



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย การออกแบบ สาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์
หลักสูตร ศิลปะบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

COD 107	การจัดการธุรกิจการออกแบบ (แฟชั่น)	3 (3-0-6)
	(DESIGN BUSINESS & MANAGEMENT – FASHION)	
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01,02	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ. ลัดดาวัลย์ สารพัฒน์	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	อ. นพเดช สวดยสม	☐ อาจารย์ประจำ ☒ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	21 ธันวาคม 2567	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการและวางแผนธุรกิจแฟชั่น
- 2) ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการผลิต การตลาด และการจัดการ
- 3) ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนกำลังคน งบประมาณ รวมถึงจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

2. คำอธิบายรายวิชา

หลักการบริหารธุรกิจ กระบวนการจัดการ ทักษะในการจัดการ และบทบาทในการจัดการธุรกิจ และการตลาด บทบาทหน้าที่ของนักออกแบบในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ E-mail : taesuaysom@gmail.com
- ☐ Facebook :
- ☐ Line :
- ☐ อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม	• สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม • สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมใน ระหว่างที่ทำโครงการ โดยการ พูดคุยกับนักศึกษา เน้นความ รับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อ หน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและ ความมีน้ำใจต่อ เพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมภ	• สังเกตพฤติกรรมการส่งงาน จะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่อ งาน สามารถทำงานร่วมกัน กับ ผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้ใน แนวความคิด เกี่ยวกับการจัดการ และวางแผนธุรกิจ แฟชั่น ซึ่งเกี่ยวข้อง การการตลาด การ ผลิต การปฏิบัติการ	• การบรรยาย • การนำเสนอของนักศึกษา การทำแบบฝึกหัด (Exercise) และการท • กรณีศึกษา (Case Study)	• คะแนนสอบกลางภาค ปลายภาค (จากรายงาน การนำเสนอ รายงานและการอภิปราย รายบุคคล) • คะแนนเข้าร่วมชั้นเรียน

	การจัดการ การวางแผนกำลังคน และงบประมาณเงิน รวมถึงจริยธรรมในการประกอบธุรกิจอีกด้วย		
--	---	--	--

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานวิชาการและวิชาชีพได้	สอนแบบบรรยาย ทำแบบฝึกหัด การทำกรณีศึกษา มอบหมายทำงานเดี่ยว นำเสนองานในชั้นเรียน	ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	มีการจัดกิจกรรมให้เสนอแนะงานในชั้นเรียนและอภิปรายเสนอแนะร่วมกันในชั้นเรียน	สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของนักศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลขหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานศิลปกรรม	สอดแทรกโดยการมอบหมายให้มีการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต มีการวิเคราะห์เชิงตัวเลข หาด้านทุนกำไร การจัดการต่างๆในด้านบริหารธุรกิจ	ประเมินจากผลงานที่ได้มอบหมาย

6. ทักษะพิสัย

○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
6.1	สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน	บรรยายเนื้อหาการบริหารธุรกิจแฟชั่น	ประเมินจากผลงานที่ได้มอบหมาย

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	โลกของธุรกิจแฟชั่นในระดับสากล - ภาพรวมของธุรกิจแฟชั่น - โครงสร้างอุตสาหกรรมแฟชั่น	MS Power Point	3	นพเดช สวยศสม
2	กระบวนการผลิตและพัฒนาสินค้าแฟชั่น - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด - การวิเคราะห์ STP - กลยุทธ์ด้านการตลาด 4P / 7P - SWOT Analysis Case Study (กรณีศึกษาตัวอย่างการวิเคราะห์ Fashion Brand) ให้งาน Midterm Exam	MS Power Point	3	นพเดช สวยศสม

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
3	กลยุทธ์ด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ - รูปแบบงาน โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ - วิเคราะห์งาน โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม
4	กระบวนการขายและ กระจายสินค้า และการ สร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น - ช่องทางการขาย สินค้าแฟชั่น - กระบวนการ วางแผนสร้างแบ รน์ นักศึกษาส่งรายงาน วิเคราะห์ Fashion Brand ในเชิงธุรกิจการตลาด (Midterm Examination)	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม
5	การทำแผนธุรกิจ - นำ Collection Design ของนักศึกษาเอง มาเขียนแผนธุรกิจ - บทนำ - นักศึกษานำเสนอ รายงาน Midterm Presentation ลำดับคนที่ 1 - 5 - นักศึกษาส่ง รายงาน Study Sheet	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
6	การทำแผนธุรกิจ - นักศึกษานำเสนอ รายงาน Midterm Presentation ลำดับคนที่ 6 - 10	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม
7	การทำแผนธุรกิจ - การวิเคราะห์คู่แข่ง แข่งขัน - การวิเคราะห์ (STP Marketing) - การวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย - นักศึกษานำเสนอ รายงาน Midterm Presentation ลำดับคนที่ 11 - 15	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม
8	การทำแผนธุรกิจ - การวิเคราะห์หลัก 4P / 7P / 4C - แผนการตลาด ด้าน สินค้า (Product) - นักศึกษานำเสนอ รายงาน Midterm Presentation ลำดับคนที่ 16 - 20	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม ลลิตา สีมั่นตร
9	การทำแผนธุรกิจ - แผนการตลาด ด้าน ราคา (Price) - แผนการตลาด ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	- นักศึกษานำเสนอ รายงาน Midterm Presentation ลำดับคนที่ 21 - 25			
10	การทำแผนธุรกิจ - แผนการตลาด ด้าน การส่งเสริม การตลาด (Promotion) - นักศึกษานำเสนอ รายงาน Midterm Presentation ลำดับคนที่ 26 - 30	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม
11	การทำแผนธุรกิจ - ทบทวนแผน เพื่อ เตรียมความพร้อม ในการนำเสนอ แผนธุรกิจ - นักศึกษานำเสนอ รายงาน Midterm Presentation ลำดับคนที่ 31 - 35	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม
12	การทำแผนธุรกิจ - สรุปภาพรวมการ นำเสนองาน Business Plan - Final Examination	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม
13	นักศึกษาส่งรายงานแผน ธุรกิจ (Final Exam) การนำเสนอของ นักศึกษา	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	Business Plan - Final Examination รายงานลำดับคนที่ 1 – 12			
14	การนำเสนอของ นักศึกษา Business Plan - Final Examination รายงานลำดับคนที่ 13 - 24	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม
15	การนำเสนอของ นักศึกษา Business Plan - Final Examination รายงานลำดับคนที่ 25 - 35	MS Power Point	3	นพเดช สวดยสม
รวม			45 ชม.	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.1, 2.1, 3.1, 4.1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้น เรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 6.1	การจดบันทึก Study Sheet	1-4	10%
2.1, 3.1, 4.1 5.1, 6.1	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การ นำเสนอ Project ผลงานในแต่ละ หัวข้อ ● Midterm Project ● Final Project	5-15	80% (30%) (50%)

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

The World of Fashion Merchandising, Mary Wolfe

Fashion From Concept to Consumer, Gini Stephens Frings

Marketing An Introduction, Philip Kotler, Gary Armstrong

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กรณีศึกษา และ Study Guide ที่แจกในห้องเรียน

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินจากแบบประเมินผู้สอนในรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินจากทีมอาจารย์ผู้สอนในสาขา

ประเมินจากผลงานและผลการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

ปรับปรุงการสอนโดยใช้ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มีการประชุมอาจารย์สาขาวิชาแฟชันดีไซน์เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☐ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☐ การประเมินความรู้รอบคอบโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาโดยนำการประเมินรายวิชาการประเมินจากทีมอาจารย์ผู้สอน ผลงานและผลการเรียน โดยรวมของนักศึกษา คำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ ประชุมอาจารย์ในสาขาเพื่อวางแผนพัฒนาการสอนในปีต่อไป