

**ร า ย ล ะ เ อี ย ด ข อ ง ร า ย วิ ช า**

**วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์**

**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ชื่อวิชา **ADM 257** |  | การกำกับศิลป์ในงานโฆษณา | | | 3 | ( 2 - 2 - 5 ) |
|  |  | (Advertising Art Direction) | | |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - | | |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - | | |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2 / 2567 | | |  |  |
| กลุ่ม |  | 01 | | |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน วิชาศึกษาทั่วไป | | |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ วิชาเลือกเสรี | | |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |  |  |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน | | วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | | 1 มกราคม 2568 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1) เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาถึงหลักการและความสำคัญของศิลปะและการออกแบบเพื่อการสื่อสาร

2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์กำกับศิลป์งานโฆษณาและธุรกิจสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและความเข้าใจเรื่องศิลปะและการออกแบบเพื่อการสื่อสาร บทบาทและความสำคัญของศิลปะในการสร้างสรรค์งานโฆษณา เรียนรู้กรณีศึกษาด้านศิลปะในการสร้างสรรค์โฆษณา การวิเคราะห์โจทย์สำหรับนักสร้างสรรค์ ผู้กำกับศิลป์ และนักออกแบบ เทคนิคและรูปแบบเชิงพาณิชย์ศิลป์ในอุตสาหกรรมโฆษณาและธุรกิจสร้างสรรค์ต่างๆ ฝึกปฏิบิตงานกำกับศิลป์สำหรับสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ การวิจารณ์และประเมินผลงานออกแบบโฆษณา การทัศนศึกษา และสังเกตการณ์งานสร้างสรรค์กำกับศิลป์นอกสถานที่

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี 3 ชั่วโมง/ สัปดาห์ e-mail : werawat.a@rsu.ac.th

Line ID : werawata

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1 | ความมีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาชีพ | แทรกการเรียนรู้เชิงจริยธรรมการโฆษณาในประเด็นเนื้อหาและกิจกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง | สังเกต และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมหรือเชิงจริยธรรม |

2**.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1 | ความรู้และความเข้าใจในแนวคิด หลักการ เทคนิควิธีทำงานในวิชาชีพโฆษณา  สามารถติดตามและเรียนรู้ถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆ และประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม | สร้างความเข้าใจในเรื่องแนวคิด หลักการคิดวิเคราะห์ การวางแผนการสื่อสาร และการสร้างสรรค์งานกำกับศิลป์โฆษณาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับโจทย์และกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง | ประเมินผลโดยการทดสอบย่อย/ งานเดี่ยว/ งานกลุ่มและการนำเสนอโครงงานปลายภาค |

3**.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1 | สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะการแก้ปัญหาด้านการออกแบบงานโฆษณาได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้เรียนกับความรู้ศาสตร์อื่นๆได้ | ยกตัวอย่างการวิเคราะห์การกำกับศิลป์ในงานโฆษณารูปแบบต่างๆ อภิปรายกลุ่มแลกเปลี่ยนความเห็น ถอดบทเรียนด้านการออกแบบ และเชื่อมโยงความเข้าใจกับเทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึงข้อมูลจากโจทย์ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์แขนงอื่นๆ | ประเมินผลจากการสังเกต การอภิปรายแสดงความดิดเห็นในกรณีศึกษาต่างๆ การทดสอบย่อย/ งานศึกษาค้นคว้ารายบุคคล/ งานกลุ่ม |

4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4 | มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ | เน้นกระบวนการกลุ่มในการทำงาน รวมถึงการใช้งานสร้างสรรค์เชิงศิลปะโฆษณาให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม | ประเมินจากการทำงานกลุ่ม และการนำเสนอโครงงานกลุ่ม |

5**.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4 | มีทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารในการทำงาน ศึกษาค้นคว้า นำเสนองานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม | สนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการเรียนรู้ เช่น การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) โปรแกรมสำเร็จรูปและแอปพลิเคชั่นต่างๆ | | ประเมินผลจากการพัฒนางาน และผลงานจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่รูปแบบต่างๆ |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียน**  **การสอนและสื่อที่ใช้** | **จำนวนชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | แนะนำเนื้อหารายวิชา รูปแบบการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการทำงานสำหรับรายวิชา | บรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถาม | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 2 | ความหมาย แนวความคิด ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะ การออกแบบ บทบาทและความสำคัญต่อธุรกิจโฆษณา | บรรยายประกอบสื่อ  อภิปรายแลกเปลี่ยน ถาม-ตอบ | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 3 | “ศิลปะ”ในฐานะภาษาและองค์ประกอบหลักของนักโฆษณา/นักสร้างสรรค์ | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงาน | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 4 | หลักการกำกับศิลป์ในงานโฆษณา: องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี และงานออกแบบพาณิชย์ศิลป์รูปแบบต่างๆ | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานฝึกปฏิบัติ (งานเดี่ยว) | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 5 | การกำกับศิลป์สำหรับงานโฆษณาในสื่อดั้งเดิม: สิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ สื่อนอกบ้านและสื่อสนับสนุนต่างๆ | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานศึกษาค้นคว้า (งานเดี่ยว) | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 6 | การกำกับศิลป์สำหรับงานโฆษณาในสื่อสมัยใหม่ สื่อมัลติมีเดีย อินเตอร์แอคทีฟสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานศึกษาค้นคว้า (งานเดี่ยว) | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 7 | การเรียนรู้ประสบการณ์การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์จากการทัศนศึกษาภาคสนาม (Field study) | การสำรวจ-สังเกตการณ์งานกำกับศิลป์โฆษณานอกสถานที่ (งานเดี่ยว) | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 8 | **ส อ บ ก ล า ง ภ า ค** | **Take Home Project** |  | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 9 | การพัฒนาแนวคิดด้านการกำกับศิลป์ในงานโฆษณาบนสื่อมัลติแพลตฟอร์ม | บรรยายประกอบสื่อ  ถาม-ตอบ ในชั้นเรียน | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 10 | การกำกับศิลป์สำหรับกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ส่งเสริมการขาย | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานค้นคว้า | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 11 | วิเคราะห์กรณีศึกษาการกำกับศิลป์ในงานโฆษณาจากประเด็นสำคัญต่างๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานวิเคราะห์กรณีศึกษา (งานกลุ่ม) | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 12 | ประเด็นปัญหาเชิงจริยธรรม ข้อจำกัดและอุปสรรคด้านกฏหมาย บริบททางสังคมวัฒนธรรมกับการกำกับศิลป์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณารูปแบบต่างๆ | บรรยายประกอบสื่อ  วิเคราะห์กรณีศึกษาและร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 13 | การกำกับศิลป์กับการประยุกต์ใช้ในงานสร้างสรรค์สื่อรณรงค์โฆษณาเพื่อสังคม | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานค้นคว้า | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 14 | แนวโน้ม ความท้าทายใหม่ๆ และปัญหา ของการทำงานด้านกำกับศิลป์สำหรับวิชาชีพโฆษณาในอนาคต | บรรยายประกอบสื่อ  ร่วมกันสืบค้นข้อมูล และอภิปราย ถาม-ตอบ | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 15 | สรุปการเรียนรู้เนื้อหารายวิชา  มอบหมายโครงงานปลายภาค (Brief) | บรรยายประกอบสื่อ  อภิปรายแลกเปลี่ยน | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
| 16 | สอบนำเสนอโครงงานปลายภาค (Final Project presentation) | นักศึกษานำเสนอผลงาน | 3 | อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข |
|  | **ส อ บ ป ล า ย ภ า ค ( ไม่มี )** |  |  |  |
| รวม | | | 45 |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของ**  **การประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.2/1.5 | พิจารณางานที่ได้รับมอบหมายรายบุคคล | **ตลอดภาคการศึกษา** | 15% |
| 2.1/2.2/2.5 | พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในงานกลุ่ม | **ตลอดภาคการศึกษา** | 10% |
| 3.4/3.5 | พิจารณาจากผลงานปฏิบัติของนักศึกษาในชั้นเรียน และโครงงานปลายภาค | **ตลอดภาคการศึกษา และสอบปลายภาค สัปดาห์ที่** 16 | 60% |
| 4.1/4.3 | พิจารณาการทำงานเป็นทีม | 12 13 14 | 10% |
| 5.2/5.4 | ตรวจงานผ่านระบบสื่อสารสนเทศ | **ตลอดภาคการศึกษา** | 5% |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

ตำรา หนังสือ นิตยสารด้านศิลปะ การออกแบบ การโฆษณา รวมถึงไลฟ์สไตล์ แฟชั่น เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศที่อยู่ในห้องสมุด ศูนย์การเรียนรู้ และในร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

ข้อมูลจากสถานการณ์จริงเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณาด้านการกำกับศิลป์ ทั้งที่สามารถเรียนรู้จากสื่อต่างๆ กิจกรรมการตลาด สังเกตการณ์สถานที่จริงในศูนย์การค้า ย่านธุรกิจ รวมถึงข้อมูลในสื่อออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

แนะนำให้นักศึกษาเก็บข้อมูลงานออกแบบโฆษณารูปแบบต่างๆ ข้อมูลหรือแนวทางใหม่ๆ ด้านการกำกับศิลป์กระแสนิยมของผู้บริโภค จากแหล่งสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ นวัตกรรมสื่อสมัยใหม่ต่างๆ ทั้งของไทยและต่างประเทศ สำหรับใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการเรียนและการทำงาน

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

1) แบบประเมินผู้สอนตามระบบของมหาวิทยาลัยรังสิต

2) การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน จากการมีส่วนร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็น และการนำเสนองาน

3) ประเมินจากผลการเรียน โดยพิจารณาจากคะแนนที่ได้จากการค้นคว้า/สร้างสรรค์ผลงานในแต่ละหัวข้อ

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

1) ผลการประเมินผลงานปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละหัวข้อการเรียนรู้

2) การประเมินผลภาคทฤษฎี ด้วยการสอบปากเปล่า และการนำเสนอผลงาน

3) ประเมินผลงานโครงงานปลายภาค และเทคนิคการนำเสนอผลงาน

**3. การปรับปรุงการสอน**

ข้อแนะนำจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

การทวนสอบ การประเมินผลให้คะแนนจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ

การทวนสอบ วิธีการให้คะแนน วิธีประเมินผลงาน และ Peer Review จากการเข้าสังเกตการณ์การเรียนการสอนและแสดงความคิดเห็นโดยอาจารย์ประจำสาขาวิชาการโฆษณาฯ

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์