**รายละเอียดของรายวิชา**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** | | มหาวิทยาลัยรังสิต |
| **วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา** | คณะบริหารธุรกิจ/สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล | |

|  |
| --- |
| **หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. รหัสและชื่อรายวิชา** | DBS415 การตลาดผ่านสื่อโฆษณาดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล Digital Ads Marketing and Data Analytics | | | | |
|  | | | | | |
| **2. จำนวนหน่วยกิต** | 3 หน่วยกิต | | | | |
|  | | | | | |
| **3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา** | | | | บริหารธุรกิจบัณฑิต  สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล | |
|  | | | | | |
| **4. อาจารย์ผู้สอน** | | อาจารย์ณัฏฐยศ สุริยเสนีย์ | | | |
|  | | | | | |
| **5. ภาคการศึกษา/**  **ชั้นปีที่เรียน** | 2/2567 | | | | |
|  |  | | | | |
| **6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)** | | | ไม่มี | | |
| **7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)** | | | ไม่มี | | |
|  | | | | | |
| **8. สถานที่เรียน** | อาคารประสิทธิรัตน์ คณะบริหารธุรกิจ | | | | |
|  | | | | | |
| **9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด** | | | | | 30 ธันวาคม 2567 |

|  |
| --- |
| **หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์** |

|  |
| --- |
| **1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา** |
| 1. ผู้เรียนสามารถค้นหาและสืบค้นข่าวสารข้อมูลทางด้านระบบสารสนเทศที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาและถูกต้อง 2. ผู้เรียนสามารถจำทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วยวิธี SEO ได้อย่างถูกต้อง 3. ผู้เรียนสามารถจำทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วยวิธี SEM ได้อย่างถูกต้องประหยัดค่าใช้จ่ายในการทำที่ถูกที่สุด 4. ผู้เรียนสามารถเข้าใจและใช้งาน Google Analytic อย่างเหมาะสม 5. ผู้เรียนสามารถใช้งานเครื่องมือ Cloud computing ได้อย่างเหมาะสม 6. ผู้เรียนสามารถเข้าใจและหลักการในการเป็น Webmaster ได้อย่างถูกต้อง |
| **2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**  เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานและเข้าใจในกระบวนการบริหารธุรกิจด้วยระบบสารสนเทศต่างๆซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้จัดทำโครงงาน เพื่อฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การจัดการงบประมาณ และการจัดการตารางเวลาในการทำงาน รวมทั้งรายงานและนำเสนอผลงาน การออกแบบ ติดตั้งและทดสอบกับตัวอย่างธุรกิจจริงอันจะเป็นการต่อยอดความรู้ที่ได้รับเพื่อนำไปใช้ ในชีวิตการทำงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด |

|  |
| --- |
| **หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. คำอธิบายรายวิชา** | | | | |
| การสร้างโฆษณาบนสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโฆษณาบนสื่อออนไลน์ บทบาทและผลกระทบของการใช้เครื่องมือดิจิทัลกับงานการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของการทำการตลาดบนสื่อดิจิทัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำการตลาดดิจิทัล ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่ทำให้การตลาดดิจิทัลไม่ประสบความสำเร็จ วิธีการทำการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพทางการตลาด การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และกรณีศึกษา | | | | |
| **2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา** | | | | |
| **บรรยาย** | **สอนเสริม** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน** | **การศึกษาด้วยตนเอง** | |
| **บรรยายประกอบการสาธิตการทำงานของโฆษณาออนไลน์ 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา** | จะมีการสอนเสริมเพื่อชดเชยกรณีตารางการสอนตามปกติถูกงด | **3 ชั่วโมง** | กลุ่มนักศึกษาจัดทำรายงาน นำเสนอเนื้อหาและสาธิตการทำงานของโฆษณาออนไลน์ตามหัวข้อที่ผู้สอนกำหนดให้ โดยเฉลี่ย 24 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ | |
| **3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**  - นักศึกษาสามารถปรึกษาและขอคำแนะนำทางวิชาการจากอาจารย์ผู้สอนได้ทางเว็บไซต์ www.dbsrsu.com ทุกวัน | | | |  |
| - นักศึกษาสามารถปรึกษาและขอคำแนะนำทางวิชาการจากอาจารย์ผู้สอนได้ทางจดหมายอิเลคทรอนิคส์ (E-mail) นักศึกษาสามารถส่งคำถามหรือข้อสงสัยได้ตลอด 24 ชั่วโมง | | | | |

