

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยรังสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	บริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา LGM306/LSM306 การจัดการการกระจายสินค้า(Distribution Management)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อรรวรา คำเกลี้ยง
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป และต้องเรียนวิชาบังคับครบตามกำหนด
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) LGM201/LSM201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Distribution Management)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี) -
8. สถานที่เรียน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 20 สิงหาคม 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจในหลักการและแนวคิดทางด้านการจัดการกระจายสินค้าผ่านทางช่องทางการจัดจำหน่ายในระบบโลจิสติกส์ ความแตกต่างระหว่างระบบการกระจายแบบเดิมกับระบบซัพพลายเชน ปัจจัยในการกำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า บทบาทของผู้ค้าคนกลางในการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า ความสำคัญของคลังสินค้า วิธีการกำหนดทำเลที่ตั้งคลังสินค้า โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและการคำนวณเข้าช่วย กระบวนการประสานงานในช่องทาง แนวทางการกระตุ้นคนกลาง ความขัดแย้งในช่องทาง บทบาทและหน้าที่ของการขนส่ง กระบวนการจัดการสินค้า และ ระบบทดแทนเพื่อสนองตอบต่อผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เขตการค้าเสรี เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเข้าใจความเกี่ยวข้องของแต่ละองค์ประกอบของกิจกรรมการจัดการกระจายสินค้าที่มีผลต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหน้าที่การงานได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากรายวิชานี้ในการบริหารจัดการกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีการปรับปรุงตัวอย่างในรายวิชาให้สอดคล้องกับการจัดการการกระจายสินค้าในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการกระจายสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดสรรสินค้าคงคลัง คลังสินค้า กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย การตัดสินใจเกี่ยวกับการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การระบุทางเลือกในการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย การกระตุ้น การประเมินและการปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่าย รูปแบบการขนส่ง การบริการลูกค้า โดยเน้นโลจิสติกส์ และการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนในการกระจาย

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
--------	----------	--	-------------------

45 ชั่วโมง ต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มี	ให้นักศึกษาค้นหา ความรู้เพิ่มเติมจาก เอกสารหรือตำราที่ เกี่ยวข้องกับการ จัดการการกระจาย สินค้า
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล - จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ ประมาณ 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์(เฉพาะรายที่ต้องการ) หรือผ่านช่องทางการสื่อสารโดย E-mail/Line ส่วนบุคคล			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม			
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย จรรยาบรรณตลอดจนจิตสำนึกในการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ และการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ดังนี้ - มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม			
1.2 วิธีการสอน - บรรยายพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ พร้อมทั้งเสริมสร้างจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจผ่านกรณีศึกษา - ฝึกการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ ความตรงต่อเวลา และความเสียสละ			
1.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินผลจากพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน และระหว่างการเรียนรู้การสอน - ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด - ประเมินจากรายงาน/การนำเสนอที่มอบหมาย - ประเมินจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ปลายภาค			
2. ความรู้			
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ - มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในการจัดการการกระจายสินค้า และสามารถวิเคราะห์และกำหนดแนวทางเลือกในการจัดการการกระจายสินค้าที่เหมาะสม			

2.2 วิธีการสอน เอกสารประกอบการสอนรายบท เน้นการบรรยาย ศึกษาจากกรณีศึกษา การแสดงตัวอย่าง ฝึกทำแบบฝึกหัด และการอภิปรายกลุ่ม
3. วิธีการประเมินผล - ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด - ประเมินจากรายงาน/การนำเสนอที่มอบหมาย - ประเมินจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ปลายภาค
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา - สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ - สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
3.2 วิธีการสอน - การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า และทำแบบฝึกหัด - อภิปรายเดี่ยวหรือกลุ่ม
3.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบที่เน้นการออกความเห็นและการวิเคราะห์สถานการณ์ - ประเมินจากรายงาน/การนำเสนอที่มอบหมาย - ประเมินจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ปลายภาค
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา - มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง - มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและในงานของกลุ่ม - มีพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา - มีพัฒนาทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
4.2 วิธีการสอน - การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อทำให้เกิดการทำงานเป็นทีม โดยให้มีการเตรียมงาน นำเสนอผลงาน และสรุปผลงาน มีการแบ่งงานกันอย่างชัดเจน

4.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม จากการสัมภาษณ์ผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง - ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา - มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
5.2 วิธีการสอน - มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง และทำแบบฝึกหัด หรือทำรายงานโดยเน้นการค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ - นำเสนอโดยใช้รูปแบบการสื่อสารและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5.3 วิธีการประเมินผล - การจัดทำรายงาน และแบบฝึกหัด พร้อมทั้งนำเสนอด้วยสื่อหรือเทคโนโลยีรูปแบบที่เหมาะสม - การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย พร้อมทั้งการตอบข้อซักถามต่างๆ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชาเบื้องต้น	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำเกลี้ยง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
2	บท1 บทนำโลจิสติกส์และ การกระจายสินค้า Introduction of Logistics and Distribution	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำ เกลี้ยง
3	บทที่2 ช่องทางการ กระจายสินค้า Distribution Channel	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำ เกลี้ยง
4	บทที่3 การจัดการคลัง สินค้าและสินค้าคงคลัง Warehousing and Inven- tory Management	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำ เกลี้ยง
5	บทที่3 การจัดการคลัง สินค้าและสินค้าคงคลัง (ต่อ) Warehousing and Inven- tory Management	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำ เกลี้ยง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
6	บทที่4 การจัดการการ บริการลูกค้า Customer Service Man- agement	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำ เกลี้ยง
7	In-class Assignment	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำ เกลี้ยง
8	Term Beak			
9	บทที่5 การวางแผนและ การควบคุมการกระจาย สินค้า Distribution Planing and Control	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำ เกลี้ยง
10	บทที่5 การวางแผนและ การควบคุมการกระจาย สินค้า (ต่อ) Distribution Planing and Control	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำ เกลี้ยง
11	บทที่6 การจัดการต้นทุน โลจิสติกส์ Logistics Cost Manage- ment	3	- บรรยาย ประกอบสื่อ - ถาม ตอบ - กรณีศึกษา	อรรวรา คำ เกลี้ยง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
12	บทที่7 การจัดการโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3	- บรรยายประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำเกลี้ยง
13	บทที่8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการกระจายสินค้า Information Technology for Distribution	3	- บรรยายประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำเกลี้ยง
14	บทที่9 การจัดการศูนย์กระจายสินค้า Distribution Center Management	3	- บรรยายประกอบสื่อ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำเกลี้ยง
15	Presentation and Discussion	3	- สื่อการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ - ถาม ตอบ	อรรวรา คำเกลี้ยง
16	Final Exam	สอบปลายภาค		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1		สอบปลายภาค	16	50%
2		รายงานและนำเสนอ	15	20%
3		แบบทดสอบ	7	20%
4		การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- การกระจายช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์, รวิพร คุณเจริญไพศาล
- การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า, ม.สุโขทัยธรรมาธิราช
- คู่มือการจัดการโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า, วิทยา สุหฤทธดำรง และคณะฯ
- การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า, พัฒน์ พิสิษฐเกษม

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- เอกสารประกอบการสอน LGM306/LSM306

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เช่น

- เว็บไซต์ศูนย์บริการการกระจายสินค้า

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- บันทึกการประเมินของนักศึกษาเพื่อใช้เป็น แบบ/แนวตัวอย่างให้แก่ไข่นักศึกษารุ่นต่อไป
- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร ซึ่งเป็นคณะกรรมการภายนอกและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบ ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบวิธีการสอน การออกข้อสอบ การให้คะแนน และการตัดเกรด

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 2-5 ปี หรือตามข้อเสนอแนะ และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ค้นหาผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการกระจายสินค้ามาเป็นผู้บรรยายรับเชิญเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับการนำไปใช้งานจริง