

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยรังสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา DBS412 นวัตกรรมและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล (Innovation and Digital Business Strategy)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ดร.ปาริย์ เหลียงประดิษฐ์, ดร.ศิวภากร ธนาธิวัฒน์, อ.ภลดา เรืองศิริณ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2567
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -
8. สถานที่เรียน อาคารประสิทธิรัตน์ ห้อง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด มกราคม 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม การมีความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม การจัดการความรู้ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและในหน้าที่การงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญหาในการนำความรู้ ความเข้าใจ ในรายวิชานี้ เพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนในวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ควรมีการเปลี่ยนแปลง ตัวอย่างอ้างอิงให้สอดคล้องกับ แนวโน้มด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ได้มีความก้าวหน้าไปตามยุคสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

นวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการพัฒนานวัตกรรม การจัดการความรู้ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์ องค์การแห่งการเรียนรู้ องค์การนวัตกรรม การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรม เทคโนโลยีแบบพลิกผัน ผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจดิจิทัล แนวโน้มนวัตกรรม และกรณีศึกษา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประกาศเวลาให้คำปรึกษาที่หน้าห้องพักอาจารย์ และบอร์ดประกาศที่ห้องหลักสูตร
- อาจารย์ให้คำปรึกษาท้ายชั่วโมงเรียน
- อาจารย์ให้คำปรึกษาผ่าน Line Open Chat และ Line

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา พัฒนานักศึกษาให้มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมโดยรวม โดยพิจารณาจากงานที่ได้รับมอบหมาย มีระเบียบวินัย ตลอดจนตระหนักถึงการทำศิลปวัฒนธรรมที่ดีงามของคนไทย เช่น การเคารพต่อผู้ที่มีอาวุโสกว่า การกตัญญูคุณเวท มีจรรยาบรรณในวิชาชีพการตลาด โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้ - มีความตระหนักถึงคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต - มีระเบียบวินัย การรักษา และความตรงต่อเวลา - การตระหนักถึงศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของคนไทย - มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี ตลอดจนสามารถทำงานเป็นทีมได้ - เคารพสิทธิ และยินดียินยอมฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีในความเป็นปัจเจกชน - เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม ในฐานะที่ตนเป็นส่วนหนึ่งในสังคมนั้นๆ - มีจรรยาบรรณในการดำเนินงานทางธุรกิจดิจิทัล
1.2 วิธีการสอน - บรรยายเนื้อหา โดยใช้ PowerPoint พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง - การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่เรียน - กำหนดให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าหาตัวอย่างมานำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมชั้นเรียน
1.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ความสำคัญ นวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการพัฒนานวัตกรรม การจัดการความรู้ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรนวัตกรรม การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรม เทคโนโลยีแบบพลิกผัน ผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจดิจิทัล แนวโน้มนวัตกรรม

2.2 วิธีการสอน บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าอ้างอิงต่างๆ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
2.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา และงานที่มอบหมายให้ค้นคว้าต่างๆ เพื่อผู้เรียนจะได้นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
3.2 วิธีการสอน บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าอ้างอิงต่างๆ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
3.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา - พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - พัฒนาทักษะในการทำงานเป็นทีม - พัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี - พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และกำหนดเวลา

4.2 วิธีการสอน บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าอ้างอิงต่างๆ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ยังมีการเน้นให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เพื่อเป็นการขยายมุมมองของนักศึกษา ตลอดจนยังพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอีกด้วย
4.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา - พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทราขางงาน และนำเสนอในชั้นเรียน - พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา - พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต - ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล, Google classroom เป็นต้น - ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5.2 วิธีการสอน บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าอ้างอิงต่างๆ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม และการจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจดิจิทัล การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกรณีศึกษา หรือประเด็นการจัดการในปัจจุบันภายในชั้นเรียน เพื่อเป็นการฝึกทักษะในการสื่อสารของนักศึกษา และเป็นการเสริมสร้างการกล้าแสดงออกของนักศึกษา ตลอดจนการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นหาข้อมูลต่างๆ ทางสารสนเทศ
5.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา แนะนำ Tools ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน เช่น ให้เข้า Line open chat, Google Classroom -แบ่งกลุ่ม -อธิบาย Assignment -อธิบายกฎ กติกา เพื่อใช้ร่วมกันตลอด 1 ภาคการศึกษา	3	Line Open Chat และ Google Classroom	ดร. ปาจริย์ เหล็ก ขงประดิษฐ์
2	Creativities	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ ทดสอบย่อย	ดร. ปาจริย์ เหล็ก ขงประดิษฐ์
3	Design thinking Part1	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ เหตุการณ์ ปัจจุบัน ทดสอบย่อย	ดร. ปาจริย์ เหล็ก ขงประดิษฐ์
4	Design thinking Part2	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ เหตุการณ์ ปัจจุบัน	อ.ภลดา เรือง หิรัญ
5	Design thinking: Present	3	นำเสนองานกลุ่ม	อ.ภลดา เรือง หิรัญ
6	Innovation definition, Types of innovation, Innovation development process	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ เหตุการณ์ ปัจจุบัน	ดร.ศิวภากร ธนาวัฒน์
7	สอบกลางภาค	3		-ดร. ปาจริย์ เหล็ก ขงประดิษฐ์

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8	Disruptive technology	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ เหตุการณ์ ปัจจุบัน ทดสอบย่อย	ดร.ศิวภากร ธนาธิวัฒน์
9	Innovative organization	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ เหตุการณ์ ปัจจุบัน ทดสอบย่อย	ดร.ศิวภากร ธนาธิวัฒน์
10	Digital Transformation	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ เหตุการณ์ ปัจจุบัน	อ.ภคดา เรือง หิรัญ
11	Innovation impact to digital business and case study	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ เหตุการณ์ ปัจจุบัน ทดสอบย่อย	ดร.ศิวภากร ธนาธิวัฒน์
12	Innovation trend and case study	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ เหตุการณ์ ปัจจุบัน และนำเสนองาน กลุ่ม	ดร.ศิวภากร ธนาธิวัฒน์
13	Robotic, AI	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ เหตุการณ์ ปัจจุบัน ทดสอบย่อย	อ.ภคดา เรือง หิรัญ
14	Present งานกลุ่ม	3		ดร.ปจรรย์ เหล็ก ขงประดิษฐ์
15	สอบปลายภาค	3		ดร.ปจรรย์ เหล็ก ขงประดิษฐ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 2.1, 3.2	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	8 17	30 30
2	5.3, 5.6, 5.7	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม การเสนอรายงานเดี่ยว, กลุ่ม	ตลอดภาคการศึกษา	20
3	1.3-1.5, 4.1-4.3	การเข้าชั้นเรียน ทดสอบย่อย การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	20

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก - Joe Tidd , By & John R. Bessant: Managing Innovation : Integrating Technological, Market and Organizational Change, John Wiley & Sons Inc. - พยัค วุฒิรงค์: การจัดการนวัตกรรม :ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม, ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - พยัค วุฒิรงค์: การจัดการนวัตกรรม จากแนวคิดสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ, ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - เอกสารประกอบการสอน โดย ดร.ปาจริย์ เหลียงประดิษฐ์, ดร.ศิวภากร ธนาธิวัฒน์, อ.ภลดา เรืองหิรัญ
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ ไม่มี
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ -

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวความคิด และความคิดเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

1. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้เรียน และผู้สอน
2. การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
3. จากแบบประเมินการสอนที่ได้เก็บจากนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
2. ประเมินผลจากการทำวิเคราะห์กรณีศึกษาตามที่ได้รับมอบหมาย
3. สังเกตจากพฤติกรรมในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการเรียนการสอน และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอน ดังนี้

1. สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
2. ปรับปรุงวิธีการสอน เพื่อให้สอดคล้องกับนักศึกษามากขึ้น
3. การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา จะมีการวัดผลสัมฤทธิ์ในแต่ละหัวข้อตามเนื่อหารายวิชาที่ได้กำหนดไว้ จากการสังเกตพฤติกรรมในการเรียนของนักศึกษา การสอบถามความคิดเห็นจากนักศึกษา การตรวจงานของนักศึกษาตามที่ได้รับมอบหมายไป มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา ดังนี้

1. มีการตรวจสอบจากหัวหน้าสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ
2. มีการตั้งคณะกรรมการในหลักสูตร เพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการเรียนการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพในการเรียนการสอนให้มากขึ้น ดังนี้

1. มีการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งเนื้อหาวิชาทุกๆ 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
2. นำข้อเสนอแนะ ที่ได้จากข้อ 4 ข้างต้น มาปรับปรุงวิธีการเรียนการสอน
3. ผู้สอนมีการทำวิจัย ทั้งนี้เพื่อให้ได้องค์ความรู้ใหม่ที่ตรงกับสถานการณ์มากขึ้น
4. มีการเปลี่ยน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ให้นักศึกษามีมุมมองใหม่ในการศึกษา