



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการ
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ETP205	การคิดเชิงการออกแบบ (DESIGN THINKING)	3	(2-2-5)
วิชาบังคับร่วม	-		
วิชาบังคับก่อน	-		
ภาคการศึกษา	2/2567		
กลุ่ม	570		
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาชีพบังคับ ☐ วิชาเลือกเสรี		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ผศ.ดร.รจนาภา แฝงเกษร อาจารย์ ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์	อาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำ	
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ผศ.ดร.รจนาภา แฝงเกษร อาจารย์ ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์	☒ อาจารย์ประจำ ☒ อาจารย์ประจำ ☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ ☐ อาจารย์พิเศษ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 2 มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	3 มกราคม 2568		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญ วัตถุประสงค์และความหมาย ประโยชน์และหลักการของความคิดเชิงการออกแบบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดเชิงการออกแบบ
2. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ นำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้เตรียมความพร้อมภาคปฏิบัติการ(เบื้องต้น) ประกอบด้วย การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การระบุปัญหา การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ และการทดสอบต้นแบบ
3. เพื่อให้ศึกษามีจริยธรรมในบริบทต่างๆของการนำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ
4. เพื่อให้ศึกษามีจริยธรรมในการนำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประโยชน์และหลักการของความคิดเชิงการออกแบบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดเชิงการออกแบบ การนำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้กับการประกอบธุรกิจ การพัฒนาองค์การและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และกระบวนการความคิดเชิงการออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การระบุปัญหา การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ และการทดสอบต้นแบบ

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

☒ e-mail :...samita.k@rsu.ac.th.....

☒ Line :.....ETP205.....

☐ อื่น ระบุ.....

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

1. นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญ วัตถุประสงค์และความหมาย ประโยชน์และหลักการของความคิดเชิงการออกแบบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดเชิงการออกแบบ
2. นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ นำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้เตรียมความพร้อมภาคปฏิบัติการ(เบื้องต้น) ประกอบด้วย การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การระบุปัญหา การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ และการทดสอบต้นแบบ
3. นักศึกษามีจริยธรรมในบริบทต่างๆของการนำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ
4. นักศึกษามีจริยธรรมในการนำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	แสดงออกถึงการมีจิตสำนึก จิตสาธารณะ ตระหนักในคุณธรรม	พัฒนาให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการพัฒนาตนเอง โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความกล้าแสดงออกในการนำเสนอผลงานต่อผู้อื่น และฝึกความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำกลุ่มและสมาชิก สามารถทำงานเป็นกลุ่มแล้วสำเร็จตามแผนที่วางไว้	ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนด มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ วัตถุประสงค์และ ความหมาย ประโยชน์และหลักการของความคิดเชิงการออกแบบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดเชิงการออกแบบ	- สอนแบบบรรยาย อภิปราย โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา - มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม - มอบหมายการบ้านให้ฝึกแก้ปัญหา	ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	มีทักษะในการวิเคราะห์ นำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้เตรียมความพร้อมภาคปฏิบัติการ(เบื้องต้น) ประกอบด้วย การเข้าใจ	ส่งเสริมให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ	ประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ

	กลุ่มเป้าหมาย การระบุ ปัญหา การระดม ความคิด การสร้าง ต้นแบบ และการทดสอบ ต้นแบบ		เช่น การสัมมนา การ อภิปรายกลุ่ม
--	--	--	------------------------------------

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และสังคม	จัดการเรียนการสอนที่พัฒนาและ ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน กับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน	อาจารย์ผู้สอนสังเกต พฤติกรรมของผู้เรียนใน ระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	มีความสามารถใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในการ สืบค้น นำเสนอ และ สื่อสารได้อย่างเหมาะสมทัน ต่อความก้าวหน้าของ สถานการณ์ปัจจุบัน	การนำเสนอผลงานกลุ่มของนักศึกษา การอภิปรายกลุ่ม	ผลงานนักศึกษา โดย มุ่งเน้น ความถูกต้องของ ผลการวิเคราะห์

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ภาพรวมของการเรียน	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร. รุจภา แพ่ง เกษร ดร.สมिता กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
2	- รากฐานการคิดเชิงออกแบบ (Foundation of Design Thinking)	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ดร.สมिता กลิ่นพงศ์
3	- กระบวนการของการคิดเชิง ออกแบบ(Processes of Design Thinking)	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ดร.สมिता กลิ่นพงศ์
4	- กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ (Processes of Design Thinking) (ต่อ)	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ดร.สมिता กลิ่นพงศ์
5	การนำไปใช้ของการคิดเชิงออกแบบ (Application of Design Thinking) - - การคิดเชิงออกแบบของการบริการ (Design Thinking for Service)	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ดร.สมिता กลิ่นพงศ์
6	การนำไปใช้ของการคิดเชิงออกแบบ (Application of Design Thinking) - - การคิดเชิงออกแบบของผลิตภัณฑ์ (Design Thinking in Product)	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ ทำกิจกรรมในชั้นเรียน	ดร.สมिता กลิ่นพงศ์
7	ชี้แจง Project ร่วม 3 วิชา และวิทยากร	3	บรรยายพร้อม MS Power Point และ ตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร. รุจภา แพ่งเกษร ดร.สมिता กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์

8	เทอมเบรก	3		
9	ส่งโอเดียพร้อมโครงงาน50%	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจภา แพ่งเพชร ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
10	ระดมความคิดหรือดูงาน/วิทยากร	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจภา แพ่งเพชร ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
11	ส่งโอเดียพร้อมโครงงาน80%	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจภา แพ่งเพชร ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
12	นักศึกษาต้องได้อิเดียหรือสินค้าหรือบริการ (Pre)	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจภา แพ่งเพชร ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
13	นำเสนอ Project	3	นำเสนองาน	ผศ.ดร. รจภา แพ่งเพชร ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์ อ.ณัฐยศ สุริยเสนีย์
14	สอบปลายภาค	3	สอบในชั้นเรียน	ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1,2.1,3.1	คะแนนเก็บ การสัมมนา	1-7	60%

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	สอบปลายภาค		
1.1,4.1	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมอภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1,3.1,5.1	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอ Project การทำงานกลุ่มและผลงาน	9-13	30%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชา ETP205 การคิดเชิงการออกแบบ

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Gibbons, S. (2016). Design Thinking 101. Retrieved Aug 25, 2016, from

<https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/>

d.school. (n.d.). Welcome to the Virtual Crash Course in Design Thinking. Retrieved Mar 13, 2016, from <http://dschool.stanford.edu/dgift/>

Designthinking.co.nz. (n.d.). Design Thinking » Design Thinking for Execs. Retrieved Mar 13, 2016, from <http://designthinking.co.nz/design-thinking-for-execs/>

Brenner, W., Uebernickel, F., &Abrell, T. (2016). Design Thinking as Mindset, Process, and Toolbox. In Design

Thinking for Innovation (pp. 3-21). Springer International Publishing.

Schweitzer, J., Groeger, L., &Sobel, L. (2016). The design thinking mindset: An assessment of what we know and

what we see in practice. Journal of Design, Business & Society, 2(1), 71-94.

Kelley, D., & Kelley, T. (2013). Creative confidence: Unleashing the creative potential within us all. Crown Pub.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

จากการสังเกตการณ์ จากอาจารย์ผู้สอน และประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

ประชุมทีมผู้สอนทุกครั้งหลังจากที่มีการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☐ การประเมินความรู้รวมยอดโดยการทดสอบ
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
- ☐ อื่นๆ ระบุ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

มีการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งเนื้อหาวิชาทุกๆ 5 ปี โดยดูจากผู้เรียนและผู้ประกอบการ