



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ บริหารธุรกิจ ภาควิชา การจัดการ

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ETP 204	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	2/2567	
กลุ่ม	01,02	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☐ วิชาเฉพาะ ☒ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ดร.พัชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ดร.พัชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคารประสิทธิ์รัตน (ตึก 2)	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	2 มกราคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว โครงสร้างของธุรกิจครอบครัว การวางแผนสืบทอดธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน กลยุทธ์สำหรับธุรกิจครอบครัว โมเดลการสืบทอดธุรกิจครอบครัว ผลประกอบการของธุรกิจครอบครัว การสร้างความสมดุลระหว่างครอบครัวและธุรกิจ การสื่อสารและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของธุรกิจครอบครัว รวมถึง การสร้างธรรมาภิบาลในธุรกิจครอบครัว

2. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหาของธุรกิจครอบครัว โครงสร้างของธุรกิจครอบครัว การวางแผนสืบทอดธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน กลยุทธ์สำหรับธุรกิจครอบครัว โมเดลการสืบทอดธุรกิจครอบครัว ผลประกอบการของธุรกิจครอบครัว การสร้างความสมดุลระหว่างครอบครัวและธุรกิจ การสื่อสารและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของธุรกิจครอบครัว การสร้างธรรมาภิบาลในธุรกิจครอบครัว และกรณีศึกษาของธุรกิจครอบครัว

Meaning, important, benefits, advantages, disadvantages, problems, threats and how to solve the problems of family business; family business structure, success and sustainable family business; strategic for family business; model for family business; family business's turnover; balancing between family and business; communication and conflict management in family business; good governance in family business and family business's case studies.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- e-mail : pashatai.c@rsu.ac.th
- Facebook : อาจารย์ยี่ พัทธ์ทัต
- Line ID. : yeestyle7.8
- อื่น ระบุ : Office Hours ห้องพักอาจารย์

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม	สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในบทเรียน และการทำงานที่ได้รับมอบหมายโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน	- พฤติกรรมในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา การมีส่วนร่วมในกิจกรรม การทำงานกลุ่มในชั้นเรียน

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
			ประเมินผลการเรียน เก็บคะแนนในชั้นเรียนด้วยการสอบย่อย

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจใน ทฤษฎี หลักการ วิธีการใน สาขาวิชาชีพ	บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา มอบหมายการบ้านให้ฝึกการแก้ปัญหา และมอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินจากการสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2	สามารถคิดอย่างมี วิจารณญาณ และอย่างเป็น ระบบ	สอนแบบบรรยายและถามตอบ มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่างมี วิจารณญาณที่ดีและอย่างเป็นระบบ	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินผลจากการสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
-			

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
-			

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา/หลักการบริหารและ บทบาทของสมาชิกในธุรกิจครอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
2	อิทธิพลของวัฒนธรรมและค่านิยมในธุรกิจ ครอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
3	ธรรมนูญครอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
4	โครงสร้างธุรกิจครอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
5	การสืบทอดธุรกิจครอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
6	การสื่อสารและการบริหารความขัดแย้งใน ธุรกิจครอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
7	สอบกลางภาค	แบบทดสอบ	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
8	ภาวะผู้นำในธุรกิจครอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
9	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจครอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
10	การทำงานร่วมกับมืออาชีพ	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
11	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ ครอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
12	การตัดสินใจในธุรกิจรอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
13	การกำกับดูแลธุรกิจรอบครัว	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
14	Present Assignment	- Assignment / Case Study	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
15	Final Examination	แบบทดสอบ	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.1 2.2	การทดสอบย่อย / Assignment	1-14	40%
4.1 4.2 4.3	สอบปลายภาค (ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการ)	16	40%
4.1 4.2 4.3	Present Assignment (ความสามารถในการนำเสนองานและการ ทำงานเป็นทีม)	15	10%
1.1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (ความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลาของ นักศึกษา)	1 – 15	10%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกชัย อภิศักดิ์กุล. (2561). *การบริหารธุรกิจครอบครัว: ศาสตร์และศิลป์ของความยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: ทริปเพิล เอ็ดดูเคชั่น.

Carlock, R. S., & Ward, J. L. (2001). *Strategic planning for the family business: parallel planning to unify the family and business*. New York: Palgrave MacMillan.

Poza, E.J. (2007). *Family Business*. (2nd ed.). Canada: South-Western.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กรณีศึกษาที่แจกในห้องเรียน

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะที่ผู้เรียนมีต่อผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์ สัมภาษณ์ จากหัวหน้าสาขาวิชา ฯ
- ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- การจัดให้มีการสัมมนาการเรียนการสอน
- การทำวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีการตั้ง
คณะกรรมการประจำสาขาวิชา ซึ่งเป็นคณะกรรมการภายนอกและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อ
ตรวจสอบ ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบวิธีการสอน การออกข้อสอบ
การให้คะแนน และการตัดเกรด
- ☐ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี ตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ
- ปรับเปลี่ยน สลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้มีมุมมองที่กว้างขึ้น รูปแบบการสอนที่ใหม่ขึ้น