****

**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

**หลักสูตร**  นิเทศศาสตรบัณฑิต

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ADM 358 |  | การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา | 3 | (2-2-6) |
|  |  | Printed Advertising Production |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  |  |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2/2567 |  |  |
| กลุ่ม |  | 01 |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน | วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ อาคาร 15 |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | 28 ธันวาคม 2567 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับหลักการและเทคนิคการถ่ายภาพนิ่งเพื่อใช้กับสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ หลักการ สื่อสารด้วยภาพร่วมกับคำอธิบายภาพ และมีทักษะปฏิบัติการทางการถ่ายภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันได้แก่ ภาพสินค้า โปร่งแสง ภาพสินค้าทึบแสง ภาพสินค้าที่มีพื้นผิวมันวาว ภาพอาหาร ภาพบุคคลในสภาพแสงธรรมชาติ และภาพบุคคลในสตู ดิโอ

2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพโฆษณา เป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะทางการถ่าย ภาพ การใช้เทคโนโลยีทางการแก้ไขข้อบกพร่องของภาพ และการเลือกใช้ภาพเพื่อประกอบงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ ได้ อย่างเหมาะสม

**2. คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษา หลักการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา กระบวนการ และเทคนิคในการถ่ายภาพรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภายในสตูดิโอ และกลางแจ้ง ภาพสินค้า และภาพผู้แสดงแบบ การตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ เป็นต้น รวมถึงการ ประเมินคุณภาพของผลงานภาพถ่ายสำหรับใช้ในงานโฆษณา

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......3........ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail : krupongadrsu@gmail.com

 Facebook : krupong ADrsu

 Line : krupongadrsu

 Room : 15-306

**4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :**

 1) มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อของตนเองและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคม

 2) มีความรู้และความเข้าใจแนวคิด หลักการ ทฤษฎี ด้านการสื่อสารและมัลติมีเดีย

 3) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

|  |
| --- |
| การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา |
| สิ่งที่ต้องพัฒนา | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| คุณธรรม จริยธรรม |
| - เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ | - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา | - แบบบันทึกพฤติกรรมการเข้าเรียน |
| ทางวิชาการและวิชาชีพ | เกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของการ | และการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย |
|  | ถ่ายภาพโฆษณา | ภายในเวลาที่กำหนด |
|  | - การอภิปรายกลุ่มต่อกรณีศึกษา | - แบบประเมินผลการวิเคราะห์กรณี |
|  | ภาพถ่ายโฆษณา | ศึกษาที่นักศึกษานำมาวิเคราะห์ |
| ความรู้ |
| - หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง | - บรรยาย อภิปรายกลุ่ม มอบหมาย | - แบบประเมินคุณค่าผลงานภาพถ่าย |
| เพื่อใช้กับงานโฆษณาประเภทต่างๆ | งานถ่ายภาพและวิเคราะห์ ประเมิน | เพื่อการโฆษณา |
| การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงใน | คุณค่าของงานภาพ โดยเน้นผู้เรียนเป็น | **-** แบบบันทึกการนำเสนอผลงาน |
| การถ่ายภาพโฆษณา | ศูนย์กลางในการกำหนดแนวเรื่องของ | ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาในชั้นเรียน |
|  | งานภาพถ่ายแต่ละประเภท |  |
| ทักษะทางปัญญา |
| สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะมา | **-** วิเคราะห์กรณีศึกษาภาพถ่ายเพื่อการ | - ประเมินผลจากการวิเคราะห์ภาพถ่าย |
| ใช้ในการแก้ปัญหาทางการถ่ายภาพได้ | โฆษณา | เพื่อการโฆษณา |
| อย่างเหมาะสม | - การอภิปรายกลุ่ม |  |
| ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ |
| - ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและมี | วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ | - ประเมินจากรายงานที่นำเสนอและ |
| ความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบ | ประเด็นการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา | แบบบันทึกพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม |
| หมายให้ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด | - การนำเสนอรายงาน |  |
| ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| **-** ทักษะในการใช้เครื่องมือการถ่ายภาพ และโปรแกรมตกแต่งภาพ | **-** มอบหมายให้นักศึกษาถ่ายภาพเพื่อ การโฆษณาด้วยกล้องถ่ายภาพแบบ ดิจิทัล | - ประเมินผลงานภาพถ่ายเพื่อการ โฆษณา |
|  | - นำเสนอผลงานภาพถ่ายโดยใช้รูป |  |
|  | แบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม |  |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

|  |
| --- |
| แผนการสอน |
| ครั้ง ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | ชั่ว โมง | กิจกรรมการเรียนการ สอน และสื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
| 1 | แนะนำอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพโฆษณา | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 2 | ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพโฆษณา | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 3 | การวางแผน แนวคิดและแผนการถ่ายภาพ การจัดทำLayout ในการถ่ายภาพ | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 4 | การจัดแสงในการถ่ายภาพโฆษณา | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 5 | กระบวนการออกแบบสารในสื่อสิ่งพิมพ์ | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 6 | การถ่ายภาพสินค้าที่ทำจากวัสดุโปร่งแสง | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 7 | การถ่ายภาพสินค้าที่ทำจากวัสดุทีบแสง | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 8 | พักการเรียนการสอน |  |  |  |
| 9 | การถ่ายภาพสินค้าวัตถุผิวมันวาว | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 10 | การถ่ายภาพอาหารและเครื่องดื่ม | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 11 | การถ่ายภาพเครื่องประดับ | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 12 | การถ่ายภาพบุคคล | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 14 | การถ่ายภาพแฟชั่นเพื่อการโฆษณา | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 15 | การควบคุมภาพถ่ายในงานโฆษณา | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 16 | คุณสมบัติ และจริยธรรมสำหรับช่างภาพโฆษณา | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |
| 17 | นำเสนอโครงงานปลายภาค | 3 | บรรยายและฝึกปฎิบัติ | อ.พรหมพงษ์ |

**2. แผนประเมินผลการเรียนรู้**

|  |
| --- |
| แผนการประเมินผลการเรียนรู้ |
| ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการ ประเมินผล |
| 1.1-1.3 | - การเข้าชั้นเรียน- ตรวจสอบการส่งผลงานตรงตาม เวลาที่กำหนด | ตลอดภาคการศึกษา | 15% |
| 2.1-2.3 | **-** ประเมินจากคุณภาพผลงานจาก การปฏิบัติงานตามหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย**-** การสอบปฏิบัติ**-** โครงงานปลายภาคการศึกษา | ตลอดภาคการศึกษา และสัปดาห์ ที่ 17 | 55% |
| 3.1-3.3 | - การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ งานสามารถประยุกต์ความรู้ทักษะ ในการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม**-** โครงงานปลายภาคการศึกษา | ตลอดภาคการศึกษา และสัปดาห์ ที่ 17 | 10% |
| 4.1-4.3 | การทำงานเป็นทีม สังเกต พฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน กิจกรรม | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |
| 5.1-5.2 | - สามารถใช้เครื่องมือสารสนเทศได้ อย่างเหมาะสม | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |

##### **หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**1. ตำราและเอกสาร**

ตำราและหนังสือเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้งในและต่างประเทศ ที่มีอยู่ในสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรังสิต

**2. แหล่งข้อมูลแนะนำเพื่อการเรียนรู้**

เว็บไซต์ด้านการออกแบบโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ การศึกษางานออกแบบในพื้นที่ต่างๆ ที่นักศึกษาสามารถ พบเห็นได้

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

 - การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนและการฝึกทักษะเพื่อดูพฤติกรรมตอบสนองของผู้เรียน

 - ประเมินศักยภาพก่อนและหลังเรียนโดยนักศึกษา

 - ผลการสอบและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

 - ประเมินโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อาทิความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่าง ๆ

 - ประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของแผนการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

 **-** ประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน**

 - จากผลการประเมินในข้อ 2

 - ทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนารูปแบบการสอนให้ดีขึ้น

 - ปรับปรุงเอกสารการสอนและรูปแบบการสอนให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อยู่เสมอ

 - ศึกษาเทคนิคการสอนใหม่ๆที่สามารถปรับเปลี่ยนตามสภาพแวดล้อม

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

 สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

 การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

 การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา...จากชิ้นงาน..........

 การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

 รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

 แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

 อื่นๆ ระบุ....................................................................................

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

 - ปรับเนื้อหารายวิชาให้เข้ากับสถานการณ์และความเหมาะสมในทุกปีการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอน

 - สลับอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาในภาคการศึกษาปกติและภาคการศึกษาพิเศษเพื่อการทบทวนและการ

 ปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา