**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ภาควิชา** การเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์

**หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต การเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| FWD 424 |  | การเขียนบทและกำกับเพื่อการผลิตไวรัล | 3 | (1-4-4) |
|  |  | SCRIPT WRITING AND DIRECTING FOR VIRAL |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2/2567 |  |  |
| กลุ่ม |  | 01 |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | อ. ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | อ. ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน | อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | 2 มกราคม 2568 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1) เพื่อให้นักศึกษามีฐานความรู้เบื้องต้นที่ถูกต้องทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติสำหรับการผลิตงานโฆษณา

2) เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้หลักและศิลปะในการโฆษณาสินค้าและองค์กรในรูปแบบไวรัลวิดิโอ

3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำทักษะที่ได้ฝึกฝนมาทำงานวีดีโอโฆษณาเพื่อนำเสนอผู้ชมได้จริง

**2.** คำอธิบายรายวิชา

การสร้างสรรค์ข้อความ ฝึกการเขียนเพื่อนำเสนอและขายงาน เขียนบท วางแผน กำกับและถ่ายทำไวรัล

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี ......3.......ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail : natsornchai.p@rsu.ac.th

 Facebook :

 Line : tiger.rsu

 อื่นๆ :

**4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :**

 1) มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

 2) มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพที่ศึกษา

 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

 4) มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและของกลุ่ม

 5) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.1 | ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต | บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | สังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมายภายในเวลาที่กำหนด |

2**.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| **2.2**  | มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพที่ศึกษา | บรรยาย อภิปรายกลุ่ม มอบหมายให้ค้นคว้า นำเสนอรายงาน และงานที่ร่วมกันผลิต | แบบทดสอบย่อยและโครงงานปลายภาค |

3**.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.5 | มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสามารถ ประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม | บรรยาย อภิปรายกลุ่ม มอบหมายให้ค้นคว้า นำเสนอรายงาน และงานที่ร่วมกันผลิต | สังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมายภายในเวลาที่กำหนด |

4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.1 | มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง | จัดกิจกรรมกลุ่ม การนำเสนอรายงานและการนำเสนองานผลิตสำหรับปลายภาค | สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของนักศึกษา |

5**.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.3 | มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม | มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองทาง website และนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม | ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน****และสื่อที่ใช้** | **จำนวนชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | แนะนำรายวิชา | -บรรยาย ยกตัวอย่าง-พูดคุยแนะนำตัวเอง | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 2 | ความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และกลยุทธ์สร้างสรรค์ เพื่องานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 3 |  การสร้างเนื้อเรื่อง | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 4 | การสร้าง และการตีความKey Message | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 5 | การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อออนไลน์ และสื่อสมัยใหม่อื่นๆ | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 6 | การสร้างสรรค์บทโฆษณาสำหรับแผนรณรงค์ | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 7 | การสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประเภท Interactive Advertising | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 8 | พักระหว่างภาคเรียน |
| 9 | การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อโทรทัศน์ และภาพยนตร์โฆษณา | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 10 | สื่อสร้างสรรค์ / สื่อใหม่ | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 11 | ความเข้ากันได้ระหว่าง ภาพ และข้อความ | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 12 |  ความเข้ากันได้ระหว่าง ภาพ และข้อความ– สื่อภาพยนตร์โฆษณา | - บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 13 | นำเสนอ Pre-Production งานผลิตโฆษณาประเภทไวรัล | -พิจารณางานกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 14 | นำเสนอ ความคืบหน้า งานผลิตโฆษณาประเภทไวรัล | -พิจารณางานกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 15 | ส่งงานปลายภาค | -พิจารณางานกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| 16 | สรุปความรู้และวัดผลรายวิชา | -อภิปรายกลุ่ม | 3 | อ.ณัฐศรชัย พรเอี่ยม |
| รวม | 45 |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| **1.1 2.2 5.3** | โครงงานปายภาคสอบปลายภาค | **15**1**6** | 20%50% |
| 2.2 35. 5.3 | การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียนการทดสอบย่อย | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |
| **5.3 4.1 2.2** | วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอProjectการทำงานกลุ่มและผลงาน | 13 -16 | 20% |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

จริยา ปันทวังกูร. การเขียนบทโฆษณา สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ 2551

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

 **-**

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

เว็บไซต์หรือ เพจที่เกี่ยวข้อง เช่น brand buffet ThaiPR

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

* แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
* การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน อาทิ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนของนักศึกษา การซักถาม การอภิปราย

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

* การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาขณะมีการเรียนการสอน เช่น สนใจ กระตือรือร้น เบื่อหน่าย
* การทำรายงานและโครงงานกลุ่ม
* ผลการสอบของนักศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน**

* การสอบถาม การสังเกต นักศึกษาในชั้นเรียน
* การจัดทำคลังข้อมูลเอกสารการสอนให้นักศึกษาได้อ่านทบทวนซ้ำ
* การให้เวลานักศึกษาเข้าซักถามข้อสงสัย
* ข้อแนะนำจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

 สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

 การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

 การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

 การทวนสอบการให้คะแนนจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ เป็นผู้ตรวจสอบผล

 การสอบ (คะแนน / เกรด) ของนักศึกษา

 การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

 รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

 แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

 อื่นๆ ระบุ....................................................................................

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

* ปรับปรุงรายวิชาตามเกณฑ์การปรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตทุก 4 ปี ทั้งนี้เป็นไปตามแผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของคณะฯ หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