

**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

**หลักสูตร** นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PRC330 |  | การประเมินผลทางการสื่อสารองค์กร | | | 3 | (2-2-5) |
|  |  | (Evaluation for Corporate Communication) | | |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - | | |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - | | |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2/2567 | | |  |  |
| กลุ่ม |  | 01 | | |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน | | |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป | | |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ | | |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี | | |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน | | อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | | 20 ธันวาคม 2566 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้แล้วแนวคิดและเข้าใจหลักการของการวิจัยและการประเมินผลด้านการประชาส้มพันธ์และสื่อสารองค์กร

2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถดำเนินการวิจัยและประเมินผล ตลอดจนประยุกต์ใช้งานวิจัย เครื่องมือในการวิเคราะห์ การติดตามประเมินผลสื่อออนไลน์ สื่อออฟไลน์ กิจกรรมและโครงการในการสื่อสารองค์กร

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด หลักการ การประยุกต์ใช้งานวิจัยและการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ การติดตามประเมินผลสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ รวมทั้งกิจกรรมและโครงการในการสื่อสารองค์กร

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......3........ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail : thiraporn.g@rsu.ac.th

Facebook :……………………………

Line :…………………………………

อื่นๆ ระบุ.....................................

**4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :**

1) **ตระหนักในคุณค่า คุณธรรมจริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และเคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณนักวิจัยและสังคม ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้เรื่องผ่านการดำเนินการวิจัยที่ต้องเคารพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น อยู่บนความถูกต้อง ซึ่อสัตย์ และมีจริยธรรมจรรยาบรรณการวิจัย**

**2)** มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ที่เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ด้านการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายขององค์กร

**3)** สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม **โดยการนำผลการดำเนินการวิจัยมาเป็นแนวทางการสำหรับพัฒนาการสื่อสารขององค์กร**

4) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

5) สามารถนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์ หรือการแสดงสถิตประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและการประเมินผลอย่างสร้างสรรค์

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.5 | **- ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต**  **- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์**  **- เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณนักวิจัย และสังคม** | **- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นการวิจัยและประเมินผลทางการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร**  **- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง** | **- พฤติกรรมการเข้าเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมายภายในเวลาที่กำหนด**  **- การอ้างอิงเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ที่นำมาประกอบการศึกษาวิเคราะห์อย่างถูกต้องและ เหมาะสม**  **- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่นักศึกษานำมาวิเคราะห์ อภิปราย** |

2**.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 2.1 | มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ | **- บรรยาย มอบหมายให้ค้นคว้าและวิเคราะห์ปัญหาขององค์กรประเภทขององค์กรประเภทต่าง ๆ ในปัจจุบัน จากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นของการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การนำเสนอรายงานงานการวิจัยโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน** (Problem-based Learning) **และเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง** (student center) | **- ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี**  **- การนำเสนอรายงานวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ในชั้นเรียน**  **- การเข้าชั้นเรียน** |

3**.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.4 | สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม | **วิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นทางการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และนำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบรายงานการวิจัย** | - ประเมินจากการนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา  - การสอบปลายภาค |

4**.** ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.2 | มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งโดยใช้หลักธรรมาภิบาล | **มอบหมายการเก็บของมูล โดยการทำงานเป็นทีม ตามหัวข้องานวิจัยของนักศึกษา** | - ประเมินจากการนำเสนอผลการเก็บข้อมูล แนวทางการแก้ไขปัญหาระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูล |

5**.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.1 | สามารถนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์ หรือการแสดงสถิตประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ | **ฝึกหัดประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทางการวิจัยการสื่อสาร** | - ประเมินจากการนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา  - การสอบปลายภาค |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

นวัตกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา คือ **การใช้ปัญหาเป็นฐาน** (Problem-based Learning) **และเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง** (student center)

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**  **และสื่อที่ใช้** | **จำนวนชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | -แนะนำรายวิชา  -บทนำสู่ระเบียบวิธีวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ | - การบรรยาย / Power Point  - มอบหมายให้นักศึกษาหาข้อมูลทางการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่นักศึกษาสนใจจะทำวิจัย | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 2 | การกำหนดปัญหาและการเขียนเค้าโครงการวิจัย | - การบรรยาย / Power Point  - นักศึกษานำเสนอหัวข้อวิจัยทางการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่นักศึกษาสนใจ | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 3 | การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | - การบรรยาย / Power Point  - มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของตนเอง | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 4 | กำหนดสมมติฐานการวิจัย | การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 5 | การออกแบบการวิจัย | - การบรรยาย / Power Point  - นักศึกษาออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยของตนเอง | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 6 | การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | -การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 7 | เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล / การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | -การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 8 | พักการเรียนการสอน |  |  |  |
| 9 | เลือกใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล / การแปลและการสรุปผลการวิจัย | -การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 10 | การเขียนรายงานการวิจัยและอ้างอิง / การเขียนบรรณานุกรม | - การบรรยาย / Power Point  - นำเสนอวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัยของตนเอง | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 11 | การใช้โปรแกรม SPSS for Window เบื้องต้น | -การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 12 | การประเมินผลการวิจัย | -การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 13 | การติดตามประเมินผลสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ | -การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 14 | การประเมินผลกิจกรรมและโครงการในการสื่อสารองค์กร | -การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 15 | นักศึกษานำเสนอผลการวิจัย | -การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |
| 16 | สรุปและทบทวนบทเรียน | - การบรรยาย / Power Point | 3 ชั่วโมง | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.2 , 2.1 , 3.3 , 4.2 , 5.1 | คะแนนเก็บระหว่างภาค/ทดสอบย่อย/รายงานการวิจัย | 2 , 5, 10 , 13 | ร้อยละ 70 |
| 1.2 | **บันทึกการเข้าชั้นเรียน** | ตลอดภาคการศึกษา | ร้อยละ 10 |
| 2.1 | สอบปลายภาค | **16** | ร้อยละ 20 |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและ****เอกสารหลัก**

ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์. (2567). เอกสารประกอบการการบรรยายวิชาการประเมินผลทางการสื่อสารองค์กร.

ปทุมธานี : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

**2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย. (2560). กระบวนทัศน์ทางการวิจัยสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์

แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินตวีร์ เกษมสุข. (2556). การวิจัยงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วี.พริ้นท์ (1991) จำกัด.

ชาย โพธิสิตา. (2559). ศาสตร์และศิลป์การวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์

พับลิชชิ่ง.

ณัฐวิภา สินสุวรรณ. (2564). การวิจัยทางการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์

แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

# [Danny Moss](https://www.routledge.com/search?author=Danny%20Moss), [Dejan Vercic](https://www.routledge.com/search?author=Dejan%20Vercic" \o "Search for more titles by Dejan Vercic) and [Gary Warnaby](https://www.routledge.com/search?author=Gary%20Warnaby). (2003). Perspectives on Public Relations

# Research. London and New York : Routledge Taylor and Francis Group.

# Paul Noble and Tom Watson. (2007). Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to

# Public Relations Planning, Research and Evaluation. (2nd ed.). London : Kogan Page.

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

- การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาขณะมีการเรียนการสอน

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาขณะมีการเรียนการสอน เช่น สนใจ กระตือรือร้น เบื่อหน่าย

- ผลการสอบของนักศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน**

- การวิจัยในชั้นเรียน เช่น การสอบถาม การสังเกต

- คำแนะนำของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา............................

การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

แบบสำรวจ / แบบสอบถาม............................................................

อื่นๆ ระบุ การทวนสอบการให้คะแนนจากคณะกรรมการมาตรฐานวิชาการ เป็นผู้ตรวจสอบผลการสอบ(คะแนน / เกรด) ของนักศึกษา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ปรับปรุงรายวิชาตามเกณฑ์การปรับหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตทุก 4 ปี ทั้งนี้ เป็นไปตามแผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของคณะฯ