

**ร า ย ล ะ เ อี ย ด ข อ ง ร า ย วิ ช า**

**วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์**

**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ชื่อวิชา ADM350 |  | การโฆษณาผ่านสื่อครบวงจร | | | 3 | ( 2 - 2 - 5 ) |
|  |  | (Omni-Channel Advertising) | | |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - | | |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | ADM150, ADM153 | | |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2 / 2567 | | |  |  |
| กลุ่ม |  | 01,02 | | |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน วิชาศึกษาทั่วไป | | |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ วิชาเลือกเสรี | | |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | | อ.นรากร อมรฉัตร |  |  |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | | อ.นรากร อมรฉัตร |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน | | วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | | 26 ธันวาคม 2567 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1) เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจแนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของบริบททางการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารในยุคปัจจุบัน

2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดและการโฆษณาในการวิเคราะห์ข้อมูล สร้างสรรค์ และวางแผนการโฆษณาแบบผสมผสานรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. คำอธิบายรายวิชา

สถานการณ์ด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณาในความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อและระบบนิเวศสื่อยุคปัจจุบัน แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล แนวคิดและกรณีศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาที่เชื่อมโยงสื่อหลากหลายช่องทางแบบครบวงจร การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ในงานโฆษณาสมัยใหม่

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี 3 ชั่วโมง/ สัปดาห์ e-mail : n.amornchat@gmail.com

Line ID : narajup

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1 | ความมีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาชีพ | สอดแทรกประเด็นเชิงจริยธรรมการโฆษณาในเนื้อหาและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน | สังเกต และอภิปรายเกี่ยวกับผลงานของนักศึกษาที่มีประเด็นเชิงจริยธรรม |

2**.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1 | ความรู้ และความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎี หลักการ และวิธีการทำงานวิชาชีพโฆษณา  สามารถติดตามความเป็นไปในวงวิชาชีพ มีความเข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ และ สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม | สร้างความเข้าใจในแนวคิด หลักวิธีการคิด วิเคราะห์ข้อมูล วางแผนงานโฆษณาแบบผสมผสานผ่านสื่อครบวงจร และสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ | ประเมินผลโดยการทดสอบย่อย/ งานเดี่ยว/ งานกลุ่มและโครงงานปลายภาค |

3**.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1 | สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และมีทักษะการแก้ปัญหาในงานโฆษณาอย่างเหมาะสม  สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องได้ | อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในกลุ่มเกี่ยวกับประเด็นด้านการโฆษณาต่างๆ และความเชื่อมโยงกับกระแสเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล รวมถึงบริบทความเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง | ประเมินผลโดยการสังเกตจากการอภิปรายแสดงความคิดเห็น/ ทดสอบย่อย/ งานเดี่ยว/ งานกลุ่ม |

4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4 | มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ | เน้นกระบวนการกลุ่มในการทำงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้โฆษณาให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านงานสร้างสรรค์ต่างๆ | ประเมินจากการทำงานกลุ่ม และการนำเสนอโครงงานปลายภาค |

5**.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4 | มีทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารในการทำงาน ศึกษาค้นคว้า นำเสนองานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม | เน้นให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการเรียนการสอน | ประเมินผลจากการส่งงาน และผลงานที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียน**  **การสอนและสื่อที่ใช้** | **จำนวนชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | แนะนำรายวิชา รูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ สำรวจพื้นฐาน ความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่จะศึกษา | บรรยาย ถาม-ตอบ  แลกเปลี่ยนความเห็น | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 2 | ความหมาย ความสำคัญของการโฆษณาแบบครบวงจร กระบวนการทำงานโฆษณาในยุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล | บรรยายประกอบสื่อ  ถาม-ตอบ  แสดงความคิดเห็น | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 3 | แนวคิดเรื่องการสื่อสารการตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปตามระบบเศรษฐกิจดิจิทัล | บรรยายประกอบสื่อ  อภิปรายแลกเปลี่ยน | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 4 | สถานการณ์ทางการตลาดสมัยใหม่ และการวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกสำหรับการวางแผนการโฆษณาแบบครบวงจร | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 5 | ความเปลี่ยนแปลงของสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมและการประยุกต์ใช้ในการโฆษณาแบบครบวงจร | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 6 | สื่อโฆษณายุคดิจิทัล สื่อออนไลน์ และการหลอมรวมของสื่อหลายแพลตฟอร์มบนฉากทัศน์สื่อสมัยใหม่ | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานวิเคราะห์กรณีศึกษา | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 7 | การพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับงานโฆษณาแบบครบวงจร | บรรยายประกอบสื่อ | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 8 | **กลางภาค/Term Break** | **Take Home Project** |  |  |
| 9 | กิจกรรมพิเศษกับงานโฆษณาแบบครบวงจรในบริบทสังคมยุคปัจจุบัน | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานค้นคว้า | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 10 | ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด กฎหมายและการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาแบบครบวงจรในปัจจุบัน | บรรยายประกอบสื่อ  อภิปราย และมอบหมายงานวิเคราะห์กรณีศึกษา | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 11 | สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการโฆษณาแบบครบวงจร เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ : การศึกษาภาคสนาม | สำรวจและสังเกตการณ์งานโฆษณานอกสถานที่ | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 12 | นวัตกรรมสื่อโฆษณาและแนวโน้มใหม่ๆ ในอนาคต สำหรับการทำงานโฆษณาแบบครบวงจร | บรรยายประกอบสื่อ  อภิปราย ร่วมกันค้นคว้า ข้อมูล และตั้งคำถาม | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 13 | การประยุกต์ใช้โฆษณาแบบครบวงจรในงานสร้างสรรค์ส่งเสริมสังคม | บรรยายประกอบสื่อ  มอบหมายงานค้นคว้า | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 14 | กรณีศึกษาการโฆษณาแบบครบวงจร | มอบหมายงานกลุ่ม | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 15 | สรุปเนื้อหาการเรียนรู้ทั้งหมด | บรรยายประกอบสื่อ และมอบหมายโครงงานปลายภาค (Final Project) | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
| 16 | นำเสนอโครงงานปลายภาค | นักศึกษานำเสนอผลงาน | 3 | อ.นรากร อมรฉัตร |
|  | **สอบปลายภาค** |  |  |  |
| รวม | | | 45 |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของ**  **การประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.2/1.5** | **พิจารณางานปฏิบัติของนักศึกษารายบุคคล** | **ตลอดภาคการศึกษา** | 10% |
| **2.1/2.2/2.5** | **พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในงานกลุ่ม** | **ตลอดภาคการศึกษา** | **20%** |
| **3.4/3.5** | **พิจารณาผลงานปฏิบัติของนักศึกษาในชันเรียนและงานกลุ่มโครงงานปลายภาค** | **ตลอดภาคการศึกษา และสอบปลายภาค สัปดาห์ที่** 16 | **40%** |
| **4.1/4.3** | **การเข้าร่วมในชั้นเรียน** | **ตลอดภาคการศึกษา** | 10% |
| **5.2/5.4** | **สอบปลายภาค** | **สัปดาห์สุดท้ายของการเรียน** | **2**0% |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

ตำรา หนังสือ นิตยสารด้านการตลาดและการโฆษณา ทั้งในและต่างประเทศที่มีอยู่ในห้องสมุดและร้านหนังสือ

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

สนับสนุนให้เรียนรู้ข้อมูลจากสถานการณ์จริงด้านการตลาดและการโฆษณาแบบครบวงจรที่ได้จากสื่อออนไลน์ งานโฆษณาต่างๆ กิจกรรมการตลาด หรือสถานที่จริงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เช่น adaddictth.com, marketingoops.com, brandage.com, marketeeronline.co, contentshifu.com

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

แนะนำให้นักศึกษาเก็บข้อมูลงานโฆษณารูปแบบต่างๆ ข้อมูลหรือบทวิเคราะห์วิจัยเกี่ยวกับผู้บริโภค/การตลาด จากแหล่งสืบค้นข้อมูลบนเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ นวัตกรรมสื่อสมัยใหม่ต่างๆ สำหรับใช้ในการเรียนและการทำงาน

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

1) แบบประเมินผู้สอนตามระบบของมหาวิทยาลัยรังสิต

2) การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน จากการมีส่วนร่วมอภิปราย แสดงความเห็น และการนำเสนองาน

3) ประเมินจากผลการเรียน โดยพิจารณาจากคะแนนที่ได้จากการสร้างสรรค์ผลงานในแต่ละหัวข้อ

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

1) ผลการประเมินผลงานปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละหัวข้อการเรียนรู้

2) การประเมินผลภาคทฤษฎี ด้วยการสอบปากเปล่าและสอบข้อเขียน

3) ประเมินผลงานโครงงานปลายภาค และเทคนิคการนำเสนอผลงาน

**3. การปรับปรุงการสอน**

ข้อแนะนำจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

การทวนสอบ การประเมินผลให้คะแนนจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ

การทวนสอบ วิธีการให้คะแนน วิธีประเมินผลงาน และ Peer Review จากการเข้าสังเกตการณ์การเรียนการสอน

และแสดงความคิดเห็นโดยอาจารย์ประจำสาขาวิชา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์