|  |
| --- |
| **หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. คุณธรรม จริยธรรม** |  | |
| **1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา** | |  |
| พัฒนานักศึกษาให้เป็นนักบริหารฐานข้อมูลสมัยใหม่ ที่มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีความตรงต่อเวลา มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล ต้องเก็บรักษาข้อมูลภายในองค์กรอย่างปลอดภัยและเป็นความลับ ไม่เปิดเผยข้อมูลอันจะส่งผลต่อความเสียหายขององค์กร การไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางซอฟต์แวร์ และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา มีความซื่อสัตย์ในทำงาน ไม่ทำการแก้ไขปรับปรุงเปลี่ยนแปลงข้อมูลในฐานข้อมูลโดยพลการหรือไม่ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ไม่ทำการแก้ไขปรับปรุงเปลี่ยนแปลงข้อมูลในฐานข้อมูลเพื่อเอื้ออำนวยผลประโยชน์ต่อตนเองหรือหมู่คณะ นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตรดังนี้   * ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต * มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม * มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งหรือความบาดหมางภายในกลุ่มทำงาน รวมทั้งลำดับความสำคัญในการทำงาน * เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นคน * เคารพกฏระเบียบ กติกาและข้อบังคับต่าง ๆ ของทั้งสังคมภายในและภายนอกองค์กร * สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นทางการทำงานภายในองค์กรด้วยใจเป็นกลาง และแก้ไขได้ตรงจุด * สามารถประสานรอยร้าวที่เกิดจากข้อขัดแย้งระหว่างหน่วยงานในองค์กร อันเนื่องมาจากผลการทำงานที่ผิดพลาด | | |

