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล เป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการเล่าเรื่อง การออกแบบ การจัดองค์ประกอบของอินโฟร์กราฟิกในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัลประเภทต่างๆ

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail : krupongadrsu@gmail.com

 Facebook : Krupong adrsu

 Line : 0819957637

 อื่น ระบุ..............................................

**4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :**

 1) มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อของตนเองและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคม

 2) มีความรู้และความเข้าใจแนวคิด หลักการ ทฤษฎี ด้านการสื่อสารและการเล่าเรื่องด้วยภาพ

 3) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

**หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา**

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการรับรู้และสร้างสรรค์งานทางด้านสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัลดิจิทัลด้วยภาพ ความเป็นมา ความสำคัญ และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบอินโฟร์กราฟิก รวมทั้งฝึกทักษะในสร้างอินโฟร์กราฟิกในรูปแบบต่าง ๆ

**2.** จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| **บรรยาย**(ชั่วโมง) | **สอนเสริม**(ชั่วโมง) | **การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน**(ชั่วโมง) | **การศึกษาด้วยตนเอง**(ชั่วโมงต่อสัปดาห์) |
| --- | --- | --- | --- |
| 30 | ไม่มี | 30 | 5 |

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ตามเวลาที่ปรากฏในตารางการทำงานหรือสามารถติดต่อผ่านทาง e-mail หรือระบบ LMS ของมหาวิทยาลัยรังสิต

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.2 | **ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต** | **บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบ**อินโฟร์กราฟิก**ในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ในประเด็นทางจริยธรรมของการออกแบบ** | **ในการออกแบบสื่อประเภทต่าง ๆ นักศึกษาจะต้องสามารถบอกได้ว่าใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม ด้านใด เพราะเหตุใด** กำหนดเวลา |

2**.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 2.1 | มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม | **บรรยาย**ถึงที่มา ความสำคัญการออกแบบอินโฟร์กราฟิกในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล เทคโนโลยีมีผลต่อการออกแบบสื่อ โปรแกรมที่เหมาะสมในการออกแบบสื่อคอนเทนต์ดิจิทัล และประยุกต์ใช้โปรแกรมการออกแบบต่าง ๆ | 1) **แบบประเมินคุณค่าผลงานออกแบบที่ได้รับมอบหมายโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์** 2) **การนำเสนอผลงานปากเปล่า** |

3**.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.2 | สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ | 1) **วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบ**อินโฟร์กราฟิก**ในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ** 2) **ฝึกฝนการออกแบบด้วยโปรมแกรมการออกแบบที่เหมาะสม** | 1) ประเมินผลจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย2) ประเมินผลจากโครงงานปลายภาคการศึกษา |

4**.** ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞅 | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.4 | มีความรับผิดชอบต่อการแสดงออกทางความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและของกลุ่มที่ส่งผลกระทบต่อบุคคลหรือสังคม  | 1. โครงงานเป็นฐาน (project base)
2. จัดทำโครงงานในรูปของ production house และ กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ
 | 1. ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย
2. ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและปลายภาค
 |

5**.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞅 | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.2 | มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม | 1) **สอนทักษะให้นักศึกษาออกแบบ**อินโฟร์กราฟิก**ในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัลด้วยคอมพิวเตอร์**2) **นำเสนอผลงานภาพถ่ายโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม** | 1) **ประเมินจากแบบฝึกหัดในชั้นเรียน**2) แบบประเมินผลงานโครงงานปลายภาคการศึกษา |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวนชั่วโมง** | **กิจกรรมการเรียนการสอน****และสื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1 . แนะนำวัตถุประสงค์การเรียนการสอน 2 . ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการออกแบบอินโฟร์กราฟิกในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 2 | ความหมาย ความสำคัญของการสร้างสรรค์อินโฟร์กราฟิกในงานคอนเทนต์ประเภทต่าง ๆ | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator และPhotoshop เพื่อการออกแบบอินโฟร์กราฟิกในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 3 | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างสรรค์อินโฟร์กราฟิก | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator และPhotoshop เพื่อการออกแบบอินโฟร์กราฟิกในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 4 | ทฤษฎีการรับรู้ | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการรับรู้ในงานอินโฟร์กราฟิก  | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 5 | ภาพเพื่อการสื่อความหมาย | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการใช้ภาพในงานอินโฟร์กราฟิก | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 6 | ตัวอักษรเพื่อการสื่อความหมาย | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการใช้ตัวอักษรในงานอินโฟร์กราฟิก | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 7 | สีเพื่อการสื่อความหมาย | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการใช้สีในงานอินโฟร์กราฟิก | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 8 | **สอบกลางภาค (ไม่มี)** |  |  |  |
| 9 | กราฟิกเพื่อการนำเสนอข้อมูล | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการออกแบบกราฟิกในงานอินโฟร์กราฟิก | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 10 | ทักษะพื้นฐานแผนภูมิรูปภาพ | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการอ่าน การใช้แผนภูมิรูปภาพแบบต่าง ๆ  | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 11 | การออกแบบอินโฟร์กราฟิกในงานคอนเทนต์ประเภทต่างๆ | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- นักศึกษาฝึกทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator และPhotoshop รวมถึงโปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบอินโฟร์กราฟิก | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 12 | การรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างงานอินโฟร์กราฟิก (1) | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างงานอินโฟร์กราฟิก | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 13 | การรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างงานอินโฟร์กราฟิก (2) | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- ฝึกทักษะการรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างงานอินโฟร์กราฟิก | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 14 | ปัญหาในการออกแบบอินโฟร์กราฟิกในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 15 | จริยธรรมสำหรับการออกแบบอินโฟร์กราฟิกในงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัลทบทวน สรุปบทเรียน | 4 | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-สื่อ PowerPoint- การสอบประเมินผล | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 16 | นำเสนอโครงงานปลายภาค | 4 | นักศึกษานำเสนอผลงาน | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 17 | **สอบปลายภาค (ไม่มี)** |  |  |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1 | -การเข้าชั้นเรียน-ชิ้นงานที่ออกแบบจะต้องมีการประเมินผลทางด้านคุณธรรม จริยธรรม | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |
| 2.5 | **-ประเมินจากคุณภาพผลงานจากการปฏิบัติงานตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การจัดทำแฟ้มรวบรวมผลงาน****-พิจารณาจากทักษะการแก้ปัญหาตามขั้นตอนในการออกแบบ** | 2-13 | 50% |
| 3.3 | **-การสอบประเมินผล** | 15 | 10% |
| 4.3 | นำเสนอผลงาน  | 16 | 30% |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

 เกียรติพงษ์ บุญจิตร (2563). คู่มือ Photoshop CC2020 Professional Guide ฉบับสมบูรณ์. นนทบุรี :

ไอดีซี พรีเมียร์

 วสันต์ พึ่งพูนผล (2565). คู่มือ Illustrator CC 2022 Professional Guide ฉบับสมบูรณ์. นนทบุรี : ไอดีซี พรีเมียร์

 ดวงพร เกี่ยงคำ (2566). สร้างงาน Design ง่ายๆ ใช้ได้ทุก Media ด้วย Canva. กรุงเทพ : ไอดีซี พรีเมียร์

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน

- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

 **2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน

 - การนำเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน

- โครงงานปลายภาคการศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน**

- ข้อแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

 สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

 การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

 การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา............................

 การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

 รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

 แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

 การทวนสอบการให้คะแนนจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

 - นำข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ไปประมวล และจัดทำเป็นแนวทางเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์