



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการ
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ETP206 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ 3 (2-2-5)

(Product and Service Development)

วิชาบังคับร่วม

-

วิชาบังคับก่อน

-

ภาคการศึกษา

2/2567

กลุ่ม

570

ประเภทของวิชา

☐

วิชาปรับปรุงพื้นฐาน

☐

วิชาศึกษาทั่วไป

☒

วิชาชีพบังคับ

☐

วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ ผศ.ดร.รจนาภา แพ่งเกษร

อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ผศ.ดร.รจนาภา แพ่งเกษร

☒

อาจารย์ประจำ

☐

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์

☒

อาจารย์ประจำ

☐

อาจารย์พิเศษ

อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์

☒

อาจารย์ประจำ

☐

อาจารย์พิเศษ

สถานที่สอน

อาคาร 2 มหาวิทยาลัยรังสิต

☒

ในที่ตั้ง

☐

นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ

3 มกราคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาได้มี ความรู้ และความเข้าใจวัตถุประสงค์ ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการและกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบริการ
2. เพื่อให้นักศึกษา ทักษะ ในการวิเคราะห์ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการสามารถนำไปใช้เป็นพื้นฐานของการคิดวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
3. เพื่อให้ศึกษามี จริยธรรม ในการทำธุรกิจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างถูกต้อง
4. เพื่อให้ศึกษามี บุคลิกภาพ ด้านการเป็นนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ทันยุคทันสมัยปรับตัวและความคิดทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

2. คำอธิบายรายวิชา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบริการใหม่ ประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาบริการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบริการ บริการ หลักการในการพัฒนาบริการ และขั้นตอนในการพัฒนาบริการ

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

☒ e-mail :... rsu.rujapa2@gmail.com...

☒ Line :.....ETP206.....

☐ อื่น ระบุ.....

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

1. นักศึกษาได้มี ความรู้ และความเข้าใจวัตถุประสงค์ ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการและกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบริการ
2. นักศึกษา ทักษะ ในการวิเคราะห์ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการสามารถนำไปใช้เป็นพื้นฐานของการคิดวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
3. นักศึกษามี จริยธรรม ในการทำธุรกิจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างถูกต้อง
4. นักศึกษามี บุคลิกภาพ ด้านการเป็นนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ทันยุคทันสมัยปรับตัวและความคิดทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	แสดงออกถึงการมีจิตสำนึก จิตสาธารณะ ตระหนักในคุณธรรม	พัฒนาให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการพัฒนาตนเอง โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความกล้าแสดงออกในการนำเสนอผลงานต่อผู้อื่น และฝึกความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำกลุ่มและสมาชิก สามารถทำงานเป็นกลุ่มแล้วสำเร็จตามแผนที่วางไว้	ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนด มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีมี ความรู้ และความเข้าใจ วัตถุประสงค์ ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการและกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบริการ	● สอนแบบบรรยาย อภิปราย โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา ● มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม ● มอบหมายการบ้านให้ฝึกแก้ปัญหา	ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	มีทักษะในการวิเคราะห์ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการสามารถนำไปใช้เป็นพื้นฐานของการคิดวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	ส่งเสริมให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ	ประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น การสัมมนา การอภิปรายกลุ่ม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และสังคม	จัดการเรียนการสอนที่พัฒนาและ ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน กับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน	อาจารย์ผู้สอนสังเกต พฤติกรรมของผู้เรียนใน ระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	มีความสามารถใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในการ สืบค้น นำเสนอ และ สื่อสารได้อย่างเหมาะสมทัน ต่อความก้าวหน้าของ สถานการณ์ปัจจุบัน	การนำเสนอผลงานกลุ่มของนักศึกษา การอภิปรายกลุ่ม	ผลงานนักศึกษา โดย มุ่งเน้น ความถูกต้องของ ผลการวิเคราะห์

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ภาพรวมของการเรียน	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร. รุจามา แพ่ง เกษร ดร.สมिता กลิ่นพวงค์ อ.ณัฏฐยศ สุริยเสนีย์
2	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ผศ.ดร. รุจามา แพ่ง เกษร
3	- กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ระบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ผศ.ดร. รุจามา แพ่ง เกษร
4	- ประเภทของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ การประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ผศ.ดร. รุจามา แพ่ง เกษร
5	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาการ บริการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาการบริการ	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ผศ.ดร. รุจามา แพ่ง เกษร
6	- หลักการในการพัฒนาการบริการ และขั้นตอนในการพัฒนาการบริการ	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ผศ.ดร. รุจามา แพ่ง เกษร
7	ชี้แจง Project ร่วม 3 วิชา และวิทยากร	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร. รุจามา แพ่งเกษร ดร.สมिता กลิ่นพวงค์ อ.ณัฏฐยศ สุริยเสนีย์
8	เทอมเบรก	3		

9	ส่งโอเดียพร้อมโครงร่างงาน50%	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจจาภา แพ่งเกษร ดร.สมिता กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
10	ระดมความคิดหรือดูงาน/วิทยากร	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจจาภา แพ่งเกษร ดร.สมिता กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
11	ส่งโอเดียพร้อมโครงร่างงาน80%	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจจาภา แพ่งเกษร ดร.สมिता กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
12	นักศึกษาต้องได้อิเดียหรือสินค้าหรือบริการ (Pre)	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจจาภา แพ่งเกษร ดร.สมिता กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
13	นำเสนอ Project	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจจาภา แพ่งเกษร ดร.สมिता กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
14	สอบปลายภาค	3	สอบในชั้นเรียน	ดร.สมिता กลิ่นพงศ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1,2.1,3.1	คะแนนเก็บ การสัมมนา สอบปลายภาค	1-7	60%
1.1,4.1	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1,3.1,5.1	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การ นำเสนอ Project การทำงานกลุ่มและผลงาน	9-13	30%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชา ETP205 การคิดเชิงการออกแบบ

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1, Philip Kotler : Marketing Management กลยุทธ์การตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์และการตอบสนองความต้องการลูกค้า

2 Clayton Christensen : The Innovator's Dilemma และ The Innovator's Solution หลักการและวิธีที่ธุรกิจสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เปลี่ยนแปลง

3 Eric Ries : The Lean Startup การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการปรับตัวอย่างรวดเร็วและลดความเสี่ยง

4 Tom Kelley : The Art of Innovation , Creative Confidence การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์

5 Steve Blank : The Four Steps to the Epiphany การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วิธีค้นหาโมเดลธุรกิจ

6 Marty Cagan : Inspired : How to Create Products Customers Love วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

จากการสังเกตการณ์ จากอาจารย์ผู้สอน และประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

ประชุมทีมผู้สอนทุกครั้งหลังจากที่มีการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา



สัมภาษณ์นักศึกษา



การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา



การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา



การประเมินความรู้รวมยอดโดยการทดสอบ



รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
- ☐ อื่นๆ ระบุ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

มีการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งเนื้อหารายวิชาทุกๆ 5 ปี โดยดูจากผู้เรียนและผู้ประกอบการ