 **RQF 3**

**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัย/คณะ** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา สื่อสารการตลาดดิจิทัล

**หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา สื่อสารการตลาดดิจิทัล

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| COM349 |  | ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร | 3 | (3-0-6) |
|  |  | (Communication Entrepreneurs) |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2/2567 |  |  |
| กลุ่ม |  | 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09,10,11,12,13 |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | ผศ.ดร.วรทัย ราวินิจ |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ |  | อาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษ |
|  | ผศ.ปดัทมา ธนภาสรณ์ อ.เขมนิจ มาลาเว ดร.มัติกร บุญคง รศ.ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว ผศ.ดร.ฐิติ วิทยสรณะ ผศ.ดร.บดินทร์ เดชาบูรณานนท์  |  |  |  |  |
| สถานที่สอน | อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | 23 ธันวาคม 2567 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

 1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการด้าน
การสื่อสาร

 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และความเข้าใจหลักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการจัดการธุรกิจ
ด้านการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม

**2**. คำอธิบายรายวิชา

 หลักการ แนวคิดการจัดการสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อประเภทต่าง ๆ การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร การบริหารโครงการและธุรกิจด้านการสื่อสาร ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางธุรกิจ การเตรียมการสำหรับการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมของผู้ประกอบการ

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......3........ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail: mattikorn@gmail.com
 Facebook:

 Line:

 อื่น ระบุ..............................................

**4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :**

 1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

 2) สามารถติดตามความ ก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพที่ศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ ใช้ในการพัฒนา

 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

 4) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม

 5) มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.1 | ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต | • สอดแทรกประเด็นคุณธรรมและจริยธรรมในระหว่างการสอน และยกตัวอย่างกรณีศึกษา | • สังเกตพฤติกรรมจากการทำงานร่วมกัน และการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษา |

**2.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 2.4 | สามารถติดตามความ ก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพที่ศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ ใช้ในการพัฒนา | • สอดแทรกความก้าวหน้าและเทคนิคของการจัดการสำหรับผู้ประกอบการสื่อยุคใหม่• ยกตัวอย่างธุรกิจสื่อที่ประสบความ สำเร็จโดยใช้เทคนิคและการจัดการที่ทันสมัย | • ประเมินจากการสอดแทรกแนวคิดใหม่ๆ ที่ประกอบอยู่ในแผนธุรกิจ |

**3.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.3 | สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ | • มอบหมายการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการภายหลังการรับฟังการนำเสนอกรณี ศึกษาเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจสื่อ | • ประเมินผลงานการสังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการจากกรณีศึกษา |

**4.** ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.3 | สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม | • สอดแทรกประเด็นการนำความรู้ทางวิชาชีพมารับใช้สังคมในมิติต่างๆ• เปิดโอกาสให้มีการอภิปรายความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำความรู้ทางวิชาชีพมารับใช้สังคมในมิติต่างๆ | • สังเกตจากพฤติกรรมและการร่วมแสดงความคิดเห็น |

**5.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.2 | มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน | มอบหมายให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมในการนำเสนอผลงาน | ประเมินจากผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการนำเสนอผลงาน |

**แผนการสอนและการประเมินผล**

 นวัตกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา คือ รายวิชามีการใช้นวัตกรรมในจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวนชั่วโมง** | **กิจกรรมการเรียนการสอนและ****สื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | - แนะนำรายวิชา รูปแบบการเรียน การสอนและการประเมินผล- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ การสื่อสาร | 3 | - บรรยาย- ร่วมกันตั้งกฎกติกาในการเรียน การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ | ทีมคณาจารย์ |
| 2 | - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ การสื่อสาร (ต่อ) - ธุรกิจการสื่อสารมวลชน และธุรกิจ สื่อดิจิทัล | 3 | - บรรยาย- clip video - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน | ทีมคณาจารย์ |
| 3 | แนวคิดของการจัดการสมัยใหม่ - แนวคิดพื้นฐานทางของการจัดการ- แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด- แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ประกอบการ | 3 | - บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน- อภิปราย “ความสำคัญของการจัดการกับการประกอบการธุรกิจ” | ทีมคณาจารย์ |
| 4 | - การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางตลาด- กลยุทธ์ธุรกิจ | 3 | - บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน- กรณีศึกษา: กลยุทธ์ธุรกิจสื่อ | ทีมคณาจารย์ |
| 5 | - การวิเคราะห์ธุรกิจและโมเดลธุรกิจ- การวิเคราะห์ธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาส | 3 | - บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน- แบ่งกลุ่มเพื่อค้นหาธุรกิจสำหรับ การทำโครงงาน | ทีมคณาจารย์ |
| 6 | - หลักการจัดการการเงินและการบัญชี สำหรับผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร  | 3 | - เชิญวิทยากรมาบรรยายเกี่ยวกับการเงินและการบัญชี- ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับวิทยากร | ทีมคณาจารย์ทีมคณาจารย์ |
| 7 | - การบริหารทรัพยากรบุคคล - การสร้างทีมงานธุรกิจใหม่ | 3 | - บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน- มอบหมายให้การจัดตั้งทีมธุรกิจ | ทีมคณาจารย์ |
| 8 | **พักระหว่างภาคการศึกษา** |
| 9 | - ความหมาย ความสําคัญ และลักษณะ ของแผนธุรกิจที่ดี- องค์ประกอบของแผนธุรกิจ | 3 | - บรรยาย- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน | ทีมคณาจารย์ |
| 10 | - - ความหมายของจริยธรรม และ จริยธรรมของการประกอบธุรกิจ- แนวทางการปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิด จริยธรรมการประกอบกิจการด้าน การสื่อสาร - การพัฒนาจริยธรรมการประกอบ กิจการด้านการสื่อสาร | 3 | - บรรยาย- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน- กรณีศึกษา: จรรยาบรรณของ ผู้ประกอบการธุรกิจ | ทีมคณาจารย์ |
| 11 | - การสร้างธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ ด้านสื่อสารในยุคดิจิทัล- Team Building for Business Success | 3 | - บรรยาย- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน | ทีมคณาจารย์ |
| 12 | การพัฒนาธุรกิจสื่อที่ยั่งยืนยุคดิจิทัล | 3 | - บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน | ทีมคณาจารย์ |
| 13 | รายงานความคืบหน้าโครงงาน และการวิเคราะห์ธุรกิจประกอบการ (ครั้งที่ 1) | 3 | - นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน | ทีมคณาจารย์ |
| 14 | รายงานความคืบหน้าโครงงาน และการวิเคราะห์ธุรกิจประกอบการ (ครั้งที่ 2) | 3 | - นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน | ทีมคณาจารย์ |
| 15 | นำเสนอโครงงาน | 3 | - นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน | ทีมคณาจารย์ |
| 16 | สอบปลายภาค/สรุปทบทวน |

 **แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |
| --- |
| **2. แผนการประเมินการเรียนรู้**  |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลนักศึกษา** | **สัปดาห์ที่****ประเมิน** | **สัดส่วนของ****การ****ประเมินผล** |
| 2.4 , 3.3 | ทดสอบย่อย | 16 | 20 % |
| 1.1 , 2.4 , 3.3 , 4.3 | โครงงานกลุ่ม | 14-15 | 40% |
| 2.4, 3.3 | กิจกรรมในชั้นเรียน | 1-15 | 30% |
| 5.2 | การเข้าชั้นเรียน | 1−15 | 10 % |
| **รวม** | **100 %** |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

Power Point ประกอบการบรรยาย
ฐิติ วิทยสรณะ และคณะ (2562). **เอกสารประกอบการสอนรายวิชา COM349 ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร
 (Communication Entrepreneurs).** ปทุมธานี : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

 **-**

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรรณสถิต. (2551). ผู้แปล, **เปิดโลกนิวมีเดียและการตลาดดิจิทัล.**
 กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

 - แบบประเมินผู้สอน

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

 - การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน

 - การนำเสนอความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกัน

 - การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน

 - แบบฝึกหัด การทดสอบย่อย และการสอบปลายภาค

**3. การปรับปรุงการสอน**

 ข้อแนะนำจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

 สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

 การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

 การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
 โดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ

 การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

 รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

 แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

 อื่นๆ ระบุ....................................................................................

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

 - ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

 - นำผลการประเมินจากผู้เรียนมาวางแผนเพื่อพัฒนาและวางแผนการสอน