|  |
| --- |
| **1.2 วิธีการสอน** |
| * กลุ่มนักศึกษาจัดทำรายงาน เตรียมนำเสนอเนื้อหาและสาธิตการทำงานของซอฟท์แวร์ตามหัวข้อที่ผู้สอนกำหนด * ผู้สอนเพิ่มเติมการบรรยายโดยอธิบายการทำงานของโฆษณาออนไลน์ที่โยงไปสู่ประเด็นทางจริยธรรม * กำหนดให้กลุ่มนักศึกษาค้นคว้าเนื้อหาเพิ่มเติม จัดพิมพ์เป็นเอกสารอิเลคทรอนิกส์ ส่งให้ผู้สอนตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่ต่อนักศึกษากลุ่มอื่นๆ ในชั้นเรียน |
| **1.3 วิธีการประเมินผล** |
| * ผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในเรื่องฟังก์ชั่นการทำงานของซอฟท์แวร์ที่โยงใยไปสู่ประเด็นทางจริยธรรมโดยการตอบคำถามหลังการนำเสนอรายงาน * มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม * ประเมินผลการจัดทำรายงานที่มอบหมายตามตารางเกณฑ์การให้คะแนน |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2. ความรู้** |  | |
| **2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ** | | |
| หลังจากจบเนื้อหาตามหลักสูตรแล้ว นักศึกษาจะต้องมีความรู้ดังต่อไปนี้   1. เข้าใจวิธีการค้นหาและสืบค้นข่าวสารข้อมูลทางด้านระบบสารสนเทศที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาและถูกต้อง 2. เข้าใจวิธีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วยวิธี SEO ได้อย่างถูกต้อง 3. เข้าใจวิธีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วยวิธี SEM ได้อย่างถูกต้อง 4. ผู้เรียนสามารถเข้าใจและใช้งาน Google Analytic อย่างเหมาะสม 5. เข้าใจวิธีการใช้งานเครื่องมือ Cloud computing ได้อย่างเหมาะสม 6. เข้าใจวิธีและหลักการในการเป็น Webmaster ได้อย่างถูกต้อง | | |
| **2.2 วิธีการสอน**  บรรยาย อภิปราย การทำงานงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การสาธิตการทำงานของซอฟท์แวร์ และมอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าทดลองปฏิบัติตามหัวข้อที่ผู้สอนกำหนด โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้ด้วย  ตนเอง (Self-Learning) และลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing)โดยใช้ตำราที่ผู้สอนกำหนดเป็นแนวทางการศึกษา | |  |
| **2.3 วิธีการประเมินผล** | | |
| * ให้คะแนนเนื้อหารายงาน การนำเสนอ และการสาธิตการทำงานของซอฟท์แวร์ตามเกณฑ์ที่กำหนด * ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นภาคทฤษฎีและการประยุกต์ใช้งาน * การสอบภาคปฏิบัติ | | |
| **3. ทักษะทางปัญญา** |  | |
| **3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**  พัฒนาทักษะความสามารถในการเรียนรู้และการแก้ปัญหา ในการเลือก ได้ถูกต้องและใช้งานได้จริง | |  |
| **3.2 วิธีการสอน** |  | |
| * มอบหมายให้นักศึกษาทำโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มจริงตามหัวข้อที่กำหนด * ให้นักศึกษาถ่ายทอดประสบการณ์การทำงาน ปัญหาและอุปสรรค และวิธีการแก้ปัญหาตามแนวทางของตนเอง * การสะท้อนแนวคิดของนักศึกษาจากการติดตามการทำงานและตั้งคำถามจากผู้สอน | | |
| **3.3 วิธีการประเมินผล** | | |
| * ให้คะแนนเนื้อหารายงาน การนำเสนอ และการสาธิตการทำงานของซอฟท์แวร์ตามเกณฑ์ที่กำหนด * ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นภาคทฤษฎีและการประยุกต์ใช้งาน * การสอบภาคปฏิบัติ | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | |
| **4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา** | |
| * พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างนักศึกษาด้วยกันเอง * พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม * พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้อง และส่งทันกำหนด | |
| **4.2 วิธีการสอน** |  |
| * ผู้สอนกำหนดให้นักศึกษาแต่ละคนรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายภายในกลุ่ม * ผู้สอนกระตุ้นเตือนในนักศึกษาแต่ละคนรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย * ผู้สอนให้คำแนะนำปรึกษาแก่นักศึกษาในแง่วิชาการ | |
| **4.3 วิธีการประเมินผล** |  |
| * ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด * ระบบงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม * รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** | | |
| **5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**  **ที่ต้องพัฒนา**   * ทักษะการคิดคำนวณ เชิงตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของซอฟท์แวร์และระบบปฏิบัติการ * พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอก่อนจบภาคการศึกษา * พัฒนาทักษะในติดตั้งและใช้งานระบบ CMS ด้วย Wordpress และ Mobirise บน server จริง * พัฒนาทักษะในติดตั้งและใช้งาน Google Cloud * ทักษะในการศึกษาค้นคว้า จัดทำรายงาน นำเสนอรายงาน และสาธิตการทำงานของระบบให้เหมาะสมกับองค์ต่างๆ | |  |
| **5.2 วิธีการสอน** |  | |
| * นักศึกษาจัดกลุ่มโดยเลือกสมาชิกตามความสมัครใจกลุ่มละ 4 - 5 คน * แต่ละกลุ่มจับฉลากเลือกหัวข้อการทำรายงานและนำเสนอ * นักศึกษาต้องทำการค้นคว้า และเรียนรู้เรื่อง Web marketing ด้วยตนเองโดยมีผู้สอนเป็นผู้แนะแนวทางการเรียนรู้ * นักศึกษาจัดทำรายงาน.รูปแบบเอกสารอิเลคทรอนิคส์ โดยบันทึก จัดเก็บและจัดส่งในรูปแบบออนไลน์ และ upload ขึ้น website www.dbsrsu.com * นักศึกษานำเสนอสิ่งที่ได้ศึกษามาและสาธิตการใช้งานต่อหน้าคณะกรรมการ | | |
| **5.3 วิธีการประเมินผล**   * การจัดทำรายงาน นำเสนอ และสาธิตการทำงานด้วยเครื่องมือ โปรแกรม และเทคโนโลยีที่เหมาะสม * การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย | |  |
|  | | |

|  |
| --- |
| **หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. แผนการสอน** | |  | | | | |
| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | | **จำนวน**  **ชั่วโมง** | **กิจกรรมการเรียน การสอนสื่อที่ใช้**  **(ถ้ามี)** | **ผู้สอน** |
| **1** | **บทที่ 1 : Introduction**   * แนะนำเนื้อหารายวิชา * กฎระเบียบในการศึกษา | | 3 | บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **2** | **บทที่ 2: Marketing Strategy** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **3** | **บทที่ 3: Insight Customer** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **4** | **บทที่ 4: Google Ads** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **5** | **บทที่ 5: Google Tag Manager** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **6** | **บทที่ 6: Google Analytics** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **7** | **บทที่ 7: Google Search Console** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **8** | **บทที่ 8: Facebook Ads** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **9** | **บทที่ 9: Facebook Pixel** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **10** | **บทที่ 10: Mata for Business** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **11** | **บทที่ 11: TikTok Ads** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **12** | **บทที่ 12: TikTok Manager** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **13** | **บทที่ 13: Data Analytics** | | 3 | บรรยาย สาธิตการทำงาน ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **14** | **บทที่ 14: Advertising** | | 3 | บรรยาย  ตอบคำถามโดยอาจารย์ | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |
| **15** | **Project Present** | | 3 | ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มออกมเสนอรายงานหน้าชั้น | อ.ณัฏฐยศ  สุริยเสนีย์ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้** | | | | |
| **กิจกรรมที่** | **ผลการ**  **เรียนรู้** | **วิธีการประเมิน** | **สัปดาห์ที่**  **ประเมิน** | **สัดส่วนของการ**  **ประเมินผล** |
| **1** |  | การเข้าห้องและความสนใจในการเรียน | 1-15 | 10% |
| **2** |  | เก็บคะแนนภายในคาบเรียน | 1-15 | 60% |
| **3** |  | สอบปลายภาค | 16 | 30% |

|  |
| --- |
| **หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน** |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. เอกสารและตำราหลัก** |  |
| * วิภารัตน์ พิศภูมิวิถี.(2555). คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วย Joomla ฉบับ Basic & Workshop. นนทบุรี: ไอดีซีฯ | |
| **2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ** | |
| * เอกสารประกอบการสอนของอาจารย์ผู้สอน download ที่ Google Classroom | |
| **3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ** | |
| * อนุชา ลีวรกุล. (2552). เก่ง SEO ให้ครบสูตร. บริษัท วิตตี้ กร๊ป จำกัด * อรรคพล ยุตตะกรณ์. (2552). ปรับแต่งเว็บไซต์ให้ดังเทพ. ตลาด ดอท คอม. * กรีวุธ อัศวคุปตานนท์. (2553). การออกแบบและบริหารจัดการเว็บไซต์ Joomla!. ซีเอ็ดยูเคชั่น. * จีระสิทธิ์ อึ้งรัตนวงศ์. (2555). สร้างเว็บไซต์ง่ายๆ สไตล์มืออาชีพด้วย Joomla ฉบับสมบูรณ์กรุงเทพฯ. โปรวิชั่น จำกัด * McCracken, Daniel D. (2004). User-centered Website development: a human-computer * สมเกียรติ รุ่งเรืองลดา. (2551). คู่มือดูแลระบบ Network ฉบับมืออาชีพ. โปรวิชั่น จำกัด * รฐิยา อิสระชัยกุล.(2555). เอกสารประกอบการอบรม Google Anaclitic. บริษัทเรดดี้แพลนเน็ตจำกัด * รฐิยา อิสระชัยกุล.(2555). เอกสารประกอบการอบรม SEO SEM & Google Display. บริษัทเรดดี้แพลนเน็ตจำกัด * บุรินทร์ เกล็ดมณี. (2555). เอกสารประกอบการอบรม Web Marketing. บริษัทเรดดี้แพลนเน็ตจำกัด | |

|  |
| --- |
| **หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา** |
| **1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา** |
| - สนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน  - สังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน  - ข้อเสนอแนะผ่าน website www.rsucis.com และ email |
| **2. กลยุทธ์การประเมินการสอน** |
| -ผลการสอบ  -แบบประเมินการสอนในชั้นเรียนแบบ online |
| **3. การปรับปรุงการสอน** |
| - อาจารย์ผู้สอนนำข้อเสนอแนะจากนักศึกษาไปปรับปรุง  - อาจารย์ผู้สอนเรียนเชิญวิทยากรที่ความรู้และความสารารถ เป็นผู้เชี่ยวชาญ และมากด้วยในประสบการณ์มาเป็นผู้บรรยายรับเชิญในหัวข้อสำคัญต่างๆ  - อาจารย์ผู้สอนจะระดมสมองกับหัวหน้าสาขาวิชา เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาและเทคนิคการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ |
| **4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา** |
| ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาเทียบกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำรายวิชา และเปรียบเทียบผลการเรียนของนักศึกษาในปีต่อปีว่ามีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นหรือไม่  - มีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิประจำหลักสูตร  - ตรวจสอบการเรียนการสอนจากการออกข้อสอบ  - ผลการเรียนของนักศึกษา |
| **5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา** |
| - ปรับปรุงรายวิชาทุก 2 ปี โดยดูจากความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ |