

**รายละเอียดของรายวิชา**

วิทยาลัย/คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชา การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

ADM 233 การผลิตวิดีทัศน์และภาพเคลื่อนไหวเพื่องานโฆษณา 3 (2-2-5)

(Commercial Video and Motion Graphic Production)

วิชาบังคับร่วม -

วิชาบังคับก่อน -

ภาคการศึกษา 2/2567

กลุ่ม 01, 02

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน | | |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป | | |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ | | |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี | | |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน | | วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ อาคาร 15 |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | | 28 ธันวาคม 2567 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1.วัตถปุระสงค์ของรายวิชา**

1) เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาถึงหลักการและความสาคัญของการผลิตสื่อวิดีทัศน์และภาพเคลื่อนไหวเพื่องาน โฆษณา  
2) เพื่อประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีทัศน์และภาพเคลื่อนไหวเพื่อผลิตสื่อต่างๆได้อย่างเหมาะสม

**2. คำอธิบายรายวิชา**  
กระบวนการและขั้นตอนในการผลิตงานโฆษณา ทักษะและประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกปฏิบัติผลิตงานโฆษณาทาง สื่อภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์โฆษณาโทรทศั น์ และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คาปรึกษาและแนะนาทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......3........ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail : [krupongadrsu@gmail.com](mailto:krupongadrsu@gmail.com)

Facebook : krupong ADrsu

Line : krupongad  
อื่น ระบุ..............................................

**4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :**

1) มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อของตนเองและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคม

2) มีความรู้และความเข้าใจแนวคิด หลักการ ทฤษฎี ด้านการสื่อสารและมัลติมีเดีย

3) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

**หมวดที่3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรแู้ต่ละด้านที่มุ่งหวังมีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จรยิ ธรรม (นามาจากจุดดาใน มคอ.2 เมื่อเสร็จแล้วใหล้ บข้อความนี้ออก)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.2 | มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และ ความรับผิดชอบต่อตนเองและ สังคม | แทรกข้อปฎิบัติ ข้อบังคับ และจริยธรรม การโฆษณาในประเด็นเนื้อหาวิชาที่ สามารถกระทาได้ | สังเกตและอภิปราย เกี่ยวกับผลงานของ นักศึกษาที่มีประเด็นเชิง จริยธรรม |
| 1.5 | เคารพและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพ | แทรกข้อปฎิบัติ ข้อบังคับ และจริยธรรม การโฆษณาในประเด็นเนื้อหาวิชาที่ สามารถกระทาได้ | สังเกตและอภิปราย เกี่ยวกับผลงานของ นักศึกษาที่มีประเด็นเชิง จริยธรรม |

2. ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| 2.1 | ความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ | สร้างความเข้าใจในเรื่องหลักการคิด การ วางแผนการตลาด และการสร้างสรรค์งาน โฆษณาให้มีประสิทธิภาพ | ประเมินผลโดยการทดสอบ ย่อย/ งานเดี่ยว/ งานกลุ่ม และการสอบปลายภาค |
| 2.5 | มีความรู้ความเข้าใจการ เปลี่ยนแปลง ผลกระทบของ เทคโนโลยีใหม่ และสามารถ ประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม | สร้างความเข้าใจในเรื่องหลักการคิด การ วางแผนการตลาด และการสร้างสรรค์งาน โฆษณาให้มีประสิทธิภาพ | ประเมินผลโดยการทดสอบ ย่อย/ งานเดี่ยว/ งานกลุ่ม และการสอบปลายภาค |

3. ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| 3.1 | สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ | อภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับประเด็นการนาไปใช้ให้ เกิดประโยชน์กับกระบวนการโฆษณา | ประเมินผลโดยการทดสอบ ย่อย/ งานเดี่ยว/ งานกลุ่ม และการสอบปลายภาค |
| 3.4 | สามารถประยุกต์ความรู้ และ ทักษะกับการแก้ไขปัญหาใน วิชาชีพได้อย่างเหมาะสม | อภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับประเด็นการนาไปใช้ให้ เกิดประโยชน์กับกระบวนการโฆษณา | ประเมินผลโดยการทดสอบ ย่อย/ งานเดี่ยว/ งานกลุ่ม และการสอบปลายภาค |
| 3.5 | สามารถบูรณาการความรู้ใน สาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ใน ศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง | อภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับประเด็นการนาไปใช้ให้ เกิดประโยชน์กับกระบวนการโฆษณา | ประเมินผลโดยการทดสอบ ย่อย/ งานเดี่ยว/ งานกลุ่ม และการสอบปลายภาค |

4.ทักษะความสัมพันธร์ะหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| 4.1 | มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสาร ข่าวสาร | สอดแทรกกระบวกการต่างๆ เข้าไปในการ ทำงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้สื่อโฆษณาให้เป็น ประโยชน์ต่อสังคม | ประเมินผลจากการนำเสนอ งานกลุ่มปลายภาค |
| 4.2 | มีภาวะความเป็นผู้นาและผู้ตาม สามารถทางานเป็นทีม ลำดับควา ม สำคัญ และสามารถแก้ไข ข้อขัดแย้ง โดยใช้หลักธรรมาภิบาล | สอดแทรกกระบวกการต่างๆ เข้าไปในการทำงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้สื่อโฆษณาให้เป็น ประโยชน์ต่อสังคม | ประเมินผลจากการนำเสนอ งานกลุ่มปลายภาค |
| 4.4 | มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและ ของกลุ่ม | สอดแทรกกระบวกการต่างๆ เข้าไปในการทำงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้สื่อโฆษณาให้เป็น ประโยชน์ต่อสังคม | ประเมินผลจากการนำเสนอ งานกลุ่มปลายภาค |

5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใชเ้ทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| 5.2 | มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสาร ที่จาเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการ ทำงาน | เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการ เรียนการสอน | ประเมินผลจากการส่งงาน และผลงานที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง |
| 5.3 | มีทักษะในการนาเสนอ โดย เลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่ เหมาะสม | เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการ เรียนการสอน | ประเมินผลจากการส่งงาน และผลงานที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง |
| 5.4 | มีความสามารถใช้เทคโนโลยี สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม | เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการ เรียนการสอน | ประเมินผลจากการส่งงาน และผลงานที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

1. แผนการสอน

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **สัปดาห์**  **ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้** | **จำนวน ชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| 1 | [บรรยาย]  แนะนาวัตถุประสงค์ การเรียนการ สอน  1.1 แนะนาเนื้อหา รายวิชา  1.2 เกณฑ์การปะเมินผล และกฎระเบียบใน  ชั้นเรียน [ปฏิบัติ]  1. แนะนาห้องปฏิบัติการ  2. แนะนาอุปกรณ์ในการฝึก ปฏิบัติ  2.1 การใช้เครื่อง  Macintosh 2.2 แนะนาโปรแกรมประยุกต์ เกี่ยวกับการตัดต่อ ภาพและ เสียง | 1. การบรรยาย 2. การสาธิตเชิงปฏิบัติการ | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 2 | [บรรยาย]  กระบวนการคิดงาน และ การเล่าเรื่อง เชิงสัญญะ  [ปฏิบัติ] ฝึกตีโจทย์การตลาดเป็นงาน สร้างสรรค์ | 1. การบรรยายประกอบสื่อ พร้อมกรณีศึกษา | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 3 | [บรรยาย]  Introduction to electronic media Audio Technique 1 [ปฏิบัติ]  เขียน script และการใช้ อุปกรณ์ในห้อง อัดเสียง | 1.ตัวอย่างscript วิทยุ 2.ตัวอย่างผลงานโฆษณาวิทยุ  3.ตัวอย่างการใช้งานเสียงใน  การ โฆษณาประเภทต่างๆ 4.ศัพท์เทคนิคในการผลิตงาน | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| **สัปดาห์**  **ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้** | **จำนวน ชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| **4** | [บรรยาย] Audio Technique 2  [ปฏิบัติ] Sound editing | 1.การใช้โปรแกรมในการตัดต่อเสียง  2 การปรับแต่งเสียง | **3** | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 5 | [บรรยาย] Audio + Video Editing Technique [ปฏิบัติ]  การผสมผสานระหว่างภาพ และเสียง | 1.ฝึกหัดการพากษ์วีดีโอ  2.การลง Sound ประกอบ  วิดีโอ 3.การ Synchronize ภาพและ เสียง | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 6 | [บรรยาย] กระบวนการก่อนการถ่ายทำ[ปฏิบัติ]  Pre-Production งานวีดีโอ | 1.Script 2.Story Board 3.Pre-Production  4.Break down | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 7 | [บรรยาย]  การใช้อุปกรณ์การถ่ายทา เช่น กล้องวีดีโอ ไฟ [ปฏิบัติ]  1. แนะนาอุปกรณ์การถ่าย  ทา 2. ไฟประเภทต่างๆ และการ จัดแสง | 1.บรรยายประกอบการสาธิต  การใช้กล้อง การจัดไฟ 2.ฝึกปฏิบัติการจัดไฟ และการ ถ่ายท า | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 8 | [บรรยาย]  กระบวนการ Production กระบวนการในกองถ่าย ตาแหน่ง หน้าที่ [ปฏิบัติ]  คาศัพท์ เทคนิค และสิ่งควรรู้ | 1. อธิบายประกอบสื่อ  เกี่ยวกับ ขั้นตอนการทางานในขั้นตอน การถ่ายทา | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 9 | พักการสอน |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **สัปดาห์**  **ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้** | **จำนวน ชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| 10 | [บรรยาย]  ให้โจทย์รอบแรก และคุณสมบัติ ของวีดีโอ เพื่อ social network  [ปฏิบัติ] Pre-production | 1. สาธิตเชิงปฏิบัติการการ ควบคุมคุณภาพวีดีโอเพื่อ อินเตอร์เน็ต | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 11 | [บรรยาย]  ตรวจพิจารณางานใน Social Network [ปฏิบัติ]  ให้โจทย์การผลิตมิวสิควีดีโอ | 1.พิจารณางาน  2.Music video Creating | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 12 | [บรรยาย]  ขั้นตอนการ Post- Production [ปฏิบัติ]  การแปลงไฟล์ คุณสมบัติไฟล์ งาน การตัดต่อ การทาตัว อักษSpecial Effect | 1.สาธิตเชิงปฏิบัติการการใช้ โปรแกรม Adobe Premiere Pro หรือ Final Cut Pro  2. ตรวจงาน MV | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 13 | ฝึกปฏิบัติ Blue screen | ฝึกถ่ายทาและตัดต่อ จาก  Blue screen | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 14 | ลงพื้นที่เป้าหมายที่จะให้เป็น โจทย์ โครงงานปลายภาค หรือ ดูงานธุรกิจชุมชน หรือ การรับโจทย์การเผยแพร่ งานวิจัย  ถ่ายทาภาพยนตร์โฆษณา | ลงพื้นที่ หรือ ดูงาน | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 15 | [บรรยาย] ให้โจทย์ Final Project [ปฏิบัติ]  Brief Practice | บรรยายงานและคุณลักษณะที่ ต้องการ | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| 16 | สอบโครงงาน (Final Project) |  | 3 | อ.พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น |
| รวม | | | 45 |  |

 

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการ ประเมินผล |
| 1.2/1.5 | พิจารณาจากงานปฏิบัติของนักศึกษา | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |
| 2.1/2.5 | พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในงานกลุ่ม | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |
| 3.1/3.4/3.5 | พิจารณาจากผลงานปฏิบัติของนกั ศึกษาในชั้น เรียนและงานกลุ่มปลายภาค | ตลอดภาคการศึกษา และ สอบปลายภาค สัปดาห์ที่ 15 | 60% |
| 4.1/4.2/4.4 | พิจารณาการทางานเป็นทีม | 12 13 14 | 10% |
| 5.2/5.3/5.4 | ตรวจงานในสื่อสารสนเทศ | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |

**หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

ตำราและหนังสือเกี่ยวกับการผลิตสื่อ ทั้งในและต่างประเทศ

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

-   
**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**   
การวิเคราะห์จากรูปแบบและเนื้อหาของงานโฆษณาต่างๆ ที่สะท้อนถึงความต้องการและรสนิยม ของ ผู้บริโภคที่แตกต่างกันแต่ละกลุ่มรวมถึงแหล่งสืบค้นข้อมลูจากเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ สถานการณ์การตลาดต่างๆ

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดาเนนิการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**   
ระบบประเมินการเรียนการสอนทางอินเตอร์เน็ต   
**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**   
การเข้าชั้นเรียน

ผลการประเมินผลงานปฏิบัติตามที่มอบหมาย

ผลการสอบนาเสนอโครงงานปลายภาค

**3. การปรับปรุงการสอน**   
ศึกษาความเคลื่อนไหวใหมๆ่ ด้านการออกแบบโฆษณา ทงั้ ในประเทศและต่างประเทศ สังเกตและรับฟังความคิดเห็นจากผู้เรียนรวมถึงคาแนะนาจากผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณา   
**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

* สัมภาษณน์ักศึกษา......................................................................
* การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา...........................................
* การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา............................
* การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

 รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

* แบบสารวจ/แบบสอบถาม............................................................
* อื่นๆ ระบุ....................................................................................

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ปรับปรุงรายวิชาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบทุก 2 ปี และปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี