



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัส/ชื่อวิชา	TRM314 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Development Planning)		
	หน่วยกิต 3(2-2-5)		
วิชาบังคับร่วม	ไม่มี		
วิชาบังคับก่อน	ไม่มี		
ภาคการศึกษา	2/2567		
กลุ่ม	01		
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	ห้อง 6-311B มหาวิทยาลัยราชภัฏ	☒ ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	24 ธันวาคม 2567		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก และสามารถประเมินสถานการณ์ปัญหา อุปสรรค รวมถึงแนวโน้มในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อกรวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

3) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และสามารถประเมินได้ว่ากลยุทธ์ใดมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ รวมถึงสามารถสร้างสรรค์กลยุทธ์ใหม่เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

4) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับตัวชี้วัดการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว และสามารถสร้างตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและมีส่วนได้เสียในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การศึกษาสภาพแวดล้อม โอกาส ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อนของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งพื้นที่โดยรอบให้สะดวก สะอาด ปลอดภัย ได้เอกลักษณ์และยั่งยืน แผนเชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การจัดทำรายละเอียดและรูปแบบการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การสร้างตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวให้ยั่งยืนเมื่อการพัฒนาแล้วเสร็จ

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

จำนวน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

■ E-mail: navaphun@rsu.ac.th

■ Line: TRM314 การวางแผนพัฒนาฯ

■ Google classroom: TRM314 2/67

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

1) มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

2) มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก และสามารถประเมินสถานการณ์ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

3) มีความรู้และความเข้าใจในกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และสามารถประเมินได้ว่ากลยุทธ์ใดมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ รวมถึงสามารถสร้างสรรค์กลยุทธ์ใหม่เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

4) มีความรู้และความเข้าใจในตัวชี้วัดการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว และสามารถสร้างตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5) มีความสามารถในการสืบค้นข้อมูล การตีความ การวิเคราะห์เนื้อหาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประกอบการพิจารณาการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

Curriculum mapping	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2 มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	มีความรู้และความเข้าใจในตัวชี้วัดการพัฒนาการเส้นทางและการท่องเที่ยว และสามารถสร้างตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1) ฝึกให้นักศึกษามีวินัยเรื่องการรักษาเวลา 2) สอนเรื่องความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มหรืองานที่ได้รับมอบหมาย 3) สอดแทรกเรื่องจริยธรรมสำหรับผู้ทำหน้าที่วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม	1) ตรวจสอบรายชื่อเข้าเรียนทุกครั้ง 2) กำหนดวัน เวลาคัดพบเพื่อรับคำปรึกษา 3) กำหนดวันส่งงานมอบหมาย 4) การประเมินงานกลุ่มแบบ 360 องศา 5) การตรวจการคัดลอกผลงานผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ได้แก่ อักษราวิสุทธิ, Turn it in, และ AI detector

2. ความรู้

Curriculum mapping	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1 มีความรู้ในสาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่าง	มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและ	การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกาวางแผนพัฒนา	1) การทดสอบย่อยหลังจบการบรรยายในทุกสัปดาห์

กว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และ ทันสมัยต่อสถานการณ์โลก	สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม มีความรู้และความเข้าใจในกลยุทธ์เกี่ยวข้องกับการ วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และสามารถประเมินได้ ว่ากลยุทธ์ใดมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ รวมถึง สามารถสร้างสรรค์กลยุทธ์ใหม่เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ ประกอบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวได้	การท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการ บรรยาย การอภิปราย โครงการงาน การปฏิบัติ และการทัศนศึกษา	2) การประเมินผลความรู้ที่ได้จาก ทัศนศึกษา 3) รายงานการจัดทำแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวและการนำเสนอ
---	--	---	--

3. ทักษะทางปัญญา

Curriculum mapping	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2 มีความสามารถในการ ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการฝึก ประสบการณ์ภาคสนามและการ ปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้ อย่างเหมาะสม	มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและ ภายนอก และสามารถประเมินสถานการณ์ ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อ การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	1) การบรรยาย 2) การอภิปราย 3) การศึกษาจากกรณีศึกษา 4) การมอบหมายงาน 5) การทัศนศึกษา	1) การมีส่วนร่วมในการอภิปราย กรณีศึกษา วิเคราะห์สาเหตุของ ปัญหาพร้อมทั้งเสนอแนะแนว ทางแก้ไข 2) การประเมินผลความรู้ที่ได้จาก ทัศนศึกษา 3) รายงานการจัดทำแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวและการนำเสนอ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

Curriculum mapping	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม	มีความสามารถในการสืบค้นข้อมูล การตีความ การวิเคราะห์เนื้อหาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประกอบการพิจารณาการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	1) การทัศนศึกษา 2) การมอบหมายงานกลุ่ม	1) การประเมินงานกลุ่มแบบ 360 องศา 2) การประเมินจากการนำเสนอรายงาน 3) การสังเกตจากพฤติกรรมผู้เรียน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	- ปฐมนิเทศแนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การปฏิบัติตนในชั้นเรียน การทัศนศึกษา - การใช้ Google classroom, Turn it in, อักษรวิสุทธิ	- แผนการสอน RQF.3 - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
2	ระบบการท่องเที่ยว - ประวัติความเป็นมาของการเดินทางและการท่องเที่ยว - ระบบการท่องเที่ยว	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - กรณีศึกษา - กิจกรรมประจำบท	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314		
3	ภูมิศาสตร์ระบบการท่องเที่ยว - ภูมิศาสตร์ระบบการท่องเที่ยว - ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบผู้เดินทางด้านภูมิภาคต้นทาง ด้านเส้นทางการเดินทางและด้านจุดหมายปลายทาง	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - กรณีศึกษา - กิจกรรมประจำบท - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
4	ทฤษฎีการวางแผนการท่องเที่ยว - แนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการวางแผน - ความสำคัญ พัฒนาการ และรูปแบบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - กรณีศึกษา - กิจกรรมประจำบท - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
5	การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว - การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก - การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค - การวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้านทรัพยากรทางการบริหารจัดการ - โครงสร้างการพัฒนาการท่องเที่ยว	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - การอภิปราย - กิจกรรมประจำบท - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
6	ทัศนศึกษา: เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพ 2568 (เจริญกรุง-ตลาดน้อย-เขาวราช-ทรงวาด-ปากคลองตลาด)	- ทัศนศึกษา	10	
7	ทัศนศึกษา: เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพ 2568 (พระนคร-บางลำพู-ข้าวสาร)	- ทัศนศึกษา	10	
8	พักระหว่างเทอม			
9	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับชาติ - ระดับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว - ปัจจัยหลักที่ต้องพิจารณาในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับชาติ - กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับชาติ - การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้โมเดลนโยบายการท่องเที่ยว	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - กรณีศึกษา - กิจกรรมประจำบท - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314 - แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 –2570)	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
10	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับเขตพื้นที่ - การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับเขตพื้นที่ - โมเดลสิ่งดึงดูดใจ - องค์ประกอบพื้นฐานของการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว - กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับเขตพื้นที่ โดยใช้แนวทาง “หลักเหตุผลนิยม”	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - กรณีศึกษา - กิจกรรมประจำบท - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลภูพาน พ.ศ. 2559 -2563 - แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลศรีเมืองชุม ประจำปี พ.ศ. 2565-2567		
11	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับสถานที่ - หลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณาออกแบบสถานที่ - กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับสถานที่ - ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับสถานที่	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - กิจกรรมประจำบท - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314 - คู่มือการจัดการแหล่งท่องเที่ยว: สิ่งอำนวยความสะดวกและองค์ประกอบกายภาพ	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
12	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ - ระบบสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว - ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อจุดหมายปลายทาง - การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - การอภิปราย - กิจกรรมประจำบท - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
13	ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	- บุคคลหลักที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว - ขอบเขตการดำเนินงาน โครงการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว	- เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314 - ข้อกำหนดขอบเขต (Term of references: TOR) โครงการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ - ขอบเขตงาน (TOR) จ้างที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในนทราย จังหวัดชุมพร - Term of reference: Consultancy services for the prepartatio of The National Toursim Development plan (NTDP) 2023-2028		
14	ดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว - มิติด้านสภาพแวดล้อม - มิติด้านนโยบายและเงื่อนไขการส่งเสริมการเดินทางและการท่องเที่ยว - มิติด้านโครงสร้างพื้นฐานและการบริการ - มิติด้านทรัพยากรการเดินทางและท่องเที่ยว - มิติด้านความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314 - Travel and Tourism Development Index (TTDI) 2024 - วิเคราะห์ดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ปี 2567	2	อ.ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
15	ปัญหาและความท้าทายที่ต้องคำนึงถึงในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว - สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย เดือนมกราคม ถึง เดือนตุลาคม พ.ศ.2567 - ปัญหานักท่องเที่ยวล้นเมือง - การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และการวางแผนจัดลำดับความสำคัญ	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - แบ่งกลุ่มย่อย และให้ระดมสมองเพื่อนำเสนอแนวทางป้องกันปัญหา - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314	2	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
16	แนวโน้มในอนาคตของการเดินทางและการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว - เจาะ 6 เทรนด์ท่องเที่ยวยุคใหม่สู่โอกาสภาคการท่องเที่ยวไทย - Thailand Tourism Product Strategy 2025-2024 - การเดินทางแบบนุ่มนวล (Soft travel) - การเดินทางแบบท่องเที่ยวและทำงานในเวลาเดียวกัน (Workation)	- บรรยายความรู้และสรุปเนื้อหาของบทเรียน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM314 - Thailand Tourism Product Strategy 2024-2025 - ผู้เรียนนำเสนอรายงานแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	2	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.2	การเข้าชั้นเรียน	1,2,3,4,5,9,10,11,12,13,14,15	60%
2.1	กิจกรรมประจำบท	1,2,3,4,5,9,10,11,12,13,14,15	
3.2	ทัศนศึกษา	6,7	20%
4.1	รายงานแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	16	20%

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcomes กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม Curriculum mapping

Course Learning Outcomes	1. คุณธรรม จริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะ	4. ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล
	1.2	2.1	3.2	4.1
1) มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม		✓		
2) มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก และสามารถประเมินสถานการณ์ ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อ การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว			✓	✓
3) มีความรู้และความเข้าใจในกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และสามารถประเมินได้ว่ากลยุทธ์ใดมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ รวมถึงสามารถสร้างสรรค์กลยุทธ์ใหม่เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวได้		✓	✓	
4) มีความรู้และความเข้าใจในตัวชี้วัดการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว และสามารถสร้างตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	

5) มีความสามารถในการสืบค้นข้อมูล การตีความ การวิเคราะห์เนื้อหาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประกอบการพิจารณาการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว			✓	✓

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอน วิชา TRM 314 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill S. (2008) *Tourism Principle and Practice* (4th ed.). FT Prentice-Hall.

Gunn, C. A. (2002). *Tourism planning* (4th ed.). Routeledge.

Hall, C. M. (2000). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. Pearson Education Limited.

Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. Van Nostrand Reinhold.

Keyser, H.. (2002). *Tourism development*. Cape Town: Oxford University Press.

Leiper, N. (1995). *Tourism Management*. RMIT. Publishing.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กองยุทธศาสตร์และประสานการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน. (2567). *วิเคราะห์ดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ปี 2567*. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=15745&filename=economic_develop

Ahern, (2005). Theories, methods and strategies for sustainable landscape planning. *From Landscape Research to Landscape Planning: Aspects of Integration, Education and Application*. 119.

Boivin, M., & Tanguay, G. A. (2019). Analysis of the determinants of urban tourism attractiveness: The case of Québec City and Bordeaux. *Journal of Destination Marketing & Management*, 11, 67-79.

Burns, P. M. (2004). Tourism planning: A third way?. *Annals of Tourism Research*, 31(1), 24-43.

Dredge, D. (1999). Destination place planning and design. *Annals of Tourism Research*, 26(4), 772-791.

- Flognfeldt, T. (2005). The tourist route system - Models of travelling patterns. *Belgeo*, 1, 35-58.
- Finnomena (2019, July 31) *Currency appreciation & depreciation: How does it affect exports and imports?* Retrieved October 1, 2024, from <https://www.finnomena.com/z-admin/currency-appreciation-depreciation/>
- Goeldner, C.R. & Ritchie, J.R.B. (2012). *Tourism: principles, practices, philosophies*. John Wiley and Sons.
- Holloway, J. C. (1998). *The business of tourism* (5th ed.). Longman publishing.
- Kušen, E. (2010). A system of tourism attractions. *Tourism: An international Interdisciplinary Journal*, 58(4), 409-424.
- Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (1999). *Marketing for Hospitality and Tourism* (2nd ed.). Prentice-Hall.
- Lee, G., O'Leary, J. T., Lee, S. H., & Morrison, A. M. (2002). Comparison and contrast of push and pull motivational effects on trip behavior: An application of a multinomial logistic regression model. *Tourism Analysis*, 7(2), 89–104.
- Plog, S. (1974). Why destination areas rise and fall in popularity. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 14(4), 55-58.
- Rahmafitria, F.; Pearce, P.L.; Oktadiana, H.; Putro, H.P. (2020). Tourism planning and planning Theory: Historical roots and contemporary alignment. *Tourism Management Perspectives*, 35, 10073.
- Bruin, L. (2017, April 14). SWOT Analysis: Bringing Internal and External Factors Together. Business-to-you. Retrieved September 30, 2024, from <https://www.business-to-you.com/swot-analysis/>
- World Economic Forum. (2024). *Travel and Tourism Development Index (TTDI) 2024*. World Economic Forum. https://www.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย .(2023) *Thailand Tourism Product Strategy 2025-2024*. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย .<https://tourismproduct.tourismthailand.org/en/2024/01/30/thailand-tourism-product-strategy-2024-2025-final-report/>

เปรม ถาวรประภาสวัสดิ์) .2562, มิถุนายน). *Overtourism ปัญหานักท่องเที่ยวล้นเมือง* .หอสมุดรัฐสภา. สืบค้นข้อมูลเมื่อ กันยายน 15, 2567 , จาก <https://library.parliament.go.th/th/infographic/-06-2019>
06-00

พชรพจน์ นันทรามาศ, ธนา ตูลยกิจวัตร, และ วีระยา ทองเสือ. (2567, กรกฎาคม 30). *เจาะ 6 เทรนด์ท่องเที่ยวยุคใหม่ สู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย*. Krungthai Compass. สืบค้นข้อมูลเมื่อ ตุลาคม 4, 2567, จาก https://krungthai.com/Download/economyresources/EconomyResourcesDownload_4956_trends.pdf

Dragan, D., Kramberger, T., & Topolšek, D. (2015, June 11-13). *Supply chain integration and firm performance in the tourism sector* [Paper presentation]. The 12th International Conference on Logistics & Sustainable Transport 2015, Celje, Slovenia.

Dtac, the National Digital Economy and Society Commission, Chulalongkorn university and Boonmee lab (2022, September 5) *Mobility Data Unveils Tourist Behavior and Policy Recommendations to Rebuild Thai Tourism*
<https://trueblog.dtac.co.th/blog/en/19-tourism-cluster-2/>

Khongsawatkiat, N. & Agmapisarn, C. (2024). Workation destination attractiveness in urban locations: Insights from hybrid thematic analysis. *Thammasat review*, (27)2, 225-268. <https://sc01.tci-thaijo.org/index.php/tureview/article/view/240983/164006>

Mastercard. (2024). *Journey to tomorrow: Developing a destination strategy for 2025 and beyond*. Mastercard. <https://www.mastercard.com/content/dam/public/mastercardcom/na/global-site/documents/journey-to-tomorrow-whitepaper.pdf>

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- แบบประเมินกระบวนการวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- แบบประเมินผู้สอน
- สะท้อนโดยนักศึกษา
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชาของนักศึกษา

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

- การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น

ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนวิชา

- ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
