



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชา การจัดการ

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

MGT 200	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3	(3-3-6)
วิชาบังคับร่วม	-		
วิชาบังคับก่อน	-		
ภาคการศึกษา	2/2567		
กลุ่ม	01, 02, 03, 04		
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร. ณกมล จันทน์สม อาจารย์ ดร. กฤษฎา มุฮัมหมัด อาจารย์ ดร. พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล อาจารย์พงษ์ยุทธ กล้ายุทธ	อาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำ	
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร. ณกมล จันทน์สม อาจารย์ ดร. กฤษฎา มุฮัมหมัด อาจารย์ ดร. พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล อาจารย์พงษ์ยุทธ กล้ายุทธ	☒ อาจารย์ประจำ ☒ อาจารย์ประจำ ☒ อาจารย์ประจำ ☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ ☐ อาจารย์พิเศษ ☐ อาจารย์พิเศษ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 2 (ประสิทธิ์รัตน์)	☒ ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	2 มกราคม 2568		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการธุรกิจเบื้องต้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับการตลาด การผลิต/การปฏิบัติการ การจัดการ การวางแผนกำลังคน และงบการเงิน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจอีกด้วย
- 2) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ

2. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ความสามารถ แนวความคิด ประเภท กลยุทธ์ ทรัพยากร สภาพแวดล้อมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนั้น ยังศึกษาแนวความคิดและโอกาสในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ทรัพยากรและสภาพแวดล้อม หน้าที่ต่าง ๆ ของการทำธุรกิจ เช่น การตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการบัญชี ตลอดจนองค์ประกอบที่สำคัญของการทำแผนธุรกิจ

Study of meaning, definition, importance, capability, concepts, types, strategies, resources, environment and characteristics of entrepreneurship. The course also include concepts of venture, recognition, resource analysis environmental analysis, business functions such as marketing, production and operation, management and human resource management, finance and accounting. The course also includes the important element of business plans.

(ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร มคอ. 2)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี15.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ ตารางเวลาให้คำปรึกษา (หน้าห้องพัก)
- ☒ e-mail ของอาจารย์แต่ละท่าน
- ☒ Line : GroupLine
- ☐ อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.5	มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	บรรยายเนื้อหาโดยใช้ PowerPoint, การทำแบบฝึกหัด พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพสิทธิของผู้อื่น รวมถึงการเคารพกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสังคม สามารถทำงานเป็นทีม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	- พฤติกรรมและการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลการเรียนเก็บคะแนนจากแบบฝึกหัด

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาชีพที่ศึกษา	บรรยาย อภิปราย เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาชีพที่ศึกษา โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ในแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น การตลาด การผลิต/การปฏิบัติการ การจัดการ การวางแผนกำลังคน และงบการเงิน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินจากการสอบสอบปลายภาคด้วยข้อสอบ
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไข ปัญหา	บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา มอบหมายการบ้านให้ฝึกการแก้ปัญหา และมอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดย	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - คะแนนเข้าร่วมชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบสอบปลายภาค

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
		มุ่งเน้นให้มีความรู้ในแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น การตลาด การผลิต/การปฏิบัติการ การจัดการ การวางแผน กำลังคน และงบการเงิน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.5	สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	บรรยาย อภิปราย พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา และมอบหมายงานเพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้แต่ละด้าน และสามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ และพัฒนาทักษะความสามารถด้านการคิดอย่างเป็นระบบ ความสามารถในการวิเคราะห์ และความสามารถในการแก้ไขปัญหา	● ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย ● คะแนนเข้าร่วมชั้นเรียน ● ประเมินจากการสอบสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
-	-	-	-

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
-	-	-	-

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชา ทำ กิจกรรมสัมพันธ์กับ ผู้เรียน	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
2	- การเป็นเจ้าของกิจการ	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
3	- ภาพรวมธุรกิจ	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
4	- รูปแบบองค์การทางธุรกิจ	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
5	- การจัดการ	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
6	- การตลาด	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
7	- การผลิต-1	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
8	- การผลิต-2	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
9	- การจัดการทรัพยากร มนุษย์	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
10	- การบัญชี	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
11	- การเงิน	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
12	- ภาษี	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
13	- ธุรกิจระหว่างประเทศ	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
14	- ธุรกิจ Niche	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
15	- จริยธรรมทางธุรกิจ	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
16	- Final Examination จัดสอบตามตารางสอบ ของมหาวิทยาลัยฯ	- แบบทดสอบ	-	อาจารย์แต่ละกลุ่มเรียน
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.5, 2.1, 2.3, 3.5	- สอบกลางภาค	-	-
	- สอบปลายภาค	16	40%
	- การทดสอบย่อย/ แบบฝึกหัด/Presentation/ Case Study (ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาทาง วิชาการ และความสามารถในการ นำเสนองานและการทำงานเป็นทีม)	1-15	60%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Baron and Shane. (2016). *Entrepreneurship: A Process Perspective*. Thomson South Western.

พิบูล ทีปะปาล และธนวัฒน์ ทีปะปาล. (2552). *การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)*. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

กัลยารัตน์ วีระชนชัยกุล. (2562). *การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่*. กรุงเทพฯ: วี พรีน (1991).

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา MGT 200, กรณีศึกษาที่แจกในห้องเรียน

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวความคิด และความคิดเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

1. การสนทนาระหว่างผู้เรียน และผู้สอน
2. การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
3. จากแบบประเมินการสอนที่ได้เก็บจากนักศึกษา
4. ข้อเสนอแนะที่ผู้เรียนมีต่อผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีการใช้กลยุทธ์ ดังนี้

1. ผลจากการสอบปลายภาคของนักศึกษา
2. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
3. จากสังเกตการณ์ สัมภาษณ์ จากหัวหน้าสาขาวิชาฯ

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการเรียนการสอน และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอน ดังนี้

1. สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
2. ปรับปรุงวิธีการสอน เพื่อให้สอดคล้องกับนักศึกษามากขึ้น
3. การทำวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☐ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☐ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....

☒ มีการตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชาฯ ซึ่งเป็นคณะกรรมการภายนอกและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบ ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบวิธีการสอน การออกข้อสอบ การให้คะแนน และการตัดเกรด

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการเรียนการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการเรียนการสอนให้มากขึ้น ดังนี้

1. มีการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งเนื้อหาวิชาทุก ๆ 5 ปี ตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ ทั้งนี้เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
2. มีการปรับเปลี่ยน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้มีมุมมองที่กว้างขึ้น รูปแบบการสอนที่ใหม่ขึ้น