**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัย/คณะ** วิทยาลัยการออกแบบ **สาขาวิชา** การออกแบบนิเทศศิลป์

**หลักสูตร** ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| รหัส-ชื่อวิชา |  | VCD 323 การออกแบบรณรงค์โฆษณา | 3 | (1-4-4) |
|  |  | (VCD 323 Advertising Campaign Design) |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | 2/2567 |  |  |
| กลุ่ม |  | 01 |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | ผศ.วิชัย เมฆเกิดชู  |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |  | อาจารย์ประจำอาจารย์ประจำ |  | อาจารย์พิเศษอาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน |  |  | ในที่ตั้ง |  | นอกที่ตั้ง |
| วันที่จัดทำ | 6 มกราคม 2567 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

 1) เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษากระบวนการความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสารโฆษณา

 2) เพื่อให้เข้าใจถึงประเภทกลยุทธ์ต่างๆ ตั้งแต่การค้นคว้าข้อมูล การวิเคราะห์ ในงานออกแบบโฆษณาที่หลากหลาย ภายใต้การรณรงค์สื่อโฆษณาชุดเดียวกัน

 3) เพื่อให้นักศึกษาศึกษาเรียนรู้ขั้นตอนการทำงานอย่างมืออาชีพ รวมทั้งตามการเปลี่ยนแปลงของ สื่อเทคโนโลยี่ใหม่ๆเพื่อที่นักศึกษาสร้างงานได้อย่างมีคุณภาพ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษา และปฎิบัติการออกแบบการรณรงค์โฆษณา โดยเน้นที่กระบวนการสร้างสรรค์งาน เริ่มต้นตั้งแต่ การค้นคว้าข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดแนวความคิด รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ ในการออกแบบโฆษณาที่หลากหลาย ภายใต้การรณรงค์โฆษณาชุดเดียวกัน

**2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......3........ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail: ………………………………………

 Facebook :…RSU-VCD37……………

 Line :………………………………………….

 อื่น ระบุ..............................................

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.2 | มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม | * สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
* สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงงานโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมบ
 | * สังเกตพฤติกรรมการส่งงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา
 |

2**.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 2.1 | มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ | * สอนแบบบรรยายโดยใช้ปัญหานำและตามด้วยการแก้ปัญหาของการออกแบบโฆษณาและและการฝึกปฏิบัติ
* มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม
* มอบหมายการบ้านให้ฝึกแก้ปัญหา
 | * ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย
* ประเมินจากาการมอบหมาย Project กลางภาค และปลายภาค
 |
| 2.3 | สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้สื่อ ในงานสร้างสรรค์โฆษณา | * บรรยายโดยใช้ปัญหานำและตามด้วยการแก้ปัญหาของการออกแบบ
* แนะนำสื่อโฆษณาแต่ละประเภทและการใช้งาน
* มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม
* มอบหมายการบ้านให้ฝึกความคิดสร้างสรรค์
 | * ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย
* ประเมินจากการทำ Project การนำเสนอ
 |

3**.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.1 | สามารถคิดอย่างสร้างสรรค์ และอย่างเป็นระบบ | * สอนแบบบรรยายและยกกรณีศึกษาต่างๆ มอบหมายงานที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ
 | * ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย
* ประเมินผลจาก Project กลางภาคและปลายภาค
 |
| 3.4 | สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหา | * สอนแบบบรรยาย วิจารณ์งานที่ทำ
* มอบหมายงาน
 | * สังเกตพฤติกรรม การนำเสนอผลงาน
 |

4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.1 | มีความสามารถในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างมีแบบแผน | * สอนแบบบรรยายถามตอบ สนับสนุนให้มีการปฏิสัมพันธ์สื่อสารกัน โดยมีงานมอบหมายให้เป็นการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
 | * สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของนักศึกษา
* ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย
 |

5**.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.1 | สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้กรณีศึกษาต่างๆ นำเสนอได้ | * บรรยาย แนะนำการแก้ไขปัญหาโดยการทดลอง และยกกรณีตัวอย่างในภาวการณ์ปัจจุบัน
* มอบหมายงาน
 | * สังเกตพฤติกรรม
 |
| 5.3 | มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม | * มอบหมายงาน
 | * ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ
 |
| 5.4 | มีความสามารถใช้ต่างๆได้อย่างเหมาะสม | * มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website สื่อการสอน e-Learning และทำรายงาน โดยเน้นการอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
 | * ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ
 |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **กิจกรรมการเรียนการสอน****และสื่อที่ใช้** | **จำนวนชั่วโมง** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | - แนะนำการเรียนการสอน ระเบียบต่างๆ- ความหมาย และประเภทหน้าที่ของความคิดสร้างสรรค์ -ความคิดสร้างสรรค์ กับงานโฆษณา ประเภทสื่อโดยรวม | บรรยาย ในประเด็น การเรียนการสอน ความคิดสร้างสรรค์ สื่อชนิดต่างๆปฏิบัติอาจารย์ และนักศึกษาร่วมกันอภิปรายในประเด็น ดังกล่าว | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 2. | หัวข้อ ผังขั้นตอนการคิดและผลิต ในการกำหนดสื่อรณรงค์โฆษณาโดยรวม พร้อมแบบฝึกหัด | บรรยายผังขั้นตอนการคิดและผลิต ในการกำหนดสื่อรณรงค์โฆษณาโดยรวม อย่างคร่าวๆปฏิบัติให้นักศึกษาหาตัวอย่างงานสื่อรณรงค์โฆษณา สำหรับการอภิปรายในชั่วโมงเรียน | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 3. | ผลิตงานสื่อรณรงค์โฆษณา พร้อมแบบฝึกหัด | บรรยายแก่นในการผลิตงานสื่อรณรงค์โฆษณา โดย เริ่มจากโจทย์ ที่มา ปฏิบัตินักศึกษานำเสนองานตัวอย่างพร้อมทั้งอภิปรายถึงที่มา และผลตอบรับ | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 4. | หัวข้อ องค์ประกอบในกระบวนการสร้างงาน ที่มาของความคิดสร้างสรรค์ พร้อมแบบฝึกหัด | บรรยายนำเสนองานตัวอย่างทั้งใน และต่างประเทศพร้อมคำอธิบายปฏิบัตินศ.นำเสนอผลงาน(จากสัปดาห์ก่อน) พร้อมแนวความคิดในชั้นเรียน | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 5. | หัวข้อ การสร้าง Concept ขอบเขต และเงื่อนไข การเลือกใช้สื่อที่ตอบโจทย์ พร้อมแบบฝึกหัด | บรรยายเรื่องของConceptงาน การเลือกใช้สื่อ ต่างๆที่สอดคล้องปฏิบัตินศ.นำเสนอผลงานพร้อมแนวความคิดในชั้นเรียน | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 6. | หัวข้อ อภิปราย และวิจารณ์ผลงานนักศึกษา พร้อมแบบฝึกหัด | บรรยายอภิปราย วิจารณ์ ผลงานนักศึกษาปฏิบัตินศ.นำเสนอผลงาน(จากสัปดาห์ก่อน) พร้อมแนวความคิดในชั้นเรียน | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 7. | หัวข้อ อภิปราย และวิจารณ์ผลงานนักศึกษา พร้อมแบบฝึกหัด(ต่อเนื่อง) | บรรยายอภิปราย วิจารณ์ ผลงานนักศึกษา (ต่อเนื่อง)ปฏิบัตินศ.นำเสนอผลงาน(จากสัปดาห์ก่อน) พร้อมแนวความคิดในชั้นเรียน (ต่อเนื่อง) | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 8. | พักระหว่างเทอม |  |  |  |
| 9. | หัวข้อ เชิญวิทยากรมาบรรยายในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานจริงของมืออาชีพในงานโฆษณา พร้อมทั้งมอบหมายงานให้นักศึกษาได้ทดสอบความรู้ความเข้าใจ | บรรยายเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานจริงของมืออาชีพในงานโฆษณาปฏิบัติมอบหมายงานให้นักศึกษาได้ทดสอบความรู้ความเข้าใจ | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 10. | หัวข้อ อภิปรายเสนอแนะ โดยนศ.นำเสนอผลงาน(จากสัปดาห์ก่อน) พร้อมให้นักศึกษานำกลับไปแก้ไข เพื่อความสมบูรณ์ของงาน | บรรยายอภิปรายเสนอแนะ โดยนศ.นำเสนอผลงาน(จากสัปดาห์ก่อน) พร้อมแนวความคิดในชั้นเรียนปฏิบัตินักศึกษานำเสนอผลงาน | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 11. | หัวข้อ อภิปรายเสนอแนะ โดยนศ.นำเสนอผลงาน(จากสัปดาห์ก่อน)- เข้า Class ในStudio โดย แนะนำ Equipment ต่างๆ - ให้นศ.ได้ทำการทดลองใช้ เพื่อเตรียมพร้อมในการ ปฏิบัติงานจริงในสัปดาห์ต่อไป | บรรยายอภิปรายเสนอแนะ โดย นศ.นำเสนอผลงาน พร้อมแนวความคิดในชั้นเรียนปฏิบัตินักศึกษานำเสนอผลงาน ที่แก้ไขแล้ว | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 12. | หัวข้อ เชิญวิทยากรมาทำการตรวจสอบ และประเมินผลงานนักศึกษา โดยการวิเคราะห์ และวิจารณ์ ผลงานนักศึกษาทั้งหมดที่นำเสนอ | บรรยายอภิปรายเสนอแนะปฏิบัตินักศึกษานำเสนอผลงาน | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 13. | หัวข้อ มอบหมายงานชิ้นสุดท้าย โดยนักศึกษาสามารถเลือกสินค้ามานำเสนอ ในลักษณะ สื่อรณรงค์โฆษณา | บรรยายความหลากหลายของประเภทสินค้า ความเหมาะสมในการเลือก และใช้สื่อปฏิบัตินักศึกษาสร้างงานแบบร่าง | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 14. | - นักศึกษาส่งงานเสร็จสมบูรณ์ ตรวจงานในห้องพร้อมทั้งวิจารณ์ ให้นักศึกษาแก้ไข ครั้งที่ 1 | บรรยายอภิปรายเสนอแนะ และวิจารณ์ปฏิบัตินักศึกษานำเสนอผลงาน | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| 15. | - ทบทวนการเรียนการสอน | สรุปบทเรียน | 3 | อ.สุรพร เลิศวงศ์ไพฑูรย์ |
| รวม | 45 |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1, 1.3, 2.1,2.2, 3.2, 3.4, 5.1, 5.2 (1.1,1.2,1.3,1.4,1.5) | **โครงการที่ 1-4****สอบกลางภาค** | 3, 4, 6, 9, 10, 12, 13, 14, 15 | **โครงงาน**65 % |
| **1.1, 1.5, 2.3,3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3,5.2, 5.5****(2.1,2.2,2.3,2.4,2.5)** | **การศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ การนำเสนอ โครงงาน** | **ตลอดภาคการศึกษา** | 15 % |
| 1.1, 1.2, 1.3,1.4, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2,4.3, 5.1, 5.2, 5.4, 5.5 | **การเข้าชั้นเรียนการมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน** | **ตลอดภาคการศึกษา** | 20% |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

• Hahn, Fred E, Do-it-yourself advertising & Promotion 2nd Edition, United States of America : John Wiley & Son, Inc.1997

• John C.Mowen, Consumer Behavier 4th Edition, United States of America : Prentice Hall, Inc.1995

• Strategies and campaigns. Think Now.

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

• เสรี วงศ์มณฑา, การโฆษณาเชิงปฏิบัติ, กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์, 2540

• ศิริวรรณ เสรีรัตน์,การโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด, กรุงเทพฯ : บริษัท เอส.เอ็ม เซอร์วิสเพรส

• ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, หลักการโฆษณา, กรุงเทพฯ : บริษัทอินฟินิตี้เพรส จำกัด,2540

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

 เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิชา อาทิเช่น:-

http://adsoftheworld.com/

http://www.frederiksamuel.com/blog/

http://creativeside.wordpress.com/

http://www.adsneeze.com/beauty/louis-vuitton-spring-summer-campaign

http://www.adintrend.com/ads.php

http://www.festival-cannes.com/

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

นักศึกษาเข้าประเมินโดยแบบสอบถาม จากทางคณะในรายวิชา

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

อาจารย์ในสาขาเข้าร่วมในการตรวจประเมินในแต่ละ Project และผลการเรียน การเข้าเรียนของนักศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน**

การ Update ในวิชา ผู้ทรงคุณวุฒิ(กรรมการกำกับมาตรฐาน) จะร่วมวิเคราะห์ นำเสนอในการปรับปรุงในแต่ละภาคการศึกษาเมื่อ เสร็จสิ้นการเรียนการสอนแล้ว

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

 สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

 การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

 การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา............................

 การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

 รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

 แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

 อื่นๆ ระบุ....................................................................................

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ผลจากการประเมินของนักศึกษาจะทำให้ทราบได้ถึงความน่าสนใจในวิชา รวมทั้งการได้รับคำวิจารณ์ของกรรมการกำกับมาตรฐานในรายวิชา ทั้งสองส่วนนำมาปรับปรุงเพื่อให้รายวิชามีความน่าสนใจ และ อัพเดท ข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป