



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ภาควิชา สาขาวิชาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา สาขาวิชาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IMC115	การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา	3 (2-2-5)
	(Writing and Communicating in Content Marketing)	
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	2/2567	
กลุ่ม	01, 02	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.ดร.ชุติมันต์ เหลืองทองคำ	☒ อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	อ.ดร.ชุติมันต์ เหลืองทองคำ	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	31 ธันวาคม 2567	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรูปแบบของการเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา
- 2) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและองค์ประกอบในการสร้างสรรค์ข้อความเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาสำหรับสื่อต่าง ๆ อย่างถูกต้อง
- 3) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในขั้นตอนของการพัฒนาความคิดเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพื่อที่จะเขียนข้อความเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาให้เหมาะสมกับสื่อต่าง ๆ ต่อไป
- 4) เพื่อฝึกให้นักศึกษาให้มีทักษะการเขียนข้อความเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาสำหรับสื่อต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ วิเคราะห์ และประเมินงานเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาได้

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวความคิด หลักการเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา การเขียนสคริปต์หลักและสคริปต์พิธีกรงานอีเว้นต์ การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาบนเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบและแอปพลิเคชันไลน์ ดิจิตอลและอินสตาแกรม การฝึกปฏิบัติการเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาให้เกิดประสิทธิผล การวิเคราะห์ วิเคราะห์ เปรียบเทียบและประเมินงานเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆเพื่อการสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา โดยการใช้กระบวนการกลุ่ม

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ e-mail : chutimun.l@rsu.ac.th
- ☐ Facebook :
- ☐ Line :
- ☐ อื่น ระบุ

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	• สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม • สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่สร้างสรรค์งานเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดโดยการพูดคุย และยกตัวอย่างกรณีศึกษา กับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่อ งาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมภ	• สังเกตพฤติกรรมการทำงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องานสร้างสรรค์การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาด สามารถทำงานร่วมกันกับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	สามารถวิเคราะห์ เข้าใจรวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา	• สอนแบบบรรยายตามหัวข้อเนื้อหา พร้อมทั้งยกตัวอย่าง และให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด • ให้นักศึกษาค้นคว้าทำรายงานเกี่ยวกับงานเขียนเพื่อสื่อสารการตลาด • ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติด้านการสร้างสรรค์งานเขียนสื่อสารการตลาดและนำเสนอหน้าชั้นเรียน	• ประเมินโดยการให้คะแนนจากแบบฝึกหัดปฏิบัติงานเขียนสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารการตลาด และงานที่มอบหมาย • ประเมินจากการสอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุป ประเด็นปัญหาและ ความต้องการ	• บรรยาย ถามตอบ มอบหมายงาน ที่ส่งเสริมการแสดงความคิดเห็น อย่างมีวิจารณญาณที่ดีและและ อย่างเป็นระบบ • ใช้กรณีศึกษาโจทย์ปัญหาเป็นฐาน ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ และเขียน สร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด และนำเสนอหน้าชั้น	• การตอบข้อซักถามจากอาจารย์ ผู้สอนและอธิบายงานเขียน สร้างสรรค์เพื่อสื่อสาร การตลาดโดยรวมและ รายละเอียดต่างๆได้ถูกต้อง • การวิเคราะห์กรณีศึกษา อภิปราย และคิดสร้างสรรค์ งานเขียนเพื่อสื่อสารการตลาด ได้ • การนำเสนอกรณีศึกษาผลงาน สร้างสรรค์งานเขียนเพื่อ สื่อสารการตลาดได้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.3	สามารถใช้ความรู้ใน ศาสตร์มารับใช้สังคม ในประเด็นและโอกาส ที่เหมาะสม	• บรรยาย ถามตอบ สนับสนุนให้มี การสื่อสารโต้ตอบกัน และ มอบหมายงานให้ทำรายงาน กรณีศึกษาโจทย์คิดวิเคราะห์และ สร้างสรรค์งานเขียนสื่อสาร การตลาดเพื่อสังคมและนำเสนอ ผลการศึกษานำชั้นเรียน	• สังเกตพฤติกรรมและการ แสดงออกในการมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียนของนักศึกษา • ประเมินจากการนำเสนอรายงาน ที่ได้รับมอบหมาย และ พฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มี ทักษะ ใน การ	• บรรยาย แนะนำการแก้ปัญหาโดย	• สังเกตพฤติกรรมจากรายงาน

นำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม	การใช้สารสนเทศ ● มอบหมายงานค้นคว้าด้วยตนเองที่ต้องสืบค้น จัดการ และนำเสนอข้อมูลจากเว็บไซต์และสื่อสารการสื่อนแบบ e-Learning และทำรายงานสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดโดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ● การนำเสนอหน้าชั้นเรียนโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	สร้างสรรค์งานเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดที่ค้นคว้าและนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ● ประเมินและให้คะแนนงาน การนำเสนอและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอ
--	---	---

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

นวัตกรรมการสอนในรายวิชา คือ การใช้ Google Meet ในการทบทวนบทเรียนและตอบคำถามข้อสงสัยในเนื้อหาบทเรียนควบคู่ไปกับการสอนในสถานที่ตั้ง

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอนและการวัดผล	3	-PowerPointบรรยายเนื้อหา หัวข้อการสอนวัตถุประสงค์วิธีการสอน การวัดผล -เอกสาร Course syllabus	อ.ดร.ชุติมันต์ เหลือทองคำ
2	การสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหาแนวคิดการสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค -ให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง/อภิปรายร่วมกัน	อ.ดร.ชุติมันต์ เหลือทองคำ
3	การตลาดเชิงเนื้อหาและแนวทางสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อสารการตลาด	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหาการตลาดเชิงเนื้อหาและแนวทางสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อสารการตลาด -ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูล นำเสนอตัวอย่างและอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน	อ.ดร.ชุติมันต์ เหลือทองคำ

4	กลุ่มคำทางการตลาดที่มีผลต่อการสื่อสาร	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหาและ ยกตัวอย่างกลุ่มคำทางการตลาดที่มีผลต่อ การสื่อสาร	อ.ดร.ชุดิมนต์ เหลือทองคำ
5	การเขียนพาดหัวเพื่อสื่อสารการตลาด	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหาประเภทและ ตัวอย่างการเขียนพาดหัวเพื่อสื่อสาร การตลาด	อ.ดร.ชุดิมนต์ เหลือทองคำ
6	การเขียนพาดหัวเพื่อสื่อสารการตลาด	3	-ให้นักศึกษาฝึกสร้างสรรค์พาดหัว ประเภทต่างๆ	อ.ดร.ชุดิมนต์ เหลือทองคำ
7	ประเภทการเขียนบทความเพื่อสื่อสาร การตลาด	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหาประเภทและ โครงสร้างการเขียนบทความเพื่อสื่อสาร การตลาด -ให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่าง และอภิปราย ร่วมกันในชั้นเรียน	อ.ดร.ชุดิมนต์ เหลือทองคำ
8	พักระหว่างเทอม			
9	การเขียนบทความเพื่อสื่อสารการตลาด	3	-ให้นักศึกษาฝึกเขียนและนำเสนอ กระบวนการ วัตถุประสงค์และ กลุ่มเป้าหมายของงานเขียนบทความ	อ.ดร.ชุดิมนต์ เหลือทองคำ
10	เทคนิคการเขียนเล่าเรื่องเพื่อสื่อสาร การตลาด	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหาเทคนิคและ องค์ประกอบการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสาร การตลาด - ให้นักศึกษาอภิปรายหัวข้อการวิเคราะห์ ผลงานสร้างสรรค์การเขียนเล่าเรื่องเพื่อ สื่อสารการตลาดบนแพลตฟอร์มต่างๆ	อ.ดร.ชุดิมนต์ เหลือทองคำ
11	เทคนิคการเขียนเล่าเรื่องตามหลัก AIDA, FAB และ PAS	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหา -ให้นักศึกษาฝึกเขียนเล่าเรื่องและ นำเสนอในชั้นเรียน	อ.ดร.ชุดิมนต์ เหลือทองคำ
12	การเขียนแคปชั่นและการเขียนคำคมเพื่อ สื่อสารทางการตลาดบนสื่อออนไลน์	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหา -ให้นักศึกษาฝึกเขียนแคปชั่นและเขียนคำ คมเพื่อสื่อสารทางการตลาดบนสื่อ ออนไลน์	อ.ดร.ชุดิมนต์ เหลือทองคำ

13	การเขียนสคริปต์พิธีกรงานอีเว้นท์เพื่อ สื่อสารการตลาด	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหาหลักและ องค์ประกอบของการเขียนสคริปต์พิธีกร งานอีเว้นท์เพื่อสื่อสารการตลาด -ให้นักศึกษาฝึกเขียนสคริปต์งานอีเว้นท์ เพื่อสื่อสารการตลาดและนำเสนอในชั้น เรียน - ทำแบบฝึกหัด	อ.ดร.ชุติมันต์ เหลือทองคำ
14	การเขียนสคริปต์โฆษณาทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหา การเขียน ข้อความสื่อสารการตลาดทางสื่อวิทยุ สื่อ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ พร้อม ยกตัวอย่างประกอบ	อ.ดร.ชุติมันต์ เหลือทองคำ
15	ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเขียน เพื่อสื่อสารการตลาด	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหา ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเพื่อ สื่อสารการตลาด - ให้นักศึกษาอภิปรายหัวข้อกรณีศึกษา การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดของ ผลิตภัณฑ์ ที่ผิดกฎหมายการตลาด ออนไลน์และจรรยาบรรณวิชาชีพใน ประเด็นต่างๆ	อ.ดร.ชุติมันต์ เหลือทองคำ
16	การนำเสนอ Final Project	3	-ให้นักศึกษานำเสนอคลิปโฆษณาสินค้า บริการหรือองค์กร และกระบวนการ เขียนสคริปต์และการผลิตสื่อ	อ.ดร.ชุติมันต์ เหลือทองคำ
รวม	45			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน การเรียนรู้ (เช่น การเขียนรายงาน โครงงาน การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1, 2.3, 3.1, 3.4	สอบปลายภาค	16	30%
1.2, 2.1, 2.3, 4.1	การเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
3.1, 3.4, 4.1 5.1, 5.3, 5.4	การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้าและนำเสนองาน ด้วย สื่อสารสนเทศ การทำงานกลุ่มและรายงาน	2,3,6,7,9,11,12,13	60%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

อำนวยการ เลิศรุ่งพาณิชย์ จิตเกษม น้อยไร่ภูมิ และอาชีวีร์ น้อยเศรษฐี. เขียนเพื่อขาย. E-book. Work 360.

สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์ และกองบรรณาธิการ. (2562). เขียนบทความออนไลน์สร้างรายได้หลักล้าน. กรุงเทพมหานคร. บริษัทพี เอ็น เค แอนด์ สกายพรีนติ้งส์ จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ธวัชชัย พิษผล. คู่มือเขียน Content. กรุงเทพมหานคร. บริษัทกู๊ดเฮด พรีนติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรุ๊ป จำกัด.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ชนัฐ เกิดประดับ. (2564). Marketing on TikTok ทำการตลาดธุรกิจด้วย TikTok. นนทบุรี. บริษัท ชิงค์ ปิยอน บั๊คส์ จำกัด, 2564.

ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2558). Digital Marketing : Concept & Case Study. นนทบุรี. บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด.

เสรี วงษ์มณฑา. (2547). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร:บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2547.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมผู้เรียน เช่น การซักถาม และแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนของนักศึกษาและเพื่อนร่วมชั้น

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 1) การให้คะแนนพฤติกรรมการเรียนรู้ตลอดภาคเรียน เช่น การเข้าเรียน การทำแบบฝึกหัด การส่งผลงาน
- 2) ผลการทดสอบย่อย และผลการสอบปลายภาค
- 3) การสังเกตการณ์ ผลการนำเสนอจากรายงานเดี่ยวและกลุ่ม รวมถึงผลการเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

- การประเมินผลของนักศึกษาหลังการจัดการเรียนการสอน
- การจัดทำคลังข้อมูลเอกสารการสอน ให้นักศึกษาได้อ่านทบทวนซ้ำ
- การให้เวลานักศึกษาเข้ามาซักถามข้อสงสัยและตอบคำถามจากอาจารย์

- การวิจัยในชั้นเรียน
- ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยคณะกรรมการ
กำกับมาตรฐาน
- ☐ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ และนำผลการประเมินจากผู้เรียนมาวางแผนเพื่อพัฒนาการสอนเพิ่มเติม