



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

TRM320	พฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ	3	(3-0-6)
	Tourist Behavior/Service Consumer Behavior		
วิชาบังคับร่วม	-		
วิชาบังคับก่อน	-		
ภาคการศึกษา	2/2567		
กลุ่ม	01		
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.กรรณนิภา ผลเจริญ	อาจารย์ประจำ	
อาจารย์ผู้สอน	อ.กรรณนิภา ผลเจริญ	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	21 ธันวาคม 2567		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินรายวิชานี้มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างทางพฤติกรรมศาสตร์ในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงวิธีการปรับเปลี่ยน หรือแทรกแซงพฤติกรรมนั้น ๆ
- ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินรายวิชานี้สามารถลงมือดำเนินการรายงานการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวหรือผู้รับบริการใน อุตสาหกรรมบริการ แบบง่ายทางพฤติกรรมศาสตร์ในบริบทการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการได้ และสามารถ นำผลการวิจัยที่ได้นั้นไปแปรผลเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้

3. ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินรายวิชานี้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมี จริยธรรม

2. คำอธิบายรายวิชา

สำรวจปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวภาคการบริการ แรงจูงใจ การหาข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ ชุดทางเลือก เกณฑ์การตัดสินใจ และพฤติกรรมหลังการซื้อ วัฒนธรรม ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ กลุ่มอิทธิพล ครอบครัว อัตมโนภาพ ความเสี่ยงที่รับรู้ ความพึงพอใจ การรับรู้และการประยุกต์กรอบทฤษฎีในบริบทที่เกี่ยวข้อง ผ่านโครงการวิจัยในหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย

Course Description

Exploration of external and internal factors affecting the tourist decision process of service customers; motivation, information search, choice set, decision criteria, and post-purchase behavior, culture; demographic factor; influential group; family, self-concept, perceived risk, satisfaction learners learn and apply theoretical frameworks in the relevant context mini research project assigned topics

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ e-mail :kannika.ph@rsu.ac.th
☐ Facebook :.....
☐ Line :
☐ อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินรายวิชานี้มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างทางพฤติกรรมศาสตร์ในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงวิธีการปรับเปลี่ยน หรือแทรกแซงพฤติกรรมนั้น ๆ
- 2) ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินรายวิชานี้สามารถลงมือดำเนินการรายงานการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว หรือผู้รับบริการในอุตสาหกรรมบริการ แบบง่ายทางพฤติกรรมศาสตร์ในบริบทการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการได้ และสามารถนำผลการวิจัยที่ได้นั้นไปแปรผลเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้
- 3) ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินรายวิชานี้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมี จริยธรรม

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	- สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงการโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมภ - ให้แนวคิดพร้อมยกตัวอย่างเหตุการณ์ปัจจุบัน เพื่อการนำไปใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอน - ให้การยกย่องชมเชยผู้ที่มีความซื่อสัตย์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี	- สังเกตพฤติกรรมการทำงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา - ประเมินจากเวลาการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษาและเวลาการทำงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากผลงานกลุ่มและความมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงาน ความเอื้อเฟื้อหรือความมีน้ำใจต่อเพื่อนและอาจารย์
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	มีความซื่อสัตย์สุจริต และสามารถจัดการกับปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพตามแนวทางธรรมาธิปไตย	- สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงการโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมภ - ให้แนวคิดพร้อมยกตัวอย่างเหตุการณ์ปัจจุบัน เพื่อการนำไปใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอน - ให้การยกย่องชมเชยผู้ที่มีความซื่อสัตย์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี	- สังเกตพฤติกรรมการทำงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา - ประเมินจากเวลาการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษาและเวลาการทำงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากผลงานกลุ่มและความมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงาน ความเอื้อเฟื้อหรือความมีน้ำใจต่อเพื่อนและอาจารย์

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2	มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- การบรรยาย - การฝึกหัดทำโครงการการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ - การทำแบบฝึกหัดทางสถิติจากชุดข้อมูลที่ใช้ในการฝึกหัดในห้องปฏิบัติการ	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ - ประเมินจากการนำเสนอ

		คอมพิวเตอร์	ผลงาน
		การฝึกอ่าน และเขียนสรุปทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ	การมีส่วนร่วมและคุณภาพในการอภิปรายกรณีศึกษา
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อการแก้ปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ	- การบรรยาย - การฝึกจัดทำโครงงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ - การทำแบบฝึกหัดทางสถิติจากชุดข้อมูลที่ใช้ในการฝึกหัดในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - การฝึกอ่าน และเขียนสรุปทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ - ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - การมีส่วนร่วมและคุณภาพในการอภิปรายกรณีศึกษา
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้ในสาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันต่อสถานการณ์โลก	- การบรรยาย - การฝึกจัดทำโครงงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ - การทำแบบฝึกหัดทางสถิติจากชุดข้อมูลที่ใช้ในการฝึกหัดในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - การฝึกอ่าน และเขียนสรุปทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ - ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - การมีส่วนร่วมและคุณภาพในการอภิปรายกรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งรวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้ อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและ เชิงลึก	- การบรรยายพร้อมกรณีศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ - การฝึกฝนการแปลความหมาย ข้อมูล ทฤษฎี และข้อสรุปจากโครงงานการวิจัย - การฝึกทำแบบฝึกหัดในห้องปฏิบัติการ	- ประเมินจากการตอบคำถาม - ประเมินผลจากการทดสอบย่อย และปลายภาค - ประเมินจากโครงงาน
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี	การบรรยายพร้อมกรณีศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ	- ประเมินจากการตอบคำถาม - ประเมินผลจากการทดสอบย่อย

	ภาคปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม	- การฝึกฝนการแปลความหมาย ข้อมูล ทฤษฎี และข้อมูลปฐมภูมิจากโครงการ การวิจัย - การฝึกทำแบบฝึกหัดในห้องปฏิบัติการ	และปลายภาค ประเมินจากโครงการ
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความสามารถในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล	- การบรรยายพร้อมกรณีศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ - การฝึกฝนการแปลความหมาย ข้อมูล ทฤษฎี และข้อมูลปฐมภูมิจากโครงการ การวิจัย - การฝึกทำแบบฝึกหัดในห้องปฏิบัติการ	- ประเมินจากการตอบคำถาม - ประเมินผลจากการทดสอบย่อย และปลายภาค - ประเมินจากโครงการ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม	- การสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะและพัฒนาโครงการร่วมกันอย่างต่อเนื่องตลอดภาคเรียน - นำเสนอผลการวิจัยหน้าชั้นเรียนเป็นรายกลุ่ม	- การทดสอบความสามารถในการวิเคราะห์ผ่านงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - การทดสอบผลความก้าวหน้าของโครงการเป็นระยะด้วยวิธีการสอบปากเปล่าเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการตื่นตัวในการเรียนรู้ตลอดเวลา - การประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มโครงการถึงความทุ่มเทในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นอย่างมีประสิทธิภาพ	- การบรรยายในชั้นเรียน - การทำงานที่ได้รับมอบหมาย - การทำโครงการวิจัยย่อยและนำเสนอผล หน้าชั้นเรียน - การตอบคำถาม/กิจกรรมในชั้นเรียน	- การประเมินจากการอภิปรายในชั้นเรียน - การประเมินโครงการและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน - การสอบย่อย และการสอบปลายภาค
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล

5.3	มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังแตกต่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ	● การบรรยายในชั้นเรียน ● การทำงานที่ได้รับมอบหมาย ● การทำโครงการวิจัยย่อยและนำเสนอผล หน้าชั้นเรียน ● การตอบคำถาม/กิจกรรมในชั้นเรียน	● การประเมินจากการอภิปรายใน ชั้นเรียน ● การประเมินโครงงานและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน ● การสอบย่อย และการ สอบปลายภาค
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.2	มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม	● การบรรยายในชั้นเรียน ● การทำงานที่ได้รับมอบหมาย ● การทำโครงการวิจัยย่อยและนำเสนอผล หน้าชั้นเรียน ● การตอบคำถาม/กิจกรรมในชั้นเรียน	● การประเมินจากการอภิปรายใน ชั้นเรียน ● การประเมินโครงงานและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน ● การสอบย่อย และการ สอบปลายภาค
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.4	มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผลการแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล	● การบรรยายในชั้นเรียน ● การทำงานที่ได้รับมอบหมาย ● การทำโครงการวิจัยย่อยและนำเสนอผล หน้าชั้นเรียน ● การตอบคำถาม/กิจกรรมในชั้นเรียน	● การประเมินจากการอภิปรายใน ชั้นเรียน ● การประเมินโครงงานและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน ● การสอบย่อย และการ สอบปลายภาค

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา เนื้อหา ขอบเขตการ ประเมินผล และแนวการศึกษา - แนะนำผู้สอน ข้อมูลการติดต่อสำหรับ การช่วยเหลือ และการให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน - แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดและประเมินผล	ปฐมนิเทศแนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา การเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ให้นักศึกษาอภิปรายความคาดหวังพร้อมทั้งเสนอแนะรูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล การประเมินความรู้ก่อนการเรียน	3	กรรณนิภา ผลเจริญ

	- ชี้แจงงานที่มอบหมายรายบุคคลและราย กลุ่ม – ชี้แจงการปฏิบัติตนของผู้เรียน ระเบียบ วินัยในชั้นเรียน บทที่ 1 การศึกษาวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 1.1 ความหมายและองค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 1.2 ความหมายและความสำคัญของการศึกษาวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 1.3 วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการศึกษาวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 1.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 1.5 วิธีการศึกษาวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 1.6 คำอธิบายรายวิชาและขอบเขตของการศึกษาวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 1.7 การวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว			
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
2	บทที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2.1 สาเหตุการเกิดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2.3 อิทธิพลของวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยววัฒนธรรมย่อย 2.4 ปัจจัยทางสังคม 2.5 ลักษณะชั้นของสังคม 2.6 ปัจจัยส่วนบุคคล	- บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการ บริการ โดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่าง และวิเคราะห์ความถูกต้อง เหมาะสมของตัวอย่างที่ศึกษา - ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ - กิจกรรมท้ายบท	3	กรณีศึกษา ผลเจริญ
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
3-4	บทที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว 3.1 ความหมายของนักท่องเที่ยว 3.2 ประเภทของนักท่องเที่ยว 3.3 บทบาทของนักท่องเที่ยว 3.4 บุคลิกภาพของนักท่องเที่ยว 3.5 การกำหนดพฤติกรรมรูปแบบนักท่องเที่ยว 3.6 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	- บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว - โดยใช้สื่อ PPT - เอกสารประกอบการสอน - กิจกรรมท้ายบท - แบ่งกลุ่มนักศึกษาทำโครงการเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และนำเสนอผลงานวันที่ 2/12/67	6	กรณีศึกษา ผลเจริญ
5	บทที่ 4 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว 4.1 ความหมายความสำคัญของการท่องเที่ยว	- บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 3 วัตถุประสงค์ของการ	3	กรณีศึกษา ผลเจริญ

	4.2 คุณลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยว 4.3 คุณภาพของการท่องเที่ยว 4.4 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว 4.5 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว โดยใช้สื่อ PPT เอกสารประกอบการสอน แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาบทความที่เกี่ยวข้อง บรรยายพร้อมกรณีศึกษาจาก ผลงานวิจัยในอดีต ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้		
6	บทที่ 5 การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว 5.1 การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว 5.2 ข้อมูลและความต้องการสำหรับนักท่องเที่ยว 5.3 สิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว 5.4 การตัดสินใจท่องเที่ยว 5.5 ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว 5.6 ทศนคติของนักท่องเที่ยว 5.7 พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ดี	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 5 การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยใช้สื่อ PPT เอกสารประกอบการสอน รวมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ การบรรยายเนื้อหา My Map เนื้อหาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว และการเลือกท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละ Generations การบรรยายเนื้อหา ทดสอบกลางภาค	3	กรณีศึกษา ผลเจริญ
7-8	บทที่ 6 แรงจูงใจในการท่องเที่ยว 6.1 ความหมายและลำดับขั้นของแรงจูงใจ 6.2 ประเภทและลักษณะของแรงจูงใจ 6.3 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ 6.4 ทฤษฎีแรงจูงใจของฟรอยด์, มาสโลว์ 6.5 แรงจูงใจในการซื้อบริการทางการท่องเที่ยว 6.6 ปัจจัยที่ส่งผลถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว 6.7 ลักษณะของแรงจูงใจท่องเที่ยว 6.8 ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยว 6.9 ปัจจัยที่ส่งผลถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว 6.10 แรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่เกิดจากอุปสงค์และอุปทาน	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 6 แรงจูงใจในการท่องเที่ยว โดยใช้สื่อ PPT เอกสารประกอบการสอน กิจกรรม Count Me In ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ โดยใช้สื่อ PPT เอกสารประกอบการสอน	6	กรณีศึกษา ผลเจริญ
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
9	บทที่ 7 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้บริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7.1 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พัก 7.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการร้านอาหารและภัตตาคาร	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 7 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้บริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยใช้สื่อ PPT เอกสารประกอบการสอน	3	กรณีศึกษา ผลเจริญ

	7.3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนเครื่องบิน 7.4 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวขณะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	- ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ - กิจกรรมท้ายบท		
10	บทที่ 8 การจำแนกนักท่องเที่ยว 8.1 การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยว 8.2 การจัดประเภทนักท่องเที่ยว 8.3 การแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ทางสถิติ 8.4 การแบ่งประเภทนักท่องเที่ยวตามลักษณะของรายได้	- บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 8 การจำแนกนักท่องเที่ยว - โดยใช้สื่อ PPT - เอกสารประกอบการสอน - แบ่งกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับการบริโภคของนักท่องเที่ยวแบ่งตามชนชั้นของสังคม - ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้	3	กรณีศึกษา ผลเจริญ
11-12	บทที่ 9 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของคนไทย 9.1 การท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย 9.2 พฤติกรรมการเดินทาง 9.3 กลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ 9.4 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย	- บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 9 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของคนไทย - โดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - กิจกรรมท้ายบท - วิเคราะห์บรรยาย	6	กรณีศึกษา ผลเจริญ
13-14	บทที่ 10 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ 10.1 การแบ่งประเภทนักท่องเที่ยว 10.2 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย 10.3 ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว 10.4 สรุปพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 10.5 นักท่องเที่ยวจากอเมริกา 10.6 นักท่องเที่ยวจากยุโรป 10.7 นักท่องเที่ยวจากเอเชีย 10.8 นักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง	- บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 10 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ - โดยใช้สื่อ PPT - เอกสารประกอบการสอน - บรรยายพร้อมกรณีศึกษาจาก ผลงานวิจัยในอดีตและปัจจุบัน - Case Study - การแก้ปัญหาในสถานการณ์ฉุกเฉิน - ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้	6	กรณีศึกษา ผลเจริญ
15	นำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน	- นักศึกษาส่งโครงงานและนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน	3	กรณีศึกษา ผลเจริญ
รวม			45 ชั่วโมง	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.4	การเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา ความ	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 10

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	รับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในห้องเรียน		
2.3,3.1, 4.1,5.1,5.3	การมีส่วนร่วมในการจัดรวบรวมข้อมูล ประมวลผล ข้อมูลและจัดทำรายงานการวิจัยกลุ่ม	2-13	ร้อยละ 20
1.4,4.1,5.1,5.3	การมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลการวิจัย และร่วม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้	14	ร้อยละ 10
2.3,3.3	การทดสอบย่อย	2-13	ร้อยละ 20
2.2	สอบปลายภาค	17	ร้อยละ 40
	รวม		ร้อยละ 100

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- ชัชกุล. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2555
- บุญเลิศ จัดตั้งวัฒนา.พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. นนทบุรี: 2555
- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : ซี.พี.บุ๊คสแตนด์ดาร์ด, 2548
- ปราโมชน์ รอดจำรัส. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553
- รวีวรรณ โปร่งรุ่งโรจน์. มัคคุเทศก์. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2550
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 7. ขอนแก่น : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2553
- พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. ขอนแก่น : ทจกโรพัฒนานานาทยา 2548
- สุวีริณัศฐ์ โสภณศิริ. การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว: ก้าวแรกสู่การเป็นผู้บริหารธุรกิจท่องเที่ยวมืออาชีพ. กรุงเทพมหานคร : อินทนิล, 2554

2. เอกสารอื่นๆ

- Kotler, P., Bowen, j, and Makens, j. 1999. Marketing for Hospitality and tourism. 2nd ed. N.J.: Prentice Hall.
- Orawee Hodge. "เทรนด์มาแรงของรูปแบบการท่องเที่ยวปีล่าสุดในหมู่นักเดินทางชาวไทย" ในSkyscanner. (Online). <https://www.Skyscanner.co.th/news/inspiration/thai-tourist-trend-2016>
- Cohen, William A., The Marketing Plan, 2 nd. New York: Johe wiley & Sons, 1998.
- Coltmén, Michel M. Tourism Marketing,. New York: Van Nostrand Reihole, 1989.
- Cohen Crompton, J.L., Motivations for Pleasure Vacation, Annals of Research, Vol. 6No. 4, 1979, pp. 408-424.
- Johnson A. Thomas , Perspectives of Tourism Policy, Mansell. 1992.
- Robert W. McIntosh, Goldner, Charles R and Ritchie. J. R Brent, Tourism: Principles, Practices, Philosophies, 7 ed., New York: John Wiley & Son, 1995.
- Smith SLJ. Tourism Analysis: A Handbook, Longman, 1995.

- Stanley G. Plog. "Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity". In Cornell Hotel Restaurant Administration Quarterly. New York. 1973.
- Staton., Willian Jand Charles Fulrue, Fundamentals of Marketing. 8 th ed., New York: McGraw Hill Book Co., 1987.
- Valene. Smith. Hosts and Guest. Philadelphia University of Pennsylvania Press, 1977.
- Webster s New World Dictionary of the American Language, Revised ed., New York, Popular Library Inc., 1990.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาทุกคนสามารถประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งด้านวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย และสรุปแลกเปลี่ยนประสิทธิผลของการเรียนการสอนในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาผู้เรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

นักศึกษาทุกคนสามารถประเมินการสอนของอาจารย์ประจำรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย สำหรับอาจารย์สามารถประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน การสอบถามและแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาในการเรียนการสอน กับนักศึกษาและการสอบถามอาจารย์ร่วมสอน

3. การปรับปรุงการสอน

ทุกภาคการศึกษาหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ประจำวิชาประชุมเพื่อหารือและวางแผนแนวทางการสอน รวมทั้งพิจารณาปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาโดยอ้างอิงจากผลการประเมินการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมาเพื่อหาทางแก้ไข นอกจากนี้หลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์ประจำวิชาเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการสอน ที่สำคัญคณะยังกำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☐ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☐ การประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☒ อื่น ๆ คือ การทวนสอบโดยคณะกรรมการทวนสอบ และกรรมการมาตรฐานวิชาการ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- นำผลการประเมินโดยนักศึกษาจากข้อ มาประมวลเพื่อปรับปรุงรายวิชา 2 และการประเมินการสอนจากข้อ 1 การจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป
- ปรับปรุงประมวลรายวิชาทุกปีตามข้อมูลจากการประเมิน