

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยรังสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการโลจิสติกส์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา LGM/LSM313 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Information Technology for Logistics and Supply Chain Management)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อ.กัณฑ์ อ่วมอินทร์ อ.อรรษา คำเกลี้ยง อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการโลจิสติกส์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป และต้องเรียนวิชาบังคับครบตามกำหนด
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) LGM/LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน อาคารเรียน 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด -

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาที่ความเข้าใจบทบาทและความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสัมพันธ์ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวในห่วงโซ่อุปทาน ให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนทรัพยากรองค์กร ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ระบบบริหารจัดการขนส่ง เข้าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์ และการจัดการโซ่อุปทานแบบบูรณาการ นอกจากนี้ เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงแนวโน้มการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต สามารถเลือกและวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีและเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมต่อกิจกรรมโลจิสติกส์ในโซ่อุปทาน

2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ - นักศึกษาต้องเข้าใจบทบาทและความสำคัญของหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจอธิบายเกี่ยวกับรูปแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรมโลจิสติกส์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ที่ได้ศึกษามาเพื่อการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษาได้
2.2 วิธีการสอน - โดยการบรรยายในส่วนของหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ยกตัวอย่างจากองค์กรในประเทศไทยและต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและน่าสนใจ
2.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินผลจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ระหว่างภาค และปลายภาค - ประเมินผลจากการนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่นักศึกษาได้ทำการศึกษา - ประเมินผลจากพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน และระหว่างการเรียนรู้การสอน
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา - คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ - สามารถสืบค้น ตีความ ประเมิน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ - สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา และความต้องการ
3.2 วิธีการสอน - วิเคราะห์กรณีศึกษา และ แสดงความคิดเห็นหน้าชั้นเรียน - การเสนอแนะแหล่งสืบค้นข้อมูลให้นักศึกษา และการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง - การอภิปราย และทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน
3.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอเกี่ยวกับการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ระหว่างภาคและปลายภาค
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา - สามารถให้ความช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น ทั้งในบทบาทของผู้นำและผู้ตาม - สามารถใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาขึ้นาสังคมในประเด็นที่เหมาะสม - มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง พัฒนาตนเองจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง
4.2 วิธีการสอน - มอบหมายงานเพื่อทำให้เกิดการสังเคราะห์ความรู้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ - สร้างกิจกรรมสถานการณ์การทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดความรักสามัคคีและการรู้จักทำงานเป็นทีม
4.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม จากการสัมภาษณ์ผู้ร่วมงานหรือผู้เกี่ยวข้อง - ประเมินจากการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และการยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา - มีทักษะความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการกิจกรรมต่างๆ ในโซ่อุปทาน - มีทักษะทางการจัดการข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้า
5.2 วิธีการสอน - มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง และทำแบบฝึกหัด หรือทำรายงาน โดยเน้นการค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ - วิเคราะห์กรณีศึกษา พร้อมนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน
5.3 วิธีการประเมินผล - การทำแบบทดสอบในห้องเรียนและห้องสอบ ที่เน้นการออกความเห็นและการวิเคราะห์สถานการณ์ - ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอเกี่ยวกับการวิเคราะห์กรณีศึกษา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา กฎ กติกา และข้อตกลงในการเข้าเรียน	3	แนวการสอน	อ.ภัทพพร อ่วมอินทร์ อ.อรรรวรา คำเกลี้ยง
2	ความสำคัญของเทคโนโลยีและสารสนเทศโลจิสติกส์	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพพร อ่วมอินทร์ อ.อรรรวรา คำเกลี้ยง
3	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพพร อ่วมอินทร์ อ.อรรรวรา คำเกลี้ยง
4	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการผลิตและการดำเนินงาน	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพพร อ่วมอินทร์ อ.อรรรวรา คำเกลี้ยง
5	การวางแผนทรัพยากรองค์กร โดย ERP	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพพร อ่วมอินทร์ อ.อรรรวรา คำเกลี้ยง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
6	Barcode, RFID, Automatic Identification	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพร อ่วมอินทร์ อ.อรุรา คำเกลี้ยง
7	ประเมินผลระหว่างภาคเรียน	3	ข้อสอบกลางภาค	อ.ภัทพร อ่วมอินทร์ อ.อรุรา คำเกลี้ยง
8	ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพร อ่วมอินทร์ อ.อรุรา คำเกลี้ยง
9	ระบบ GPS และ GIS	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพร อ่วมอินทร์ อ.อรุรา คำเกลี้ยง
10	ระบบบริหารจัดการขนส่ง	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพร อ่วมอินทร์ อ.อรุรา คำเกลี้ยง
11	ระบบอิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์ (E-Logistics)	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพร อ่วมอินทร์ อ.อรุรา คำเกลี้ยง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
12	ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพร อ่วมอินทร์ อ.อรุณ คำเกลี้ยง
13	การจัดการโซ่อุปทานแบบบูรณาการ	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ.ภัทพร อ่วมอินทร์ อ.อรุณ คำเกลี้ยง
14	สรุปและทบทวนเนื้อหา	3	อภิปราย-ซักถาม	อ.ภัทพร อ่วมอินทร์ อ.อรุณ คำเกลี้ยง
15	การสอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรมที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	ความรู้และ ทักษะทาง ปัญญา	สอบกลางภาค (บรรยายครั้งที่ 1 -6) สอบปลายภาค (บรรยายครั้งที่ 8 – 13)	7 15	30% 40%
2	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล และ ความ รับผิดชอบ	จากกระบวนการทำงานและการนำเสนอ รายงานหน้าชั้น	14	20%
3		การเข้าเรียน	ตลอดภาคการเรียน	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก - คำนาย อภิปรีชญาสกุล. (2561). โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไร. กรุงเทพมหานคร: โพกัสมีเดีย แอนด์พับลิชชิง จำกัด
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ ชิดพงษ์ อัยสานนท์.(2556). มอกรอบทิศคิดอย่าง Supply Chain e-Logistics System ในการดำเนินกิจกรรมทางด้าน โลจิสติกส์. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา - เปิดโอกาสให้นักศึกษาประเมินผู้สอนและเนื้อหาของรายวิชา - แจกแบบประเมินผู้สอนและเนื้อหาวิชา - สังเกตการณ์จากความตั้งใจของนักศึกษาขณะอยู่ในห้องเรียน
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน - แจกแบบประเมินผู้สอนและเนื้อหาวิชา - ดูจากคะแนนการสอบของนักศึกษา
3. การปรับปรุงการสอน - เมื่อได้รับผลการประเมินจากข้อ 1 และ 2 แล้ว ก็ถูกวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อได้แนวทางในการปรับปรุง อาจารย์ผู้สอนนำเสนอแนะจนนักศึกษาไปปรับปรุง - ทางหลักสูตรจะสามารถจัดหาอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา - อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิประจำหลักสูตร ตรวจสอบการเรียนการสอนจากการออกข้อสอบ ผลการเรียนของนักศึกษาตลอดจน ผลการประเมินโดยนักศึกษา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา หลังจากได้รับผลการประเมินจากนักศึกษาและกระบวนการทวนสอบแล้ว จะได้มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีคุณภาพมากขึ้น - ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี โดยดูจากความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ - การให้อาจารย์ผู้สอนหลายคนในรายวิชาเพื่อให้เกิดความหลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ รวมถึงประสบการณ์ต่างๆ จากวงการธุรกิจ