**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

**หลักสูตร** วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

SMT242 เทคโนโลยีเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ 3 (3-0-6)

(Social Media Network Technology)

วิชาบังคับร่วม -

วิชาบังคับก่อน -

ภาคการศึกษา 2/2567

กลุ่ม 01

ประเภทของวิชา วิชาเฉพาะ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ดร.กรวิชญ์ ไทยฉาย อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอน ดร.กรวิชญ์ ไทยฉาย อาจารย์ประจำ

สถานที่สอน ในที่ตั้ง

วันที่จัดทำ 21 พฤศจิกายน 2567

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1) เพื่อศึกษา และทำความเข้าใจเครือข่ายสังคมออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ

2) เพื่อศึกษา และทำความเข้าใจกระบวนการทำงานในสายงานประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์

**2. คำอธิบายรายวิชา**

เรียนรู้แนวคิดการสื่อสาร และวิธีการของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ในแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน ตลอดจนวิธีการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้สำเร็จ และมี

ประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ทางการตลาด และเพื่อประโยชน์ต่อการทำงานประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ในอนาคต

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษา และแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ E-mail: korrawit.tc@gmail.com

Line: iczample

**หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

**1. คุณธรรม จริยธรรม**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.2 | มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม | • สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและ สังคม  • สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมใน ระหว่างที่ทำโครงงานโดยการพูดคุย กับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่อ งาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและ ความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมบ | สังเกตพฤติกรรม การส่งงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถทำงานร่วมกันกับผู้อื่น และมีความตรงต่อเวลา |
| 1.5 | เคารพกฎระเบียบ และ  ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม | สอดแทรกเนื้อหาด้านการเคารพ กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม | สังเกตพฤติกรรม การส่งงานจะต้องเป็นไปตาม  กำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถทำงาน  ร่วมกันกับผู้อื่น และมีความตรงต่อเวลา |

**2. ความรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 2.1 | มีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา | • สอนแบบบรรยายโดยใช้ปัญหานำ และตามด้วยการแก้ปัญหาในการฝึกภาคปฏิบัติ  • มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม  • มอบหมายการบ้านให้ฝึกแก้ปัญหา | • ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย  • ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลางภาค ปลายภาค |
| 2.3 | สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่  เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา | • สอนแบบบรรยายโดยใช้ปัญหานำ และตามด้วยการแก้ปัญหาในการฝึกภาคปฏิบัติ  • มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม  • มอบหมายการบ้านให้ฝึกแก้ปัญหา | • ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย  • ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลางภาค ปลายภาค |

**3. ทักษะทางปัญญา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.1 | สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ | สอนแบบบรรยาย และถามตอบ  มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดีและอย่าเป็นระบบ | • ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย  • ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลางภาค ปลายภาค |
| 3.2 | สามารถสืบค้น ตีความ และ ประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ | • สอนแบบบรรยาย ถามตอบ  • มอบหมายงาน | สังเกตพฤติกรรม |
| 3.4 | สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม | • สอนแบบบรรยาย ถามตอบ  • มอบหมายงาน | สังเกตพฤติกรรม |

**4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.1 | สามารถสื่อสารกับกลุ่มคน หลากหลายและสามารถ สนทนาทั้งภาษาไทย และ ภาษาต่างประเทศอย่างมี ประสิทธิภาพ | สอนแบบบรรยายถามตอบ  สนับสนุนให้มีการปฏิสัมพันธ์ สื่อสารกัน โดยมีงานมอบหมายให้ เป็นการรายงานหน้าชั้นเรียน | • สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของ  นักศึกษา  • ประเมิน และให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย |
| 4.3 | สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ มารับใช้สังคมในประเด็น และโอกาสที่เหมาะสม | สอนแบบบรรยายถามตอบ  สนับสนุนให้มีการปฏิสัมพันธ์ สื่อสารกัน โดยมีงานมอบหมายให้ เป็นการรายงานหน้าชั้นเรียน | • สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของ  นักศึกษา  • ประเมิน และให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย |
| 4.4 | มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและของกลุ่ม | สอนแบบบรรยายถามตอบ  สนับสนุนให้มีการปฏิสัมพันธ์ สื่อสารกัน โดยมีงานมอบหมายให้ เป็นการรายงานหน้าชั้นเรียน | • สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของ  นักศึกษา  • ประเมิน และให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย |

**5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.3 | มีทักษะในการนำเสนอ โดย เลือกใช้รูปแบบ และวิธีการที่เหมาะสม | มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเองจาก Website สื่อการสอน และทำรายงานออนไลน์โดยเน้นผลจากการวิเคราะห์ และสามารถนำไปต่อยอดได้จริง | ประเมิน และให้คะแนนงานและการนำเสนอ |
| 5.4 | สามารถใช้สารสนเทศ และ เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม | มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเองจาก Website สื่อการสอน และทำรายงานออนไลน์โดยเน้นผลจากการวิเคราะห์ และสามารถนำไปต่อยอดได้จริง | ประเมิน และให้คะแนนงานและการนำเสนอ |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**  **และสื่อที่ใช้** | **จำนวนชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| 1 | - แนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับคอร์ส  - ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้น  - ประเภทของ Content | PowerPoint | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 2 | - การเล่าเรื่องผ่านเนื้อหา และแบรนด์  - Storytelling Canvas | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 3 | - ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์  - Social Media Strategy  - เสนอไอเดีย และแนวคิดการทำช่องทางออนไลน์ของตนเอง | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 4 | - Social Media Proposal  - Social Media Character | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 5 | - Social Media Competitive Analysis  - Social Media Audience Research | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 6 | - Social Media Content Calendar | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 7 | Project Presentation | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 8 | - Social Media Style Guide  - Social Media Policy | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 9 | - Influencer Marketing Strategy  - Influencer Media Kit | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 10 | - Website, CMS and SEO  - Evergreen Content Writing  - Topical Content Writing | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 11 | - Brand Pitch Deck and Example  - Social Media Channel Update | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 12 | - KPIs Calculation  - Social Media Ads  - Social Media Channel Update | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 13 | - Social Media Analytic Report  - Social Media Channel Update | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 14 | Summarize the course & Final Project Question | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 15 | Final Presentation | PowerPoint, Class Discussion | 3 | ดร.กรวิชญ์ |
| 16 | Final Exam |  |  |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| 2.1, 2.4, 3.1, 3.4 | รายงานผลการวิเคราะห์ | 2-6, 8-10 | 40% |
| โครงงานปลายภาค | 15 | 30% |
| 1.2, 1.5, 1.7, 2.1, 2.4, 2.6, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3,4.1, 4.6, 5.4 | การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน การทดสอบย่อยวิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอ Project  การทำงานกลุ่มและผลงาน | ตลอดภาคการศึกษา | 30% |

**หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

- Christina Newberry, Amanda Wood. (2022), *How to Create a Social Media Marketing*.

- Mike Allton. (2017), The Unofficial Book On Hootsuite: The #1 Tool for Social Media Management

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

- PowerPoint ประกอบคำบรรยายการสอน

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

- Social Media Analysis Templete

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

- การสะท้อนคิดจากการตอบค าถามของผู้เรียน

- การตอบแบบสอบถามประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- ผลการสอบ

- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

- การสังเกตการณ์ตอบคำถามของอาจารย์ผู้สอน

**3. การปรับปรุงการสอน**

การจัดทำคลังข้อมูลเอกสารการสอนแบบ E-learning ให้นักศึกษาได้อ่านทบทวน

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

ใช้วิธีการสัมภาษณ์นักศึกษา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ปรับปรุงรายวิชาทุก 2 ปี หรือ ตามข้อเสนอแนะและการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา